

DAFTAR PUSTAKA

- Aguayo Torrez, M. V. (2021). *PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AIR MINERAL MEREK CLEO DI KOTA PRAYA*. 11(2).
- Alisa, D. D. (2020). *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian susu zee*. 103. Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan).
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap *Jurnal Studi Manajemen Dan Bisnis*, 6(2), 96–104. <https://doi.org/10.21107/jsmb.v6i2.6688>
- Astuti, M. dan S. R. (2021). *keunggulan kompetitif umkm naik kelas*. CV. budi utama.
- Chrisjunian, C., Gultom, R., & Lubis, T. W. H. (2023). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Indomie Pada Konsumen Maximart Thamrin Plaza Medan. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 13(1), 33–43. <https://doi.org/10.55601/jwem.v13i1.948>
- Firmansyah, M. A. (2019). *pemasaran produk dan merek* (Qiara Media (ed.)).
- Gunawan, d., Pratiwi, a.d., Arfah, d., Hartanto, B. (2022). *Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*. pt. inovasi pratama nasional.
- Halawa, D. A., & Dewi, L. K. C. (2019). PENGARUH BRAND IMAGE DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SUSU CAIR DALAM KEMASAN SIAP MINUM MEREK ULTRA MILK DI KABUPATEN BADUNG (Studi Pada Konsumen Ultra Milk di Kabupaten Badung – Bali). *Prospek: Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.23887/pjmb.v1i1.19424>
- Indrasari, M. (2019). *pemasaran dan kepuasan pelanggan*. UNITOMO PRESS.
- Khoiroh, M., Budiwati, H., & Qoshim, R. A. (2018). Pengaruh Diferensiasi Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Susu Kedelai Madu (Studi Kasus Pada Home Industri Susu “SKM” di Desa Labruk Kidul Kecamatan Summersuko

- Kabupaten Lumajang). *Jurnal Riset Manajemen*, 1(September), 186–195.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *prinsip prinsip pemasaran*. Erlangga.
- kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *principle of marketing*. pearson pretice hall.
- kotler, p ., & Armstrong, G. (2016). *prinsip prinsip pemasaran* (12th ed.). Erlangga.
- Novitasari, A. T. (2022). *strategi umkm bertahan dimasa pandemi*. Deepublish.
- Pane, D. N. (2018). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi Kasus Konsumen Alfamart Cabang Ayahanda). *Jurnal Manajemen Tools*, 9(1), 1–13.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen*. Alfabet.
- Priansa, D. juni. (2018). *perilaku konsumen*. Alfabeta.
- Putri Aprilda, G., & Ratnasari, I. (2022). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUSU FORMULA SGM (Survey Pada Konsumen Di Kecamatan Kedungwaringin Kabupaten Bekasi). *Journal for Management Student (JFMS)*, 2(1), 6–12. <https://journal.unsika.ac.id/index.php/jfms>
- Ridwansyah, A. (2017). *Instant Marketing For Busy People*. Esensi Erlangga Graop.
- Riyadi, A. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Susu Dancow pada Kusuma Swalayan di Sampit. *E-Jurnal Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 5(2), 106–117.
- Rizky, M. A., Arifin, R., & Hufron, M. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Indomilk (Studi Pada Konsumen Susu Indomilk di Kecamatan Purwosari, Kabupaten Pasuruan). *Jurnal Riset Manajemen*, 40–55. www.fe.unisma.ac.id
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2015). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. CV.Sah Media.
- Sangadji, Sopiha, & Mamang, E. (2017). *perilaku konsumen*. CV.Andi offset.
- Sartien Kabanga, M., & Sanam, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Citra

Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Restoran Suka Ramai Kupang). *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (JPIPS)*, Desember, 2022(14), 273–280. <http://e-journal.upr.ac.id/index.php/JP-IPS>

Slamet, R. (2017). *akutansi managemen*. zifatama publisher.

Sugiono. (2019). *metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif,kualitatif,dan R&D*. Alfabet Bandung.

Sunyoto & Danang. (2015). *strategi pemasaran*. PT. Buku seru.

Sunyoto, D. (2018). *Perilaku Konsumen* (pertama). CAPS.

Syah, A. (2021). *Managemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan*. Wildina Bakti Persada.

TJiptono, F. (2015). *strategi pemasaran* (4th ed.). andi.

Ulum, & Rahmawati, D. (2021). *kewirausahaan berbasis teknologi 4.0*. media nusa creative.

Yuliantari, K. dan W. (2018). Pengaruh Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Konsumen tukang rot.com di Bekasi. *Akrab Juara*, 3(November).

Indrasari, M. (2019). *pemasaran dan kepuasan pelanggan*. UNITOMO PRESS.

Khoiroh, M., Budiwati, H., & Qoshim, R. A. (2018). Pengaruh Diferesiasi Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Susu Kedelai Madu (Studi Kasus Pada Home Industri Susu “SKM” di Desa Labruk Kidul Kecamatan Summersuko Kabupaten Lumajang). *Jurnal Riset Manajemen*, 1(September), 186–195.

Kotler, P., & armstrong, G. (2018). *prinsip prinsip pemasaran*. Erlangga.

kotler, P., & Armstrong, G. (2014). *principle of marketing*. pearson pretice hall.

kotler, p ., & Armstrong, G. (2016). *prinsip prinsip pemasaran* (12th ed.). Erlangga.

Novitasari, A. T. (2022). *strategi umkm bertahan dimasa pandemi*. Deepublish.

Pane, D. N. (2018). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi Kasus Konsumen Alfamart Cabang

- Ayahanda). *Jurnal Manajemen Tools*, 9(1), 1–13.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen*. Alfabet.
- Priansa, D. juni. (2018). *perilaku konsumen*. Alfabet.
- Putri Aprilida, G., & Ratnasari, I. (2022). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SUSU FORMULA SGM (Survey Pada Konsumen Di Kecamatan Kedungwaringin Kabupaten Bekasi). *Journal for Management Student (JFMS)*, 2(1), 6–12. <https://journal.unsika.ac.id/index.php/jfms>
- Ridwansyah, A. (2017). *Instant Marketing For Busy People*. Esensi Erlangga Graop.
- Riyadi, A. (2020). Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Susu Dancow pada Kusuma Swalayan di Sampit. *E-Jurnal Profit (Jurnal Penerapan Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 5(2), 106–117.
- Rizky, M. A., Arifin, R., & Hufron, M. (2019). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk, Citra Merek dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Susu Indomilk (Studi Pada Konsumen Susu Indomilk di Kecamatan Purwosari, Kabupaten Pasuruan). *Jurnal Riset Manajemen*, 40–55. www.fe.unisma.ac.id
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2015). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. CV.Sah Media.
- Sangadji, Sopiah, & Mamang, E. (2017). *perilaku konsumen*. CV.Andi offset.
- Sartien Kabanga, M., & Sanam, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Restoran Suka Ramai Kupang). *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (JPIPS)*, Desember, 2022(14), 273–280. <http://e-journal.upr.ac.id/index.php/JP-IPS>
- Slamet, R. (2017). *akutansi managemen*. zifatama publisher.
- Sugiono. (2019). *metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif,kualitatif,dan R&D*. Alfabet Bandung.
- Sunyoto & Danang. (2015). *strategi pemasaran*. PT. Buku seru.
- Sunyoto, D. (2018). *Perilaku Konsumen (pertama)*. CAPS.