

## DAFTAR PUSTAKA

- 2020:39, P. a. (n.d.).
- Agus Suharsono, M. M. (2023). Pelatihan Pembelajaran Statistika untuk Peningkatan Kompetensi Guru Matematika di Kabupaten Sumenep. *SEGAWATI, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 7(5), 672-681.
- Agustina, R. M. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Skintific Pada Mahasiswa/I Kota*.
- Alfath, I. S. (2022). Pengaruh Social Media Marketing, E-Service Quality, dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian yang Di Mediasi Oleh Trust. *repository.uin*.
- Alvarez, D. M. (2021). *Pengaruh Brand Awareness, Perceived Quality, Dan Brand Loyalty Terhadap Keputusan Pembelian Berulang (studi Di Lakukan Pada Konsumen Produk Eiger Di Kota Bandung)*.
- Amanda, A. (2023). *Jurnal Pengabdian Pada Masyarakat Indonesia*, 86.
- amanda.a. (n.d.).
- analisis. (n.d.).
- Andi Asari, Z. H. (2023). Bab III Elemen Statistkik. *Pengantar Statistika*.
- Andini Sartika Ayu, A. D. (2023).
- Ardyan, E. (2021). *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*.
- Arfah, Y. (. (n.d.).
- Arsyad, M. R. (2022). *Jurnal Mirai Management*.
- B, D. P. (2020). *Desain Penelitian B*.
- Dadi Ramdani, E. S. (2023). Validitas dan Reliabilitas Angket Kematangan Emosi. *journal.ikipsiliwangi.ac.id*, 6(3), 232-238.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Yogyakarta: Cv Budi Utama.
- Ernawati, A. (2022). *Jurnal Litbang: Media Informasi Penelitian, Pengembangan Dan IPTEK*.
- EYahya, A. A. (2023). *Jurnal of Management and Social Sciences*.
- Furadantin, N. R. (2018). Analisis Data Menggunakan Aplikasi SmartPLS V.3.2.7 . *Jurnal Manajemen*.

- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM Spss 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gunawan, S. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mark. on. Id.*
- Hadi, P. (2021). *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*.
- Herison, R. (2021). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Penjualan terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Jasa Grab Food di Kota Makassar*.
- Hernikasari, I. (2022). *Model Citra Merek Melalui Kepuasan Pelanggan Bear Brand: Harga Dan Kualitas Produk*.
- Hilmi, R. (2020). *Pengaruh bauran pemasaran terhadap keputusan pembelian pada 212 Mart Banjarmasin*.
- Jovanka, N. (2023). *Jurnal Economina*.
- Khoirunnisa, N. (2022). *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*.
- Khomilah, M. (2020). *Pengaruh Promosi, Atribut Toko (Store Attributes), dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang pada Nick Coffe di Kota Bengkulu*.
- Kusumah, R. N. (2024). *Strategi Persaingan Harga dan Kualitas dalam Upaya Peningkatan Omzet di Toko Online Shaqueena*.
- Majiid, N. A. (2024). *Jurnal Cahaya Mandalika ISSN 2721-4796 (online)*.
- Makbul, M. (2021). *Metode pengumpulan data dan instrumen penelitian*.
- Moha, S. (2019). *Analisis kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap kepuasan konsumen pada Hotel Yuta di kota Manado*.
- Mulyana, M. (2019). *Strategi Promosi dan Komunikasi*.
- Mulyana, M. (2019). *Strategi Promosi dan Komunikasi*.
- Nastiti, H. (2021). *Konferensi Riset Nasional Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*.
- Navila, V. (2023). *Analisis Pengaruh Gaya Hidup Dan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Terhadap Keputusan Pembelian Berulang Produk Kopi Gayo Aceh Di Coffee Shop Tuku Cipete*.
- Novaldy, T. (2021). *Penerapan Aplikasi Dengan Menggunakan Barcode Dan Aplikasi Untuk Laporan Presensi Kepada Orang Tua*.
- Pamungkas, A. F. (2022). *Analisis Kepuasan Konsumen Melalui Peningkatan Kualitas Pelayanan Dan Strategi Promosi*.
- Pamungkas, A. F. (2022). *Analisis Kepuasan Konsumen Melalui Peningkatan Kualitas Pelayanan Dan Strategi Promosi*.

- Panjaitan, P. D. (2024). *Analisis Pengaruh Modal, Volume Penjualan, Dan Harga Terhadap Pendapatan Pengecer Jeruk Di Kota Pematang Siantar*.
- Pasaribu, V. D. (2019). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*.
- Pasaribu, V. D. (2019). *Jurnal Pemasaran Kompetitif*.
- Permatasari, A. I. (2023). *Journal of Economics, Management, Business, and Entrepreneurship*.
- Permatasari, E. (2022). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Ulang: Promosi, Harga Dan Produk (Literature Review Perilaku Konsumen)*.
- Pratama, E. A. (2023). *Jurnal of Management and Social Sciences*.
- Rahayu, S. (2022). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan*.
- Roflin, E. (2021). *Populasi, Sampel, Variabel dalam penelitian kedokteran*.
- Samara, A. (2023). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Pengalaman Pengguna Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (E-Wallet) di Kalangan Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma*.
- Saputra, R. (2022). Saputra, R. (2022). *Pengaruh harga, kualitas produk, dan citra merek terhadap keputusan pembelian berulang pada produk susu Bear Brand di Kota Malang (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negri Maulana Malik Ibrahim Malang)*.
- Saputra, R. Y. (2023). *Pengaruh Brand Loyalty, Brand Trust Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Paket Data Tri Di Solo Raya*.
- Sasongko, S. R. (2021). *Jurnal ilmu manajemen terapan*.
- Sayyid, M. (2020). *Strategi Pemasaran Bisnis Farmasi*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- SURABAYA, A. P. (2023).
- Sutrisno, R. I. (2022). *Jurnal Lima Daun Ilmu (MADA)*.
- Swarjana, I. K. (2022). Andi.
- Tjiptono, F. (2022). *Manajemen dan Strategi Kepuasan Pelanggan*. andi.
- Wijoyo, H. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Sumatera Barat: Insan Cendekia Mandiri.
- Yam, J. H. (2021). *Perspektif: Jurnal Ilmu Administrasi*.