

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Ervandi and B. Istiqomah, "PENGARUH FASILITAS RUANG TUNGGU TERHADAP KENYAMANAN PENUMPANG DI BANDAR UDARA INTERNASIONAL SUPADIO PONTIANAK," 2021.
- [2] Y. L. R. Rehatalanit, "PERAN E-COMMERCE DALAM PENGEMBANGAN BISNIS," 2021.
- [3] Diskhamarzeweny and Z. Ammar, "E-COMMERCE DITINJAU DARI PERSPEKTIF MANAJEMEN PEMASARAN DAN HUKUM PERLINDUNGAN KONSUMEN," 2022. [Online]. Available: www.teknokompas.com.
- [4] R. Kusumo, R. Pradita, and R. Nhifvellast, "EVALUASI SISTEM INFORMASI MEDICAL CHECK-UP BERBASIS MOBILE APPS MENGGUNAKAN METODE END USER COMPUTING SATISFACTION (EUCS)," 2023.
- [5] Suhardi, "PEMODELAN APLIKASI MOBILE LIBRARY DALAM RANGKA PENGUATAN MINAT BACA TULIS MAHASISWA BERBASIS DIGITAL," 2022.
- [6] L. Debora and E. H. Susanto, "STRATEGI PEMASARAN DALAM BENTUK PROMOSI TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN STUDI DESKRIPTIF : CGV CINEMAS-CENTRAL PARK," 2020. [Online]. Available: www.cgv.id.
- [7] V. Natasha, "CGV Ada Di mana Saja? Cek Daftar CGV Terdekat di Indonesia," rukita. Accessed: Mar. 25, 2024. [Online]. Available: https://www.rukita.co/stories/daftar-bioskop-cgv-terdekat#1_Apa_Itu_CGV
- [8] Desti Nuraini, "ANALISIS PENERIMAAN APLIKASI MOBILE TIX ID MENGGUNAKAN MODEL UTAUT 2 EXTEND ANNY MARDJO," 2020.
- [9] Pratama dan William, "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU PENGGUNAAN PORTAL AKADEMIK MIKROSKIL (MIKA) DENGAN MENGGUNAKAN MODEL UTAUT 3," 2023.
- [10] I. Sulistiani, "ANALISIS FAKTOR-FAKTOR MINAT DAN PERILAKU PEMBAYARAN NON TUNAI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS ISLAM INDONESIA : PENDEKATAN MODEL UTAUT 2 ANALYSIS OF THE FACTORS OF INTEREST AND BEHAVIOR OF NON-CASH PAYMENT AMONG STUDENTS OF UII (ISLAMIC UNIVERSITY OF INDONESIA): THE UTAUT 2 MODEL APPROACH," 2022.
- [11] J. Aji Charisma, "ANALISIS MINAT DAN PERILAKU PENGGUNA E-WALLET: PERLUASAN UTAUT 2 DENGAN BUDAYA SEBAGAI MODERASI (Studi pada Mahasiswa di Kota Malang)," 2020.
- [12] A. A. Onibala, Y. Rindengan, and A. S. Lumenta, "Analisis Penerapan Model UTAUT 2 (UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2) Terhadap E-Kinerja Pada Pemerintah Provinsi Sulawesi Utara," 2021.
- [13] U. Talita, "PENGARUH BEHAVIORAL INTENTION PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL SHOPEEPAY MENGGUNAKAN MODEL UTAUT2 PADA GENERASI MILLENNIAL DAN GENERASI Z," 2021.

- [14] K. Venansius and F. Carunia Mulya, "PENGARUH PERFORMANCE EXPECTATION, EFFORT EXPECTATION, SOCIAL INFLUENCE, DAN FACILITATING CONDITION TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION PADA PENGGUNA SHOPEEPAY DI JAKARTA," 2021.
- [15] P. Mira Gustiana and P. Johni Paul Karolus, "Behavior Intention Penggunaan Digital Payment QRIS Berdasarkan Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology (UTAUT) (Studi pada UMKM Sektor Industri Makanan & Minuman di Kota Jambi)," 2022.
- [16] K. Suhardi, "PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE DAN EXPERIENCES TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION PADA GAME MOBILE PLAYER UNKNOWN'S BATTLEGROUN (PUBG)," 2019.
- [17] A. H. Wibowo, Y. T. Mursityo, and A. D. Herlambang, "Pengaruh Performance Expectancy, Effort Expectancy dan Social Influence terhadap Behavioral Intention dalam Implementasi Aplikasi SIMPG PT Perkebunan Nusantara XI Surabaya," 2019. [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- [18] R. Hafiz Aditya, A. Faroqi, and A. Wulansari, "Analisis Penerimaan Pengguna Terhadap Penggunaan Sistem Surat Manajemen Elektronik Menerapkan Model UTAUT," *Media Online*, vol. 3, no. 6, pp. 1040–1048, 2023, doi: 10.30865/klik.v3i6.944.
- [19] H. Muhammad Rizky, "PERILAKU PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL PADA MAHASISWA DI SURAKARTA Disusun Oleh: MUHAMMAD RIZKY HERLAMBA NG 19312453 PROGRAM STUDI AKUNTANSI," 2023.
- [20] Nurhalimah, "Pengaruh Social Influence Terhadap Behavioral Intention Penggunaan Marketplace Pada Umkm Di Kota Bandung," 2021.
- [21] C. Flawrencia, G. Program, M. Bisnis, S. Manajemen, F. Bisnis, and D. Ekonomi, "PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY DAN SOCIAL INFLUENCE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION DI APLIKASI HIJABENKA," 2019.
- [22] M. Puspa, A. Achiriani, and I. Hasbi, "PENGARUH PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE, PERCEIVED RISK, PERCEIVED COST TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION PADA PENGGUNA DOMPET DIGITAL DANA DI INDONESIA THE INFLUENCE OF PERFORMANCE EXPECTANCY, EFFORT EXPECTANCY, SOCIAL INFLUENCE, PERCEIVED RISK, PERCEIVED COST TO BEHAVIORAL INTENTION OF CUSTOMER DANA DIGITAL WALLET IN INDONESIA," 2021.
- [23] N. R. Shantika, T. L. M. Suryanto, and A. Pratama, "Analisis Faktor Pendorong Niat Menggunakan Aplikasi PeduliLindungi Menggunakan Model UTAUT Modifikasi," *Jurnal Teknik Informatika dan Sistem Informasi*, vol. 8, no. 2, Aug. 2022, doi: 10.28932/jutisi.v8i2.4929.
- [24] C. Aloyshima Haris, B. W. Soedijono, and A. Nasiri, "Evaluasi Aplikasi Ruang Guru Menggunakan Model UTAUT2 dan Model Kesuksesan DeLone and McLean," *JURTI*, vol. 4, no. 1, 2020.
- [25] D. Romadona Putra, D. Supelti, and A. Yusuf, "ANALISIS PENERAPAN APLIKASI OVO MENGGUNAKAN MODEL UTAUT 3 PADA PENGGUNA," 2022.

- [26] I. Winda Kusumawardani, E. Dwi Wahyuni, and W. Suharso, "Analisis Penerimaan dan Penggunaan Aplikasi Work Order Android Menggunakan Metode UTAUT Pada PDAM Kota Malang," 2019. [Online]. Available: <http://e-journal.unipma.ac.id/index.php/doubleclick>
- [27] D. Rizally, D. Putra, B. Sakti, and S. A. Muhsaf, "Pengaruh UTAUT Terhadap Behavioral Intention yang di Mediasi oleh Use Behaviour SIMRS RSUD Kota Mataram The Influence of UTAUT on Behavioral Intention Mediation by Use Behavior SIMRS RSUD Kota Mataram," vol. 4, no. 1, pp. 271–286, 2023, doi: 10.36312/ej.v4i1.1332.
- [28] D. Hadiansyah and T. Dirgahayu, "Evaluasi Sistem Informasi Akademik Universitas Mercu Buana Yogyakarta Menggunakan UTAUT2 Evaluation of Academic Information System of Universitas Mercu Buana Yogyakarta Using UTAUT 2," 2020.
- [29] D. Insani Saibil, F. Sodik, A. Ainun Mardiah, P. Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi Islam dan Bisnis Islam UIN Sunan Kalijaga, J. Laksda Adisucipto, and D. Istimewa Yogyakarta, "76 FAKTOR MEMPENGARUHI NIAT MENGGUNAKAN QRIS PADA SHARIA MOBILE BANKING SAAT PANDEMI COVID-19 (MODIFIKASI MODEL UTAUT 2) FACTORS AFFECTING THE INTENTION OF USING QRIS IN SHARIA MOBILE BANKING DURING COVID-19 PANDEMIC (MODEL MODIFICATION OF UTAUT 2)," 2022.
- [30] L. Caecelia Cynthia and Keni, "PENGARUH HABIT DAN PRICE VALUE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTION PENGGUNAAN DOMPET DIGITAL: GENDER SEBAGAI VARIABEL MODERAS," 2021.
- [31] P. Adhi and N. Wita, "Analisis Minat Pengguna OTA Tiket.com di Indonesia Menggunakan Model Pendekatan Modifikasi UTAUT 2," 2022.
- [32] H. Donan, E. S. N. S. Negara, T. Sutabri, and F. Firdaus, "Analysis of Behavioral Use of Academic Information Systems with the Implementation of UTAUT 2 Integration at the Muhammadiyah-Palembang Institute of Health Science and Technology," *Jurnal Sisfokom (Sistem Informasi dan Komputer)*, vol. 12, no. 3, pp. 462–470, Nov. 2023, doi: 10.32736/sisfokom.v12i3.1978.
- [33] A. Muna Almaududi Ausat, T. Pirisal, F. Ilmu Administrasi, and U. Brawijaya, "Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Adopsi Mobile Commerce An Analysis Of The Factors Affecting Mobile Commerce Adoption," *Cogito Smart Journal* |, vol. 7, no. 2, 2021.
- [34] A. B. Ramdhani, I. Rachmawati, F. Sidiq, and A. Prabowo, "PENGARUH ADOPSI TEKNOLOGI LAYANAN UANG ELEKTRONIK TELKOMSEL CASH MENGGUNAKAN PENDEKATAN UTAUT2 THE EFFECT OF TECHNOLOGY ADOPTION ELECTRONIC MONEY SERVICES TELKOMSEL CASH USING UTAUT2," 2019.
- [35] M. T. Hidayat, Q. Aini, and E. Fetrina, "Penerimaan Pengguna E-Wallet Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus) (User Acceptance of E-Wallet Using UTAUT 2-A Case Study)," 2020.
- [36] S. Br Sembiring, M. Indriyani Pardede, T. Rajagukguk, J. SIFO Mikroskil, and K. Kunci, "Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan E-Filling Menggunakan Model UTAUT di Kecamatan Balige," *OKTOBER 2019 IJCCS*, vol. 20, pp. 1–5, 2019, [Online]. Available: <http://www.pajak.go.id>

- [37] S. Anggraini, M. Haviz Irfani, and S. Rahayu, “Analisis Penerimaan Sistem Informasi Akademik Dengan Menggunakan UTAUT 2 (Studi Kasus: Akademi Keperawatan Pembina Palembang),” 2020.
- [38] M. P. Arbaningrum and R. Bisma, “Studi Literatur: Model Konseptual Penerimaan Pengguna pada Aplikasi PeduliLindungi,” 2023.
- [39] M. Hapsari Purwanto, “PENERAPAN UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY (UTAUT) TERHADAP PENGGUNAAN E-MONEY,” 2022.
- [40] Shabrina, H. Jati Setyadi, and P. Pamilih Widagdo, “Faktor Penerimaan Pengguna Go-Pay Menggunakan Model UTAUT 2,” 2023. [Online]. Available: <http://jurnal-itsi.org>
- [41] F. Bhakti, “Analisis Pemanfaatan Teknologi Informasi Menggunakan Unified Theory of Acceptance and Use Technology 2 (UTAUT 2),” 2019.
- [42] S. Aprilisa and S. Samsuryadi, “Pengaruh Model Unified Theory of Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT 2) Terhadap Penerapan Aplikasi Shopee,” 2020.
- [43] E. Melania, D. M. Kusumawardani, and D. J. Kusuma, “Analisis Minat Dan Perilaku masyarakat Dalam Penggunaan E-Wallet Xyz Dengan UTAUT2,” *JURIKOM (Jurnal Riset Komputer)*, vol. 9, no. 4, p. 1136, Aug. 2022, doi: 10.30865/jurikom.v9i4.4701.
- [44] I. Rahmatillah, D. Novirani, and R. Nuzla Fitri, “ANALISIS PENGARUH PERILAKU PENGGUNAAN TEKNOLOGI FINTECH PADA GENERASI MILLENNIAL DI KOTA BANDUNG,” 2019.
- [45] Sutanto, I. Ghozali, and RR. Sri Handayani, “FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI PENERIMAAN DAN PENGGUNAAN SISTEM INFORMASI PENGELOLAAN KEUANGAN DAERAH (SIPKD) DALAM PERSPEKTIF THE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT 2) DI KABUPATEN SEMARANG,” 2019.
- [46] C. Risanti, T. Lathif, M. Suryanto, and A. Pratama, “Analisis Faktor Keputusan Berlangganan pada Subscription Video on Demand Menggunakan Metode UTAUT2,” 2022.
- [47] N. Apriana Yusuf and Indrawati, “ANALISIS FAKTOR YANG MEMENGARUHI PEMBENTUKAN MINAT BERLANGGANAN DI INDUSTRI VIDEO-ON-DEMAND DI INDONESIA,” *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, vol. 3, no. 1, 2019.
- [48] Manaar, D. Setiawan, and U. Khaira, “Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Perilaku Pengguna Layanan GoFood di Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Metode UTAUT 2,” 2023. [Online]. Available: <https://journal.irpi.or.id/index.php/sentimas>
- [49] G. A. Khairani, R. Rifaldi, and W. Giri, “ANALISIS ADOPSI PENGGUNAAN MOBILE BANKING MENGGUNAKAN MODEL UTAUT MODIFIKASI DENGAN BUDAYA SEBAGAI MODERATOR DI KALIMANTAN TIMUR,” vol. 4, no. 7, pp. 1025–1035, 2020.
- [50] E. Manalu and O. R. Pakpahan, “ANALISIS FAKTOR – FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU PENGGUNAAN E-COMMERCE LAZADA DI KALANGAN MASYARAKAT KOTA MEDAN DENGAN MENGGUNAKAN MODEL UTAUT 2,” 2021.

- [51] R. Satrio, H. Prabowo, and T. Widodo, "ANALISIS PENERAPAN MODEL UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT2) PADA ADOPTSI PENGGUNAAN MOBILE PAYMENT JENIUS (STUDI KASUS DI KOTA BANDUNG) ANALYSIS OF THE APPLICATION OF THE UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT2) MODEL IN THE ADOPTION OF THE USE OF MOBILE PAYMENT JENIUS (CASE STUDY IN BANDUNG CITY)," 2021. [Online]. Available: www.jenius.com,
- [52] Alfariiski and Fiqri, "Hubungan antara Adversity Quotient dan Persepsi terhadap Situasi Pandemi dengan Kecenderungan Stress dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Skripsi) pada Mahasiswa Psikologi Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya yang Bekerja," 2021.
- [53] A. Aziza and Widya, "ANALISIS SISTEM ANTRIAN LAYANAN TELLER BANK NEGARA INDONESIA (BNI) KANTOR CABANG JAKARTA KOTA," 2021.
- [54] M. T. Salsabila Irvianka and Morena, "PENGARUH MOTIVASI KERJA, KOMUNIKASI DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN BPJS KETENAGAKERJAAN CABANG JAKARTA SALEMBA," 2022.
- [55] M. H. Setiawan, R. Komarudin, and D. N. Kholifah, "Pengaruh Kepercayaan, Tampilan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pemilihan Aplikasi Marketplace," 2022. [Online]. Available: <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/infortech139>
- [56] Mauldy and Indria, "PENGARUH RETALING MIX TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi pada Alfamart Matraman Raya 3 Jakarta Timur)," 2020.
- [57] Harumi and Ruhama, "PENGARUH INFLASI, NON PERFORMING FINANCIN, DAN FINANCING TO DEPOSIT RATIO TERHADAP TINGKAT BAGI HASIL DEPOSITO MUDHARABAH DENGAN RETURN ON ASSET SEBAGAI VARIABEL MODERASI (Studi Empiris Pada Bank Umum Syariah Yang Terdaftar di Otoritas Jasa Keuangan Periode 2017-2020)," 2021.
- [58] Kholilah, "PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN, STES KERJA, DAN MOTIVASI KERJA TERHADAP KINERJA KARYAWAN PADA PT. POS INDONESIA CABANG BEKASI," 2022.
- [59] R. Ulfa, "VARIABEL PENELITIAN DALAM PENELITIAN PENDIDIKAN," 2021.
- [60] I. Jayusman, O. Agus, and K. Shavab, "STUDI DESKRIPTIF KUANTITATIF TENTANG AKTIVITAS BELAJAR MAHASISWA DENGAN MENGGUNAKAN MEDIA PEMBELAJARAN EDMODO DALAM PEMBELAJARAN SEJARAH," 2020. [Online]. Available: <https://jurnal.unigal.ac.id/index.php/artefak>
- [61] A. G. Prawiyogi, T. L. Sadih, A. Purwanugraha, and P. N. Elisa, "Penggunaan Media Big Book untuk Menumbuhkan Minat Membaca di Sekolah Dasar," *Jurnal Basicedu*, vol. 5, no. 1, pp. 446–452, Jan. 2021, doi: 10.31004/basicedu.v5i1.787.
- [62] D. Taluke, R. S. M. Lakat, and A. Sembel, "ANALISIS PREFERENSI MASYARAKAT DALAM PENGELOLAAN EKOSISTEM MANGROVE DI PESISIR PANTAI KECAMATAN LOLODA KABUPATEN HALMAHERA BARAT," *Jurnal Spasial*, vol. 6, no. 2, 2019.
- [63] Fairus, "ANALISIS PENGENDALIAN INTERNAL ATAS SISTEM PROSEDUR PENGGAJIAN DALAM USAHA Mendukung Efisiensi Biaya Tenaga Kerja pada PT Pancaran Samudera Transport, Jakarta," 2020.

- [64] V. Silvia, *STATISTIKA DESKRIPTIF*. 2020.
- [65] Wicaksono and Kevin, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, HARGA, LOKASI, DAN WORD OF MOUTH TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN (Studi kasus pada Angkringan AKROPI Rawasari),” 2021.
- [66] Lesmana and A. Surya, “ANALISIS PENGARUH GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, POLA KOMUNIKASI DAN MANAJEMEN KONFLIK TERHADAP KEPUASAN KERJA KARYAWAN,” 2020.
- [67] Rinjani and Siti, “PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE PADA E-COMMERCE SHOPEE (Studi Kasus Pengguna Shopee di Jakarta),” 2022.
- [68] Fazriansyah, N. A. Sari, and Mawardi, “Apakah persepsi kemudahan penggunaan dan persepsi kegunaan berpengaruh terhadap niat untuk menggunakan dan penggunaan aktual pada aplikasi pembayaran digital?,” 2022.
- [69] A. Rizaldy, “PENGARUH KEPEMIMPINAN TRANSAKSIONAL TERHADAP KINERJA KARYAWAN MELALUI KEPUASAN KERJA SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA KEPANJEN,” 2021.
- [70] Sulistiyowati and Fifi, “PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KAPABILITAS DINAMIK MELALUI INOVASI SEBAGAI VARIABEL MEDIASI TERHADAP KINERJA UMKM (Studi Kasus Pada Sektor Makanan di UMKM Kelurahan Kranjil),” 2022.
- [71] Larassati and Nindy, “PENGARUH KUALITAS PRODUK, CITRA MEREK, DAN GAYA HIDUP TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN IPHONE DENGAN MINAT BELI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i Perguruan Tinggi di Bekasi),” 2022.
- [72] Putra and I. E. Widjaya, “PERAN FAMILY OWNERSHIP DALAM MEMODERASI PENGARUH KOMPENSASI MANAJEMEN TERHADAP TAX AVOIDANCE,” 2020.
- [73] J. Homepage, M. K. Sandy, N. Dalimunthe, and E. Saputra, “IJIRSE: Indonesian Journal of Informatic Research and Software Engineering Student Acceptance Analysis Of Online Lecture Information Systems Using UTAUT Method On UMRI Campus Analisa Penerimaan Mahasiswa Terhadap Sistem Informasi Kuliah Online Menggunakan Metode UTAUT Pada Kampus UMRI,” vol. 2, no. 1, pp. 59–66, 2022.
- [74] A. K. Wijaya, “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT KOTA MEDAN MENGGUNAKAN OVO DENGAN MENGGUNAKAN METODE UTAUT 2,” 2023.
- [75] R. Keinditia *et al.*, “Analysis of the Ability to Use Social Media and Entrepreneurship Learning on Interest in Entrepreneurship in Students of the Faculty of Economics and Business UPN ‘Veteran’ East Java Analisis Kemampuan Penggunaan Media Sosial dan Pembelajaran Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis UPN ‘Veteran’ Jawa Timurid 2 *Corresponding Author,” 2022. [Online]. Available: <http://journal.yrpiiku.com/index.php/msej>
- [76] James, “ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PENERIMAAN PENGGUNA WEBSITE MANNA KAMPUS MENGGUNAKAN MODEL PENDEKETAN MODIFIKASI

UNIFIED THEORY OF ACCEPTANCE AND USE OF TECHNOLOGY 2 (UTAUT 2),” 2023.

- [77] N. Pradhana, “PENGARUH TINGKAT PENERIMAAN MASYARAKAT KOTA SURABAYA TERHADAP APLIKASI E-HEALTH PEMERINTAH KOTA SURABAYA,” 2019, Accessed: Jul. 02, 2024. [Online]. Available: repository.dinamika.ac.id



UNIVERSITAS
MIKROSKIL