

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Wedding Organizer adalah suatu jasa yang membantu dalam persiapan dan pelaksanaan acara pernikahan [1]. *Wedding Organizer* banyak dipakai oleh calon pengantin untuk membantu segala hal yang dibutuhkan menuju acara pernikahan mulai dari tata rias, dekorasi, *pra-wedding*, gedung, *catering*, dan segala sesuatu yang dibutuhkan pada saat acara pernikahan berlangsung [2]. Berdasarkan hasil survei Populix yang berjudul *Indonesian Gen Z & Millennial Marriage Planning & Wedding Preparation Macrh 2023*, dari total 1087 responden, sebanyak 62% responden memilih menggunakan jasa *Wedding Organizer* untuk mempersiapkan acara pernikahan [3]. *Wedding Organizer* sering dicari oleh calon pengantin karena dapat mempermudah dalam melakukan perencanaan pesta pernikahan, serta membantu calon pengantin yang tidak mau direpotkan dengan masalah perencanaan pesta pernikahan [4].

Contoh aplikasi *Wedding Organizer* yang telah ada saat ini ialah aplikasi Weddingku [5]. Aplikasi Weddingku memiliki keunggulan pada fitur survei kepada *Customer* yang hendak mendaftar di aplikasi, seperti penentuan lokasi acara pernikahan, tanggal dan waktu pernikahan, jumlah tamu, estimasi anggaran, dan lain-lain. Keunggulan lain dari aplikasi Weddingku ialah adanya fitur mencari *Vendor* berdasarkan lokasi yang terdapat di kota-kota besar di Indonesia. Selain itu, ada juga aplikasi Bridestory [6]. Aplikasi Bridestory menjadi salah satu yang populer dikalangan pengguna *Wedding Organizer* karena memberikan beberapa kemudahan yaitu adanya fitur kustomisasi (*customization*) berdasarkan kebutuhan pernikahan yang ada di berbagai negara, fitur *gamification* berupa pengumpulan poin yang didapatkan dari transaksi sebelumnya untuk dikumpulkan dan digunakan pada transaksi selanjutnya, dan fitur *inspiration* berupa *Blog* yang bisa pengguna baca seputar pernikahan. Kebutuhan pernikahan yang dimiliki pada aplikasi Weddingku dan aplikasi Bridestory masih belum memiliki fitur yang dapat memprioritaskan berdasarkan adat dan budaya Batak. Sebagai contoh, jika calon pengantin hendak memesan paket pernikahan adat Batak Toba, baik aplikasi Weddingku maupun aplikasi Bridestory tidak dapat memberikan hasil yang sesuai keinginan calon pengantin, seperti memberikan hasil rekomendasi pakaian pengantin adat Batak Toba, Aksesoris pengantin Batak Toba, Makanan khas adat Batak

Toba, dan lain-lain. Selain itu, fitur kustomisasi tidak memberikan hasil yang spesifik mengenai jenis adat Batak. Padahal, adat dan budaya menjadi hal yang utama dalam mempersiapkan acara pernikahan di Indonesia. Misalnya, calon pengantin hendak mencari baju pengantin laki-laki adat Batak Simalungun. Saat menggunakan fitur kustomisasi yang ada pada aplikasi Bridestory, calon pengantin tidak mendapatkan hasil yang sesuai dengan apa yang dicari dikarenakan fitur kustomisasi hanya memberikan hasil yang mencakup sebagian umum kebutuhan pernikahan di berbagai negara.

Berdasarkan kebutuhan aplikasi *Wedding Organizer* diatas, maka diperlukan sebuah model (*prototype*) aplikasi yang dapat menyediakan fitur kustomisasi kebutuhan pernikahan berdasarkan adat dan budaya bagi pasangan yang ingin menikah. Model aplikasi (*prototype*) *Wedding Organizer* ditujukan untuk merancang sebuah *prototype* yang lebih efektif dan efisien guna mempermudah proses perencanaan pernikahan bagi *Customer*, seperti memberikan paket *wedding* berdasarkan anggaran yang disediakan. *Prototype* aplikasi *Wedding Organizer* diharapkan dapat membantu *developer* dalam pengembangan aplikasi menentukan kebutuhan pernikahan yang diinginkan, terutama dalam mempersiapkan berbagai kebutuhan acara berdasarkan adat dan budaya Batak.

Berdasarkan uraian diatas, maka dirancanglah model (*prototype*) *Mobile* dan *Website* yang dapat membantu *Developer* dalam pengembangan aplikasi persiapan kebutuhan acara pernikahan berdasarkan adat dan budaya Batak dengan judul “**Analisis dan Perancangan *Wedding Organizer* Berbasis *Mobile* dan *Web*”.**

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka yang menjadi rumusan masalah dalam proyek ini adalah:

1. *Wedding Organizer* belum memiliki fitur yang dapat memprioritaskan kebutuhan pernikahan berdasarkan adat dan budaya Batak.
2. Kurang spesifiknya fitur kustomisasi (*customization*) jenis adat Batak yang ada pada *Wedding Organizer*.

1.3 Tujuan

Tujuan dari proyek yang ingin dicapai adalah menghasilkan sebuah rancangan model (*prototype*) aplikasi berbasis *Mobile* dan *Web* untuk memudahkan *Customer* dalam menyusun kebutuhan pernikahan dari segi fitur kustomisasi dan fitur yang dapat memprioritaskan kebutuhan pernikahan berdasarkan adat dan budaya Batak.

1.4 Manfaat

Manfaat dari perancangan *prototype Wedding Organizer* adalah:

1. Dengan adanya fitur yang dapat memprioritaskan adat dan budaya Batak dan fitur kustomisasi berdasarkan jenis adat dan budaya Batak, diharapkan dapat membantu *Customer* dalam menentukan kebutuhan pernikahan yang diinginkan berdasarkan adat dan budaya Batak.
2. Dijadikan sebagai bahan referensi bagi *Developer* dalam proses pengembangan dan pengujian aplikasi.

1.5 Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup diatas mencakup:

1. Konsep *wedding* memprioritaskan kebutuhan adat dan budaya Batak, yaitu Batak Toba dan Batak Simalungun.
2. *Admin*, pengguna yang bertanggung jawab atas manajemen sistem pada aplikasi *Wedding Organizer* memiliki hak akses, yaitu:
 - a. Menambah, mengedit, dan menghapus kuesioner,
 - b. Menambah, mengedit, dan menghapus *blog*.
3. *Vendor*, pengguna yang berperan sebagai penyedia segala kebutuhan *Wedding Organizer* memiliki hak akses, yaitu:
 - a. Menampilkan segala kebutuhan *Customer* terkait *Wedding Organizer*,
 - b. Memberikan promo dan paket acara pernikahan,
 - c. Menjawab *chat* dan *call* dari *Customer*,
 - d. Melihat pemesanan *Customer*,
 - e. Mengonfirmasi transaksi pemabayaran *Customer*,
 - f. Membalas *feedback* dari *Customer*.

4. *Customer*, pengguna yang berperan sebagai pemesan produk pada aplikasi *Wedding Organizer* memiliki hak akses yaitu :
- a. Melihat daftar pilihan segala kebutuhan terkait *Wedding Organizer* seperti *event* pernikahan, Paket pernikahan, *digital invitation*, *Blog*, dan *Profile*,
 - b. Menjawab pertanyaan opsi pilihan,
 - c. Melihat informasi dan kategori produk,
 - d. Melakukan pencarian menggunakan kustomisasi,
 - e. Melihat informasi *Vendor*,
 - f. Melakukan pemesanan *wedding* sesuai dengan anggaran dan juga pilihan segala kebutuhan terkait *Wedding Organizer*,
 - g. Mengirim *chat* dan melakukan *call* dengan *Vendor*,
 - h. Melakukan pembayaran dengan cara *Cash on Delivery* (bayar di tempat),
 - i. Memberikan *feedback* kepada *Vendor*,
 - j. Melihat inspirasi pernikahan.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL