

DAFTAR PUSTAKA

- Amruddin, Nugroho, H., Sulaiman, S., Iljasmadi, Wahyuni, N., Fata, N., Ismail, J. K., Helendra, Johan, H., Widayatu, I. A., Pasaribu, P. N., Siregar, P., Mulyana, S., Balukh, S. D., Sungkawati, E., Sartika, D., Ummami, wage, Rinda, R. T., & Padakari, S. L. (2022). *Pengantar Manajemen*. Media Sains Indonesia.
- Amruddin, Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., Rusmayani, N. G. A. L., Aslindar, D. A., Ningsih, K. P., Wulandari, S., Putranto, P., Yuniati, I., Untari, I., Mujiani, S., & Wicaksono, D. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pradina Pustaka.
- Andharesti, A., & Nirawati, L. (2023). Pengaruh Brand Image, Kualitas Produk dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sereal Sarapan Pagi Energen. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 8(1), 170–179. <https://doi.org/10.31932/jpe.v8i1.2190>
- Azrullah, M. M. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Keputusan Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Pada Café : Kofi Di Kampung Yadika Bangil). *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*, 9(1), 9–17. <https://doi.org/https://doi.org/10.51747/ecobuss.v9i1.712>
- Badan Pusat Statistik Sumatera Utara. (2024, March 28). *Persentase Pengeluaran per Kapita Sebulan Makanan dan Bukan Makanan di Daerah Perkotaan dan Perdesaan Menurut Kabupaten/Kota (Persen), 2023*. Badan Pusat Statistik Sumatera Utara.
- Chandra, T., Chandra, S., & Hafni, L. (2020). *Service Quality, Consumer Satisfaction, dan Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis*. CV IRDH.
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*. DeePublish.
- Fauzy, A. (2019). *Metode Sampling*. Universitas Terbuka.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 (Vol. 9)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021a). *Partial Least Squares Konsep, Teknik, dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPls 3.2.9 Untuk Penelitian Empiris*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021b). *Structural Equation Modeling Dengan Metode Alternatif Partial Least Squares (PLS) (Vol. 5)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- Ghozali, I., & Kusumadewi, K. A. (2023). *Partial Least Squares Konsep, Teknik Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPls 4.0 Untuk Penelitian Empiris* (Vol. 1). Yoga Pratama.
- Gita, C., Rahmawati, E. D., & Gunaningrat, R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Loyaltas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Di Fun House Resto. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1(5), 161–175. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v1i5.189>
- Hadiwijaya, T., & Khalid, J. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan di Hours Coffee And More Jakarta. *Aksioma: Jurnal Manajemen*, 1(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.30822/aksioma.v1i2.1809>
- Handayani, R. (2023). *Manajemen Pelayanan Dalam Perspektif Islam*. Bypass.
- Hapsara, O., Febrian, W. D., Nuzleha, Sani, I., Lustono, Yuni, N., Abdurohim, Karmila, M., Utami, R., Ilmi, A. D., Yuliana, L., Sari, E. P., Lasminingrat, A., Simatupang, S., Imron, A., & Andri, S. (2023). *Manajemen Pemasaran Jasa (Membangun Loyaltas Pelanggan)*. Eureka Media Aksara.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., Sukmana, D. J., & Auliya, N. H. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Pustaka Ilmu. <https://www.researchgate.net/publication/340021548>
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. Insania. <http://insaniapublishing.com>
- Haryanto, R. (2023). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Bank Syariah*. Prenadamedia Group.
- Hermanto. (2019). *Faktor Pelayanan, Kepuasan, dan Loyaltas Pelanggan*. CV. Jakad Publishing Surabaya.
- Hikmawati, F. (2020). *Metodologi Penelitian*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Indra, S. R., & Pramuditha, C. A. (2023). Pengaruh Kepuasan Pelanggan, Kualitas Pelayanan, dan Kualitas Produk Terhadap Loyaltas Pelanggan Kampoeng Kayoe. *MDP Student Conference*, 2, 257–263. <https://doi.org/https://doi.org/10.35957/mdp-sc.v2i2.3965>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Irwan, Widiawait, A., & Latiel, F. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Nilai Pelanggan Terhadap Loyaltas Pelanggan Pada Kopi ILBS di Gowa. *Nobel Mangement Review*, 337–347. <https://doi.org/https://doi.org/10.37476/nmar.v4i2.4061>

- Jennifer, & Lailita, N. B. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mie Instan dengan Mediasi Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Administrasi Dan Manajemen*, 13(2), 184–199. <https://doi.org/https://doi.org/10.52643/jam.v13i2.3133>
- Kogoya, N., Ismail, A. M., A., R. P. Y., & Wiguna, A. A. (2021). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Warung Makan Bakso Kabut Kabupaten Jember. *Jurnal Manajemen Agribisnis Dan Agroindustri*, 1(2), 89–94. <https://doi.org/https://doi.org/10.25047/jmaa.v1i2.16>
- Kontan. (2021, August 9). *Ternyata Ini Alasan Anak Milenial Suka Nongkrong di Cafe*. Kontan. <https://lifestyle.kontan.co.id/news/ternyata-ini-alasan-anak-milenial-suka-nongkrong-di-cafe>
- Kotler, Philip., Keller, K. Lane., & Chernev, Alexander. (2022). *Marketing management*. Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip., Keller, K. Lane., Tan, C. Tiong., Ang, S. Hoon., & Leong, S. Meng. (2016). *Marketing management* (15e ed.). Pearson Education Limited.
- Masnita, Y. (2022). *Meraih Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Kegagalan*. Wawasan Ilmu.
- Mihron, & Nuvriasari, A. (2023). Pengaruh Pengalaman Pelanggan, Store Atmosphere dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 6(3), 631–646. https://doi.org/https://doi.org/10.30738/ed_en.v6i3.3841
- Mulyana, L. I., & Sulistyawati, L. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Produk Indomie (Studi pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Surabaya). *Journal Publicuho*, 5(1), 29–49. <https://doi.org/10.35817/jpu.v5i1.23470>
- Musnaini, Suyoto, Y. T., Handayani, W., & Jihadi, M. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Insan Cendekia Mandiri.
- Ngatno. (2018). *Manajemen Pemasaran*. EF Press Digimedia.
- Nufus, N. Z., & Ratnamurni, E. D. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Mie Gaga pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jenderal Achmad Yani. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 9(1), 373–381. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.33087/jmas.v9i1.1641>

- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Sibuku Media. www.sibuku.com
- Pasaribu, B. S., Herawati, A., Utomo, K. W., & Aji, R. H. S. (2022). *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi dan Bisnis*. Media Edu Pustaka. www.mediaedupustaka.co.id
- Puspaningrum, A. (2017). *Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan*. Tim MNC Publishing.
- Pusparisa, Y. D. R. (2023, October 23). *Kopi, Nongkrong, dan Gairah Industri Gen Z dan Milenial*. Kompas.Id. <https://www.kompas.id/baca/ekonomi/2023/10/22/kopi-nongkrong-dan-gairah-industri-gen-z-dan-milenial>
- Radjab, E., & Jam'an, A. (2017). *Metodologi Penelitian Bisnis*. Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Reynaldy, B. (2024, September 21). *5 Sektor Industri Mikro dan Kecil dengan Jumlah Usaha Terbanyak 2023*. GoodStats.
- Rifa'i, K. (2019). *Membangun Loyalitas Pelanggan*. Zifatama.
- Ritonga, W. (2020). *Pemasaran*. PT. Muara Karya.
- Safitri, N. A. (2023). *Manajemen Pemasaran*. K-Media.
- Sahir, S. H. (2021). *Metodologi Penelitian*. KBM Indonesia. www.penerbitbukumurah.com
- Said Miah. (2022). *Manajemen Pemasaran dan Kepuasan Konsumen Perusahaan Ritel Modern*. Intelektual Karya Nusantara.
- Sanurdi. (2021). *Kualitas Pelayanan Islami dan Kepuasan Konsumen Teori dan Praktik*. Sanabil.
- Saparso. (2021). *Marketing Process*. Ukrida Press .
- Sari, A., Dahlan, Tuhumury, R. A. N., Prayitno, Y., Siegers, W. H., Supiyanto, & Werdhani, A. S. (2023). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian*. Angkasa Pelangi .
- Sari, Y. P., Suharyat, Y., Graciafernandy, Sungkawati, E., Suwitho, Huda, E. Z., Luhglatno, Nursalim, A., Indrawati, M., Istiyanto, B., Sudirman, A., Prasetya, P., Menarianti, I., Polimpung, L. J. C., Susilawati, & Putri, D. E. (2024). *Loyalitas Pelanggan*. Eureka Media Aksara.
- Satriadi, Wanawir, Hendrayani, E., Siwiyanti, L., & Nursaidah. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Samudra Biru.

- Sembiring, T. Br., Irmawati, Sabir, M., & Tjahyadi, I. (2024). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Teori dan Praktik)*. CV. Saba Jaya Publisher.
- Sholikhah, A. F., & Hadita. (2023). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan Mie Gacoan di Bekasi Timur. *Jurnal Economina*, 2(2). <https://doi.org/https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.352>
- Siswati, E., Iradawaty, S. N., & Imamah, N. (2024). *Customer Relationship Management dan Implementasinya Pada Perusahaan Kecil*. Eureka Media Aksara.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Suhandy, W. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Citra Merek dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Janji Jiwa. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan*, 6(2), 201–206. <https://doi.org/https://doi.org/10.24912/jmbk.v6i2.17927>
- Syah, A. (2021). *Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- Wardhana, A. (2021). *Consumer Behavior in The Digital Era 4.0*. Eureka Media Aksara.
- Wardhana, A. (2024). *Perilaku Konsumen di Era Digital*. Eureka Media Aksara. <https://www.researchgate.net/publication/382028695>
- Wirtz, Jochen., & Lovelock, C. H. . (2016). *Services marketing : People, Technology, Strategy*. World Scientific.
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Zai, K., & Christiani, S. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening di Restoran Gado-Gado Kelapa Kuning, Tangerang. *Jurnal Penelitian Manajemen*. <https://doi.org/https://doi.org/10.70429/jpema.v1i01.59>
- Zusrony, E. (2021). *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Yayasan Prima Agus Teknik.