

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] Kemenparekraf, “Menparekraf: kuliner penyumbang terbesar PDB ekonomi kreatif - PEDULI COVID19 | KEMENPAREKRAF / BAPAREKRAF RI,” *Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif/Badan Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Republik Indonesia*, 2021. <https://pedulicovid19.kemenparekraf.go.id/menparekraf-kuliner-penyumbang-terbesar-pdb-ekonomi-kreatif/> (accessed Jun. 15, 2022).
- [2] A. I. Pratiwi, “‘Startup’: Bisnis Kuliner Rintisan di Masa Pandemi Covid-19,” *Emik*, vol. 4, no. 1, pp. 1–18, 2021, doi: 10.46918/emik.v4i1.851.
- [3] M. A. Hart, *The Lean Startup: How Today’s Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses Eric Ries*. New York: Crown Business, 2011. 320 pages. US\$26.00., vol. 29, no. 3. 2012.
- [4] J. chri. Leach and ronald w Melicher, *Entrepreneurial Finance 4th Edition*, vol. 148, no. December. 2012.
- [5] R. hari Magnadi and R. Pamungkas, “Faktor-Faktor Penentu Keberhasilan Usaha Pada Pemegang Usaha Waralaba,” *Diponegoro J. Manag.*, vol. 3, no. 1, 2014.
- [6] Kementrian Komunikasi dan Informasi, “Perkembangan Ekonomi Digital di Indonesia: Strategi dan Sektor Potensial,” pp. 1–68, 2019.
- [7] M. T. Febriyantoro and D. Arisandi, “Pemanfaatan Digital Marketing Bagi Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah Pada Era Masyarakat Ekonomi Asean,” *JMD J. Ris. Manaj. Bisnis Dewantara*, vol. 1, no. 2, pp. 61–76, 2018, doi: 10.26533/jmd.v1i2.175.
- [8] N. Abdillah, “Analisis Pengaruh Faktor Adopsi Scrum Pada Startup Digital,” *Teknomatika*, vol. x, no. x, p. 1–5, 2019.
- [9] E. P. Agustina, “Perkembangan Startup Di Era Digital dan Dampak Dunia Usaha Pada Masa Pandemi Covid 19 Terhadap Perekonomian Negara Republik Indonesia,” *ResearchGate*, no. January, 2021, doi: 10.13140/RG.2.2.27894.42569.
- [10] “Indonesia Memiliki 2.000 Startup,” <https://databoks.katadata.co.id/>, 2019. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2019/03/22/indonesia-memiliki-2000-startup> (accessed Nov. 29, 2021).
- [11] J. Best, “Application Programming Interface (API),” *Break. Digit. Gridlock*, pp. 71–86, 2018, doi: 10.1002/9781119421900.ch5.
- [12] J. T. Elektro, F. Teknik, and U. Mataram, *Implementasi Application Programming Interface Untuk Integrasi Data Toko Cahaya Meubel Dengan*. 2021.
- [13] Minarni and Y. F. Yusdi, “Sistem Informasi Geografis Pariwisata Kota Padang Menggunakan Application Programming Interface (API) Google Maps Berbasis Web,” *J. TEKNOIF*, vol. 3, no. 1, pp. 31–37, 2015.
- [14] K. Kasmi and A. N. Candra, “Penerapan E-Commerce Berbasis Business To Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu,” *J. Aktual*, vol. 15, no. 2, p. 109, 2017, doi: 10.47232/aktual.v15i2.27.

- [15] Ibnu, "Business Plan Adalah : Pengertian, Jenis, dan Cara Membuatnya - Accurate Online," *Accurate Online*, 2020. <https://accurate.id/bisnis-ukm/business-plan-adalah/> (accessed Nov. 30, 2021).
- [16] I. Solihin, *Memahami Business Plan*. Salemba Empat, 2007.
- [17] Freddy Rangkuty, "Freddy Rangkuty, Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis, 19. 13," pp. 13–31, 2011, [Online]. Available: [http://etheses.iainkediri.ac.id/40/3/BAB II.pdf](http://etheses.iainkediri.ac.id/40/3/BAB%20II.pdf).
- [18] Abhijeet Pratap, "Nike Tows Matrix," *notesmatic*, 2018. <https://notesmatic.com/nike-tows-matrix/> (accessed Apr. 14, 2022).
- [19] E. Brandt, T. Binder, and E. B.-N. Sanders, "Process Map: Tools and techniques," *Routledge Int. Handb. Particip. Des.*, 2015, doi: 10.4324/9780203108543.ch7.
- [20] M. M. Hanafi and A. Halim, *Analisa Laporan Keuangan*. 2009.
- [21] D. Kasmir, *Analisis Laporan Keuangan*, Cetakan Ke. Jakarta: PT RAJAGRAFINDO PERSADA, 2012.
- [22] N. SAFITRI, "PERHITUNGAN RASIO LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, AKTIVITAS, DAN PROFITABILITAS PADA CV APOTEK MITRA BANJARMASIN," 2018.
- [23] Yuliani, "Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya pada Kepuasan Pelanggan," *J. Ekon. Bisnis Entrep.*, vol. 9, no. 2, pp. 80–101, 2015.
- [24] T. Fandy, C. Gregorius, and A. Dedi, *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Andi, 2008.
- [25] T. Fandy, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2008.

# UNIVERSITAS MIKROSKIL