

DAFTAR PUSTAKA

- Afriansyah, F., & Roni, M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga terhadap keputusan Pembelian pada Rumah Makan di Desa Muara Meo. *Jurnal Media WahanaEkonomika*, 19<https://doi.org/https://doi.org/10.31851/jmwe.v19i3.9462>
- Akbar, R. D., & Wasino. (2024). *Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Solaria*. 7, 2024.
- Alfian, C., & Nainggolan, B. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Steak 21 Mall Kota Kasablanka. *SINOMIKA Journal: Publikasi Ilmiah Bidang Ekonomi Dan Akuntansi*, 1(3), 363–380. <https://doi.org/10.54443/sinomika.v1i3.276>
- Alimi, E., Eddy, Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octavia, Y. F., Mulyaningsih, T., Satriawan, Yusuf, S. Y., Irwansyah, R., Moonti, A., Sudarni, A. A. C., Endrawati, B. F., Suhadarliyah, Armiani, Andayani, S. U., & Tabun, M. A. (2022). *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)* (A. Bairizki, Ed.). SEVAL.
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk* (B. Nasution, Ed.). PT. Inovasi Pratama Internasional.
- Astuti, Y. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Ayam Penyet Cabe Ijo Kota Langsa. *Manajemen Keuangan Syariah*, 5(1). <https://doi.org/10.32505/ihtiyath.v5i1.2573>
- Bancin, J. B. (2021). *Citra Merek dan Word Of Mouth* (A. Rofiq, Ed.). CV. Jakad Media Pbulishing.
- Clarita, N., & Khalid, J. (2023). *Pengaruh Persepsi Harga, Citra Merek dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Di CFC Grande Karawaci*. 2.
- Denni. (2023). *Analisis Pengaruh Harga, Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Restoran Seafood Syurga Medan*. <https://doi.org/https://doi.org/10.31539/costing.v7i2.7942>
- Diana, M. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Best Fried Chicken (BFC) Cabang Sentosa Samarinda*. 9(2), 220–228. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.54144/jadbis.v9i3.6023>
- Elmiliyasi, D. F. (2020). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken di Rocket Chicken Bandar Kota Kediri *The Effect of Price and Product Quality on Purchasing Decisions of Fried Chicken in Rocket*

Chicken Bandar Kediri City Dhea Febriana Elmiliasari. 66 | *At-Tamwil*, 2(1).
<https://doi.org/https://doi.org/10.33367/at.v2i1.1128>

ESilaban, S., & Sagala, R. (2019). Pengaruh Promosi, Harga Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Kentucky Fried Chicken (KFC) Simpang Mataram Medan (Vol. 5, Issue 2).

Faturahman, A. A. (2024, September 28). *Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 5,33 Persen, Beri Sumbangan Terbesar ke PDB*.

Fauzy, A. (2019). *Metode Sampling*. Universitas Terbuka.

Fendi, & Wibowo, P. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Restoran Korea Bum Kitchen). *Nikamabi: Jurnal Ekonomi & Bisnis*.

Firmansyah, A. (2023). *Pemasaran Produk dan Merek*. Qiara Media.

Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hanafiah, Sutedja, A., & Ahmaddien, I. (2020). *Pengantar Statistika* (E. Jaelani, Ed.). Widina.

Heryadi. (2024, August 19). *Industri Makanan dan Minuman Ditargetkan Tumbuh Hingga 7% Tahun ini*. Media Indonesia.
<https://mediaindonesia.com/ekonomi/694068/industri-makanan-dan-minuman-ditargetkan-tumbuh-hingga-7-tahun-ini>

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.

Irawati, S. A. (2023). *Ekonomi Kreatif dan UMKM Kuliner Pendongkrak Ekonomi Rakyat*. Media Nusa Creative.

Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education.

Lian, E., Eliana, Y., & Ginting, B. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kelayakan Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Olive Fried Chicken Yogyakarta (Studi Kasus Pada Konsumen Olive Fried Chicken di Kota Yogyakarta). In *Jurnal Manajemen* (Vol. 10).

Lotte, L. N. A., Irawan, P., Setiawan, Z., Wulandari, D. S., Daga, R., Elida, S. S., Pandowo, A., Sudirjo, F., Herdiansyah, D., Mulyati, & Santosa, A. D. (2023). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran* (Fachrurazi, Ed.). PT Global Eksekutif Teknologi.

- Manggarani, C. A., Badrudin, R., Si, M., Pintor, S., & Patiro, S. (2021). *Manajemen Pemasaran*.
- Monitaria, A. M., & Baskoro Ery. (2021). Pengaruh Harga, Pelayanan dan Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Makan Gubuk Tiwul. *Jurnal Manajemen Diversifikasi*.
- Muhammad, I. (2024). *Kemenperin RI Catat Industri Makanan dan Minuman Tumbuh 4,47 Persen*. <https://timesindonesia.co.id/ekonomi/488421/kemenperin-ri-catat-industri-makanan-dan-minuman-tumbuh-447-persen>
- Nasution, U. B., Yuliasih, M., Judijanto, L., Putra, S. D., Anggraeni, C. M., & Setiyono, K. (2024). *Bisnis Kuliner (Teori dan Strategi Pengembangan Bisnis Kuliner)* (Efitra, Ed.). PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Naufal, I. (2024). *GAPMMI Catat Potensi Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman di 2024*.
- Ngatno. (2017). *Manajemen Pemasaran*. EF Press Digimedia.
- Nurfitriani. (2021). *Bisnis dan Manajemen* (S. Ishak, Ed.). Cendekia.
- Nurhayati. (2023). *Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen*. NEM.
- Panjaitan, R. (2018). *Manajemen pemasaran* (Sukarno, Ed.). Sukarni Pressindo.
- Pedia, E. (2024). *Industri Makanan dan Minuman Optimis Capai Pertumbuhan 8% di 2024*. <https://ekonomipedia.com/industri-makanan-dan-minuman-optimis-capai-pertumbuhan-8-di-2024/>
- Populis. (2022, September 21). *Pengertian Harga: Fungsi, Jenis, Konsep & Tujuan Penetapannya*.
- Pramudiana, N. A., Julianto, D. E., & Windradini, D. (2022a). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Mie Sakera Jember*. 9(3).
- Pramudiana, N. A., Julianto, D. E., & Windradini, D. (2022b). *Electronical Journal of Social and Political Sciences Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian di Rumah Makan Mie Sakera Jember*. 9(3).
- Prasetya, A., & Daengs, I. A. (2023). *Manajemen Pemasaran* (I. A. Daengs, Ed.). Unitomo Press.
- Putri, D. E., Sudirman, A., Suganda, A. D., Kartika, R. D., Martini, E., Susilawati, H., Bambang, Trenggana, A. F. M., Zulfikar, R., Handayani, T., Kusuma, G. P. E.,

- Triwardhani, D., Rini, N. K., Pertiwi, W. N. B., & Roslan, A. H. (2021). *Brand Marketing*. Widina Bhakti Persada.
- Putri, N. (2022). *Manajemen Kualitas Produk dan Jasa*. Andalas University Press.
- Ramdan, A. M., Siwiyanti, L., Komariah, K., & Saribanon, E. (2023). *Manajemen Pemasaran* (Zulfa, Ed.). CV. Haura Utama .
- Riftian, N. M. (2021). *Analisa Pengaruh Keberagaman Menu, Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Usaha kuliner Manalagi Tropodo Sugiyono Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya*.
- Rinawati, W., & Ekawatiningsih, P. (2019). *Manajemen Pelayanan Makanan dan Minuman* (S. Amalia, Ed.). UNY Press.
- Rudini, A., & Azmi, R. (2023). *Metodologi Penelitian* . A EPublishing.
- Samsiyah, S., Latif, N., Aprilia, C. D., Auliansyah, A. R., Raditya, G., Zukar, M., & Adella. Nadiva Tri. (2023). *Perilaku Konsumen* (A. Sofatunisa, Ed.). CV. Mega Press Nusantara.
- Saputro, B. (2017). *Manajemen Penelitian Pengembangan* . Aswaja Pressindo.
- Sinaga, T. M., & Wijaya, R. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Rumah Makan Leidong Food Medan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(1), 1–11. <http://journal.yrpiaku.com/index.php/msej>
- Sinta Diarini, G. A. A., & Winangun, M. A. (2019). *Dasar-Dasar Kuliner* . Uwais Inspirasi Indonesia.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (I. Sutopo, Ed.). Alfabeta.
- Suprpto, R., & Azizi, Z. W. (2020). *Manajemen Pemasaran* . Myria Publisher.
- Tapaningsih, W. I. D. A., Rijal, S., Ri Ezzo, A. S., Sari, D. I., Kusumadewi, R. A., Rachmawaty, Harahap, M. G., Radiansyah, A., Levany, Y., Relifra, Wijayanti, T. C., Utami, M. P., Ramadhi, & Mustari. (2022). *Manajemen Pemasaran* (N. K. Lestari, Ed.). PT Sada Kurnia Pustaka.
- Tarigan, C. A., Julianto, D. E., & Karyadi, H. (2022). Pengaruh Country of origin, Citra Merek dan Worldmindedness Terhadap Keputusan Pembelian Produk KFC di kabupaten Jember. *Strategi Dan Bisnis*. <https://doi.org/https://doi.org/10.19184/jsb.v10i2.32000>

Tusri, Y., Betriana, M., & Adelina, C. (2023). *Pengaruh Kualitas produk, Harga, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di KFC Kota Prabumulih*. 25(2). <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30811/ekonis.v25i2.4251>

Warni, Z. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk dan Ckitra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Rumah Makan Sri Melayu Di Kota Palembang*. <https://doi.org/https://doi.org/10.36546/jm.v9i2.397>

Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Yayasan Prima Agus Teknik.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL