

DAFTAR PUSTAKA

- Duli, N. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta : CV Budi Utama .
- Ghozali. (2020). *Aplikasi dan analisis MLTIVARIATE dengan program IBM SPSS 25 (edisi 9)*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Putra, Rega Ariza; Wijayanto, Heri; Sumarsono, Hadi;. (2022). Pengaruh *Word of mouth* (WOM), Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen UD. Sri Mulyo Agung). *ekonomi, manajemen dan akuntansi*, 2578-7496.
- Sarma, Wijayadi, & Suryanto. (2022). Pengaruh Promosi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Tokopedia. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11, 758-763.
- Siyoto, S., & Sodik, M. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Medan Publishing.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tanjung, A. (2020). Pengaruh *Store atmosphere*, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 05.
- Walangitan, O. (2019). Pengaruh *Store atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Di Gramedia Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8, 21-27.
- (WOM), Pelayanan dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Konsumen UD. Sri Mulyo Agung). *ekonomi, manajemen dan akuntansi*, 2578-7496.
- Sarma, Wijayadi, & Suryanto. (2022). Pengaruh Promosi dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian pada E-Commerce Tokopedia. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11, 758-763.
- Tanjung, A. (2020). Pengaruh *Store atmosphere*, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*, 05.
- Walangitan, O. (2019). Pengaruh *Store atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Di Gramedia Manado. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 8, 21-27.
- Ghozali. (2020). *Aplikasi dan analisis MLTIVARIATE dengan program IBM SPSS*

25 (edisi 9). Badan Penerbit Universitas Diponegoro Putra, Rega Ariza;Wijayanto, Heri; Sumarsono, Hadi;. (2022). Pengaruh *Word of mouth*

Saleh HMY, M. S. S. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran: Marketing Concepts and Strategies*. CV Sah Media.

Sari. (2023). Pengaruh variasi produk dan promosi terhadap keputusan pembelian Tas Anyaman Purun di Kecamatan Haur Gading. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 179.

Setiawati, & Alamuddin. (2024). Pengaruh WOM, Pengaruh Strategi Promosi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus Pada Baju Preloved Second Women Di Kota Bengkulu. *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains*, 357-364.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL