

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN LAZADA PADA ANAK KOST KELURAHAN  
SEI RENGAS 1**

**SKRIPSI**



Oleh:

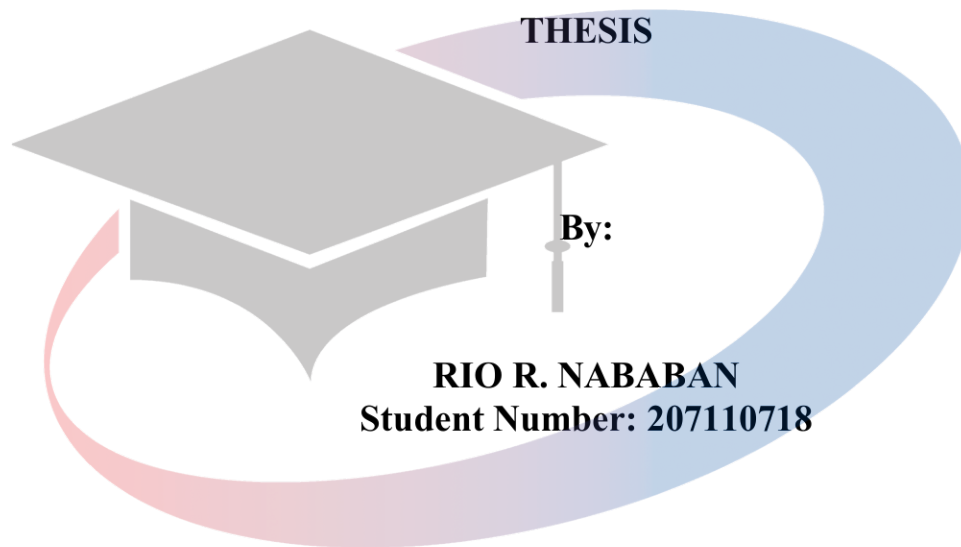
**RIO R. NABABAN  
NIM: 207110718**

**UNIVERSITAS  
MIKROSKIL**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS BISNIS  
UNIVERSITAS MIKROSKIL  
MEDAN  
2024**

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICES AND  
PROMOTIONS ON LAZADA CONSUMERS' PURCHASING  
DECISIONS ON RENT HOUSE  
SEI RENGAS 1**



**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT  
FALCUTY OF BUSINESS  
UNIVERSITAS MIKROSKIL  
MEDAN  
2024**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN  
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
KONSUMEN LAZADA PADA ANAK KOST KELURAHAN  
SEI RENGAS I

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu  
Program Studi Manajemen

Oleh:

**RIO R. NABABAN**  
NIM:207110718

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

  
(Hanny Siagian, S.E., M.Si)

Medan, 26 - Juli - 2024

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Prodi Studi  
Manajemen



(Suci Pertiwi, S.E., M.Si.)

### LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nim : 207110718

Nama : Rio R. Nababan

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada pada Anak Kost Kelurahan Sei Rengas I

Tempat Penelitian : Kelurahan Sei Rengas I

Alamat Penelitian : Jalan Kalianda

No. Telp/Wa : 083196992659

Sehubungan dengan Tugas akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar- benarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya.** Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuat) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan yakni **Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan Ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non Exklusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis pencipta dan sebagai pemilik hak cipta Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel atau buku

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 11 Juli 2024

: Pernyataan,



Rio R. Nababan

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada pada Anak Kost Kelurahan Sei Rengas 1. Penelitian ini menggunakan teknik Probability Sampling dengan pendekatan *Proportionate Stratified Random Sampling* dilakukan dengan penyebaran kuesioner secara *online* terhadap 110 sampel yaitu Anak Kost Kelurahan Sei Rengas 1. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda. Pengujian Secara parsial Promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen lazada pada anak kost kelurahan Sei Rengas 1, sedangkan variabel kualitas produk dan harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian konsumen lazada pada anak kost kelurahan Sei Rengas 1. Selanjutnya secara simultan variabel kualitas produk, harga, dan promosi berpengaruh terhadap keputusan pembelian lazada pada anak kost kelurahan Sei Rengas 1. Hasil Koefisien Determinasi tersebut dapat dilihat dari Adjusted R Square sebesar 0,823 yang menunjukkan seberapa besar proporsi dan total variasi Keputusan Pembelian mampu menjelaskan Kualitas Produk, Harga dan Promosi sebesar 82,3% dan sisanya sebesar 17,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Harga, Promosi, Keputusan Pembelian

# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## ABSTRACT

*This research aims to determine and analyze the influence of Product Quality, Price and Promotion on Lazada Consumer Purchasing Decisions among Boarding School Children in Sei Rengas Village 1. This research uses Probability Sampling techniques with a Proportionate Stratified Random Sampling approach which is carried out by distributing questionnaires online to 110 samples namely Boarding School Children in Sei Rengas Village 1. The data analysis method used in this research is multiple linear regression. Partial testing of the Promotion variable influences the purchasing decisions of Lazada consumers in the boarding house children of Sei Rengas 1 subdistrict, while the product quality and price variables do not influence the purchasing decisions of Lazada consumers in the boarding house children of Sei Rengas 1 subdistrict. Furthermore, simultaneously the product quality, price and promotions influence Lazada purchasing decisions among boarding house children in Sei Rengas 1. The results of the Coefficient of Determination can be seen from the Adjusted R Square of 0.823 which shows how large the proportion and total variation in Purchasing Decisions can explain Product Quality, Price and Promotion by 82.3% and a portion of 17.8% was influenced by other variables not examined in this study.*

*Keywords: Product Quality, Price, Promotion, Purchasing Decisions*

# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan anugerah-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Lazada pada Anak Kost Kelurahan Sei Rengas 1”.

Penyusunan skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian dari persyaratan-persyaratan akademik dalam menyelesaikan Program Studi Sarjana Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis, Universitas Mikroskil Medan. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan berjalan lancar dengan baik tanpa adanya bimbingan, arahan, nasihat, bantuan dan dukungan yang berarti selama penyusunan skripsi. Oleh karena itu dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Hanny Siagian, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah bersedia meluangkan segala waktu, tenaga, bimbingan dan arahnya serta motivasi yang sangat berharga baik itu dalam menempuh studi maupun selama penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Suwianto, S.T., M.M., selaku Dosen Pendamping Pembimbing yang telah bersedia meluangkan segala waktu, tenaga, bimbingan dan arahnya serta motivasi yang sangat berharga baik itu dalam menempuh studi maupun selama penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan yang telah membantu dalam kelancaran akademis
4. Ibu Agustina, S.Kom., M.Si., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan yang telah membantu dalam kelancaran akademis.
5. Ibu Suci Pertiwi, S.E., M.Si., Ketua Program Studi Manajemen Universitas Mikroskil Medan.
6. Ibu Litka Tiadoraria Br Ginting, S.M., M.Si., selaku Dosen Wali Program Studi Manajemen Kelas MN-A pagi yang telah meluangkan waktu, saran dan pengarahan yang berharga sehingga penulis dapat lebih semangat serta termotivasi.

7. Seluruh Staff dan Dosen Pengajar Universitas Mikroskil Medan yang telah memberikan ilmu pengetahuan, motivasi dan bimbingan yang sangat berharga bagi penulis.
8. Orang Tua Penulis, Bapak Lamhot Nababan dan ibu Rosa Marbun yang telah membesarkan dan mendidik penulis yang tidak pernah lelah untuk memberikan doa, dukungan dan kasih sayang serta perhatian yang tak terhingga.
9. Saudara/I penulis yang selalu memberikan dukungan dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Teman penulis, Sufanto Situmorang, Noel Pandiangan, Daniati Situmeang, Aryo Siringo-ringo yang telah memberikan motivasi, bantuan dan saran selama penyusunan skripsi ini.
11. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang penulis bagikan, serta pihak-pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Akhir kata peneliti, mohon maaf jika terdapat kesalahan dalam penulisan pada skripsi ini. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian dimasa yang akan datang. Serta semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat untuk pengembangan ilmu ekonomi khususnya pada bidang manajemen.

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

Medan, 26 Juli 2024

Penulis



Rio R. Nababan



## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Rang Lingkup .....	5
1.4 Tujuan Penelitian .....	5
1.5 Manfaat Penelitian .....	6
1.6 Originalitas .....	6
<b>BAB II</b> .....	<b>7</b>
<b>TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	<b>7</b>
2.1 Landasan Teori.....	7
<u>2.1.1</u> Pengertian Pemasaran .....	7
<u>2.1.2</u> Pemasaran E-Marketing .....	7
<u>2.1.3</u> Bauran Pemasaran.....	8
2.2 Perilaku Konsumen .....	9
2.3 Keputusan Pembelian.....	9
<u>2.3.1</u> Pengertian Keputusan Pembelian.....	9
<u>2.3.2</u> Peran Dalam Keputusan Pembelian.....	10
<u>2.3.3</u> Tahap-tahap Keputusan Pembelian.....	10
<u>2.3.4</u> Indikator Keputusan Pembelian .....	11
<u>2.3.5</u> Faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian.....	12
2.4 Kualitas Produk.....	12
<u>2.4.1</u> Pengertian Kualitas Produk.....	12

2.4.2 Manfaat Kualitas Produk .....	13
2.4.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi Kualitas Produk.....	14
2.4.4 Indikator Kualitas Produk .....	14
2.5 Harga.....	14
2.5.1 Pengertian Harga.....	14
2.5.2 Tujuan Penetapan Harga .....	15
2.5.3 Metode Penetapan Harga .....	16
2.5.4 Faktor -faktor Dalam Penetapan Harga .....	16
2.5.5 Faktor-faktor yang mempengaruhi harga.....	17
2.5.6 Indikator Harga .....	17
2.6 Promosi .....	18
2.6.1 Pengertian Promosi .....	18
2.6.2 Tujuan Promosi.....	18
2.6.3 Bauran Promosi.....	19
2.6.4 Faktor-faktor yang mempengaruhi Bauran Promosi.....	19
2.6.5 Indikator Promosi.....	20
2.7 Review Penelitian Terdahulu.....	21
2.8 Kerangka Konseptual.....	24
2.9 Pengembangan Hipotesis .....	25
2.9.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.9.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	26
2.9.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	26
2.9.4 Pengaruh Kualitas produk, Harga dan Promosi terhadap keputusan pembelian	27
<b>BAB III.....</b>	<b>28</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	28
3.2 Objek Penelitian.....	28
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	28
3.3.1 Penelitian Lapangan (Data primer).....	28
3.3.2 Data Sekunder .....	29
3.4 Populasi dan Sampel.....	29

<u>3.4.1</u> Populasi.....	29
<u>3.4.2</u> Sampel .....	30
3.5 Definisi Operasioanal Variabel.....	31
3.6 Metode Analisis Data.....	32
<u>3.6.1</u> Statistik Deskriptif .....	32
<u>3.6.2</u> Pengujian Kualitas Data.....	32
<u>3.6.2.1</u> Uji Validitas .....	33
<u>3.6.2.2</u> Uji Reabilitas.....	33
<u>3.6.3</u> Uji Asumsi Klasik.....	33
<u>3.6.3.1</u> Uji Multikolonieritas .....	33
<u>3.6.3.2</u> Uji Normalitas.....	34
<u>3.6.3.3</u> Uji Heteroskedastisitas .....	34
<u>3.6.4</u> Analisis Regresi Linear Berganda.....	35
<u>3.6.5</u> Uji Hipotesis .....	35
<u>3.6.5.1</u> Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	35
<u>3.6.5.2</u> Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F) .....	36
<u>3.6.5.3</u> Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	36
<b>BAB IV.....</b>	<b>37</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>37</b>
4.1 Hasil Penelitian .....	37
<u>4.1.1</u> Gambaran Umum.....	37
<u>4.1.1.1</u> Sejarah Perusahaan .....	37
<u>4.1.1.2</u> Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner .....	37
<u>4.1.1.3</u> Gambaran Umum Responden .....	38
<u>4.1.1.4</u> Hasil Statistik Deskriptif.....	39
<u>4.1.1.4.1</u> Variabel Keputusan Pembelian (Y) .....	39
<u>4.1.1.4.2</u> Variabel Kualitas Produk (X1) .....	40
<u>4.1.1.4.3</u> Variabel Harga (X2).....	41
<u>4.1.1.4.4</u> Variabel Promosi (X3).....	42
<u>4.1.1.5</u> Hasil Uji Kualitas Data .....	43
<u>4.1.1.5.1</u> Uji Validitas .....	43
<u>4.1.1.5.2</u> Uji Relabilitas .....	45

4.1.6 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	47
4.1.6.1 Uji Normalitas .....	47
4.1.6.2 Uji Multikolonieritas .....	49
4.1.6.3 Uji Heteroskedastisitas .....	50
4.1.7 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	51
4.1.8 Hasil Uji Hipotesis .....	52
4.1.8.1 Uji t (Uji Parsial).....	52
4.1.8.2 Uji F (Uji Simultan) .....	53
4.1.8.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	53
4.2 Pembahasan.....	54
4.2.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	54
4.2.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	55
4.2.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian .....	55
4.2.4 Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Simultan.....	56
<b>BAB V .....</b>	<b>58</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan .....	58
5.2 Saran .....	58
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>67</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>97</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual.....</b>	<b>25</b>
<b>Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas Histogram.....</b>	<b>47</b>
<b>Gambar 4. 2 Hasil Uji Normalitas Normal P-P Plot.....</b>	<b>48</b>
<b>Gambar 4. 3 Hasil Uji Scatterplot .....</b>	<b>50</b>



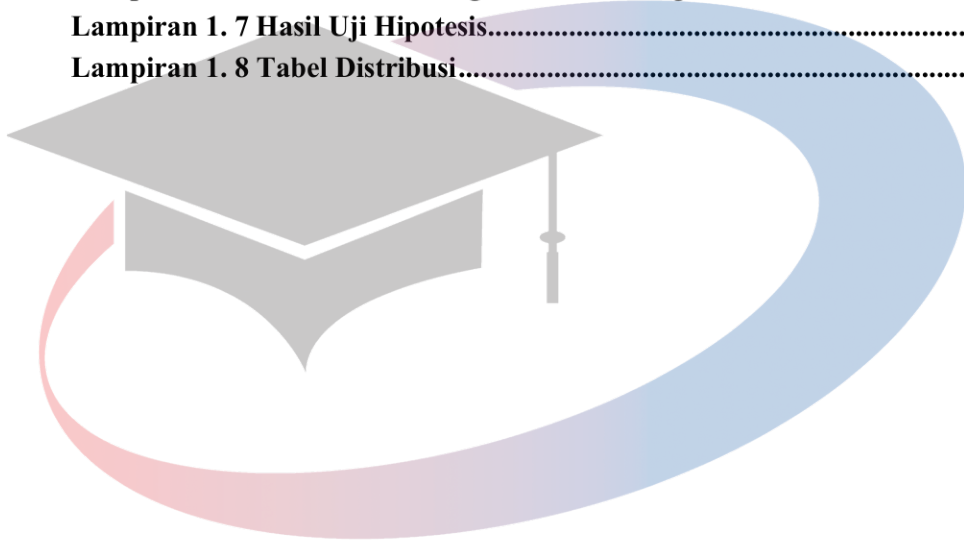
# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Review Penelitian Terdahulu .....	24
Tabel 3. 1 Skala Likert .....	29
Tabel 3. 2 Data Jumlah Anak Kost Sei Rengas 1 Medan.....	29
Tabel 3. 3 Definisi Operasional Variabel.....	31
Tabel 4. 1 Tingkat Pengembalian Kuesioner.....	38
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden berdasarkan jenis kelamin .....	38
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden berdasarakan umur.....	38
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden berdasarkan Pekerjaan.....	39
Tabel 4. 5 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian.....	40
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	41
Tabel 4. 7 Distribusi Jawwaban Responden Terhadap Variabel Harga ...	42
Tabel 4. 8 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Promosi...	43
Tabel 4. 9 Hasi Uji Validitas Instrumen Variabel Keputusan Pembelian	44
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Kualitas Produk .....	44
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Harga.....	45
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Promosi .....	45
Tabel 4. 13 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian .....	46
Tabel 4. 14 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kualitas Produk .....	46
Tabel 4. 15 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga.....	46
Tabel 4. 16 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Promosi .....	46
Tabel 4. 17 Hasil Uji Normalitas Kolmogrov-Smirnov .....	49
Tabel 4. 18 Hasil Uji Multikolonieritas .....	49
Tabel 4. 19 Hasil Uji Park .....	51
Tabel 4. 20 Hasil Analisis Regresi Berganda .....	51
Tabel 4. 21 Hasil Uji Hipotesis Uji Parsial (Uji t) .....	52
Tabel 4. 22 Hasil Pengujian Hipotesis Uji Simultan .....	53
Tabel 4. 23 Hasil Analisis Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	54

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 KUESIONER PENELITIAN .....	67
Lampiran 1. 2 Distribusi Jawaban Responden .....	72
Lampiran 1. 3 Uji Statistik Deskriptif .....	83
Lampiran 1. 4 Hasil Uji Validitas Dan Reliabilitas .....	85
Lampiran 1. 5 Hasil Uji Asumsi Klasik .....	87
Lampiran 1. 6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	88
Lampiran 1. 7 Hasil Uji Hipotesis.....	89
Lampiran 1. 8 Tabel Distribusi.....	90



# UNIVERSITAS MIKROSKIL