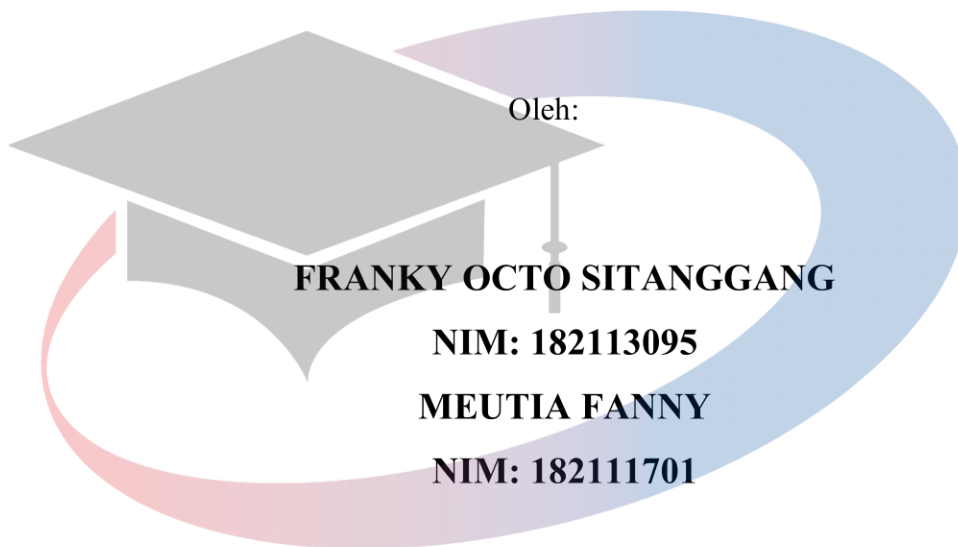


**PERENCANAAN BISNIS *STARTUP* LAYANAN USAHA
KULINER “*FAST FOODIES*”**

SKRIPSI



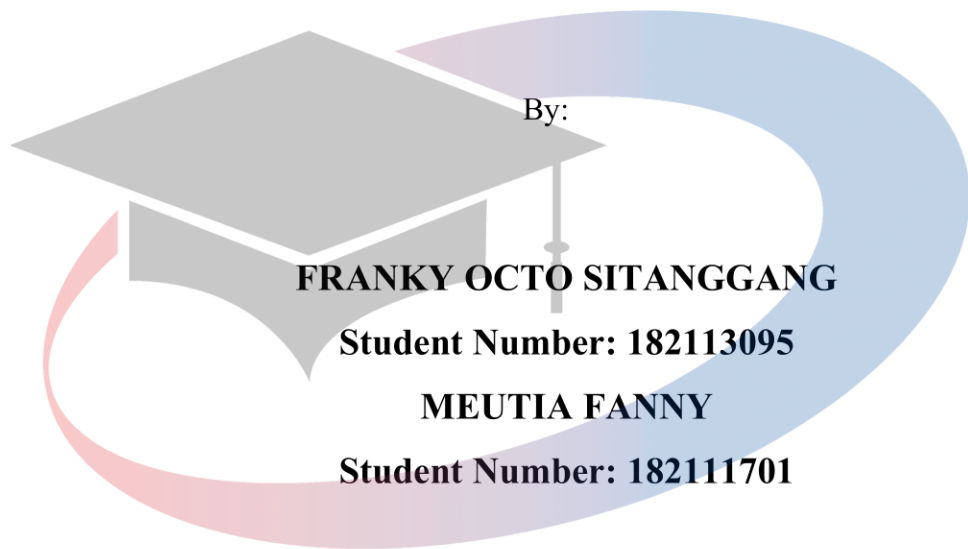
**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2022**

**“FAST FOODIES” CULINARY SERVICE *STARTUP* BUSINESS
PLANNING**

FINAL RESEARCH



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

**STUDY PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM
FACULTY OF INFORMATICS
MIKROSKIL UNIVERSITY
MEDAN
2022**

LEMBARAN PENGESAHAN

PERENCANAAN BISNIS *STARTUP* LAYANAN USAHA
KULINER "*FAST FOODIES*"

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Sistem Informasi

Oleh:

FRANKY OCTO SITANGGANG

NIM: 182113095

MEUTIA FANNY

NIM: 182111701

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

Fandi Halim S.Kom., M.Sc.

Medan, Juli 2022

Diketahui dan Disaksikan Oleh:

Ketua Program Studi
Sistem Informasi,



Rin Rin Meilani S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi STMIK Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut :

Nama : MEUTIA FANNY

NIM : 182111701

Peminatan : Sistem Informasi e-Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : PERENCANAAN BISNIS *STARTUP* LAYANAN USAHA KULINER "*FAST FOODIES*"

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir (Skripsi) tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Rights) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir (Skripsi) saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir (Skripsi) saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, Juli 2022

Saya yang membuat pernyataan,



Meutia Fanny

ABSTRAK

PERENCANAAN BISNIS *STARTUP* LAYANAN USAHA KULINER “*FAST FOODIES*”

Abstrak

Kuliner untuk saat ini telah menjadi kebutuhan pokok bagi masyarakat Indonesia terutama pada saat era digital saat ini, banyak masyarakat memilih melakukan transaksi pembelian makanan dan minuman hanya dengan mengandalkan SmartPhone saja. Melalui aplikasi berbasis mobile, untuk saat ini tidak dapat dipungkiri jika semakin banyak berkembangnya startup dengan konsep yang hampir sama rata, bahkan dikala pandemi COVID-19 ada semakin banyak layanan startup yang terus muncul sehingga membuat persaingan menjadi ketat. Maka dari itu untuk bertahan pada era saat ini, startup harus mampu memiliki strategi bisnis yang matang untuk dijalankan dan memiliki keunikan sehingga dapat bertahan, startup harus mampu membuat fitur dengan pilihan yang menarik serta mudah digunakan sehingga nantinya banyak pengguna yang akan merasakan senang serta dapat menikmati kemudahan dalam bertransaksi. Berdasarkan masalah diatas maka muncul penelitian untuk membangun layanan dengan aplikasi mobile “Fast Foodies” yang ditetapkan, sebagai topik startup ini dengan mengandalkan teknologi yang akan digunakan agar dapat bersaing dengan kompetitor “Fast Foodies” menggunakan Application Programming Interface (API) Perancangan bisnis startup layanan usaha kuliner “Fast Foodies” tidak hanya menyediakan transaksi pembelian makanan dan minuman saja tetapi juga fitur resep, sharefood, rematerial dan juga homemade dimana melakukan pemesanan makan secara pre-order hal ini dibuat guna untuk meminimalisir kerugi yang akan dialami oleh pedagang terutama pada masa awal PSSB dilakukan yang membuat seluruh sektor mengalami penurunan termasuk kuliner. Pada kesimpulan ini dapat ditarik dalam topik startup “Fast Foodies” dapat membantu memudahkan transaksi pengguna mendapatkan informasi seputar kuliner.

Kata Kunci: *Kuliner, Pre-order, transaksi pembelian API, COVID-19*

Abstract

Culinary has now become a basic need for the people of Indonesia, especially during the current digital era, many people choose to make food and beverage purchases only by relying on their smartphones. Through mobile-based applications, for now it cannot be denied that more and more startups are developing with almost equal concepts, even during the COVID-19 pandemic there are more and more startup services that continue to appear, making competition tougher. Therefore, to survive in the current era, startups must be able to have a mature business strategy to run and have a uniqueness so that they can survive, startups must be able to create features with attractive and easy-to-use options so that later many users will feel

happy and can enjoy ease of transaction. Based on the above problems, research emerged to build a service with the "Fast Foodies" mobile application that was determined, as the topic of this startup by relying on the technology that will be used in order to compete with the "Fast Foodies" competitors using it. Application Programming Interface (API) The design of the culinary business service startup business "Fast Foodies" not only provides food and beverage purchase transactions but also features recipes, sharefoods, rematerials and also homemades where pre-ordering meals is made in order to minimize losses. that will be experienced by traders, especially in the early days of PSSB, is carried out which makes all sectors experience a decline, including culinary. In this conclusion, it can be concluded that the startup topic "Fast Foodies" can help facilitate user transactions to get information about culinary.

Keywords: *Culinary, Pre-order, API purchase transaction, COVID-19*



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ucapkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini. Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi kurikulum dalam menyelesaikan pendidikan akhir Program Studi S-1 Sistem Informasi pada Universitas Mikroskil Medan. Tugas Akhir (Skripsi) ini berjudul “Perencanaan Bisnis *Startup* Layanan Usaha Kuliner”.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak menerima bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Fandi Halim S.Kom., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu dan bimbingan yang sangat berharga dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Yuni Marlina Saragih S.Kom., M.Kom selaku Pendamping Pembimbing yang telah memberikan waktu dan bimbingan yang berharga dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Dr. Pahala Sirait, S.T., M.Kom selaku Rektor Universitas Mikroskil.
4. Bapak Ng Poi Wong, S.Kom., M.T.I. selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil.
5. Ibu Rin Rin Meilani Salim, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Prodi Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan.
6. Seluruh staf dan dosen Universitas Mikroskil Medan, khususnya staf dan dosen Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan.
7. Ibu Zulpa Salsabila, S.Kom., M.M.S.I. selaku Dosen Wali yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan serta pengajaran sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.
8. Teristimewa kedua orang tua dari penulis Franky Octo Sitanggang yaitu Ibu Nurhayati Samosir, AMK dan Ayah Sofian Sitanggang, S.H. (Alm.) yang sudah memberikan nasehat, motivasi, perhatian, kasih sayang yang besar kepada penulis dari kecil sampai hari ini, serta doa yang tentunya tidak dapat penulis balaskan. Terutama buat Ibu penulis, walaupun menjadi *single parents* dapat melanjutkan dan menyekolahkan penulis sampai saat ini.
9. Teristimewa kedua orang tua dari penulis Meutia Fanny yaitu Ibu Suryani dan Ayah Widodo yang sudah memberikan nasehat, motivasi, perhatian, kasih sayang yang besar kepada penulis dan doa yang tentunya tidak dapat penulis balaskan.
10. Terima kasih buat kakak dari penulis Meutia Fanny yaitu Doni Andhika, Deni Handoko, S.E. dan Dendi Wahyudha yang juga sudah memberikan

kasih sayang, perhatian kepada adiknya ini, sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.

11. Buat kekasih dari penulis Franky Octo Sitanggung yaitu Neni Veronika Nainggolan, terimakasih sudah menjadi *Support System* yang baik buat saya dan selalu memotivasi saya, sehingga Tugas Akhir ini dapat selesai.
12. Seluruh teman-teman yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan banyak dukungan moril.
13. Buat kakak senior penulis, Kak Bobby Garcia Tanura dan Kak Andri Gunawan Purba yang sudah membantu penulis menyelesaikan Tugas Akhir ini.
14. Semua pihak yang telah membantu sehingga Tugas Akhir ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki kekurangan serta ketidaksempurnaan. Oleh sebab itu, penulis dengan rendah hati menerima kritik dan saran dari pembaca dan semua pihak guna perbaikan yang lebih sempurna pada masa yang akan datang. Maka penulis sangat mengharapkan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca sekalian dan mohon maaf atas segala kesalahan dan kesilapan yang telah dibuat. Sekian dan terima kasih.

Medan, Juli 2022
Penulis,

Franky Octo Sitanggung
Meutia Fanny

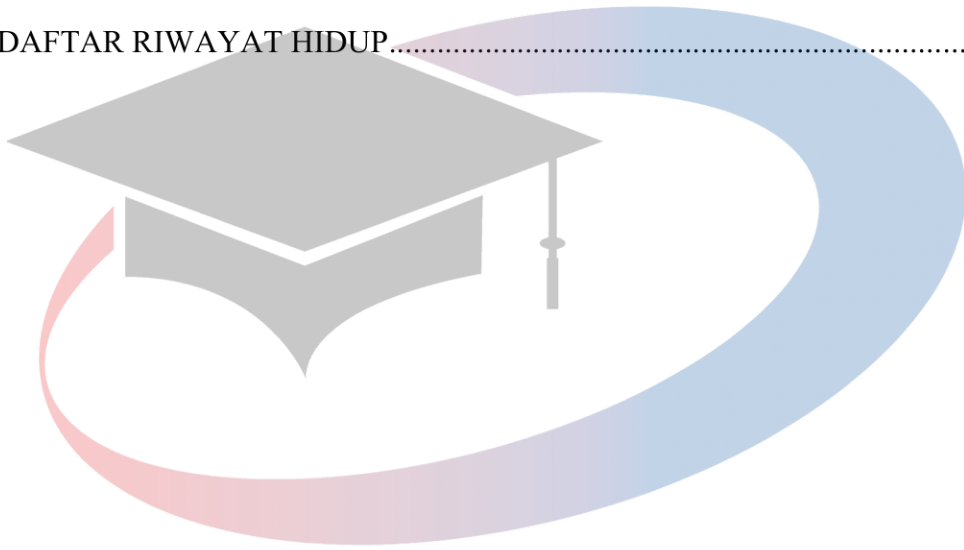
UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Ruang Lingkup.....	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	4
1.5 Metodologi Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kuliner.....	7
2.2 <i>Startup</i>	8
2.2.1 Perkembangan <i>Startup</i>	9
2.3 API.....	10
2.3.1 Struktur API.....	10
2.3.2 <i>Google Maps</i> API.....	11
2.4 <i>E-Commerce</i>	12
2.4.1 Jenis Jenis <i>E-Commerce</i>	13
2.5 <i>Business Plan</i>	14
2.5.1 Element – Element <i>Business Plan</i>	14
2.6 Analisis SWOT.....	17
2.6.1 Manfaat Analisis SWOT.....	18
2.6.2 Faktor – Faktor Analisis SWOT.....	18
2.6.3 Komponen – Komponen Analisis SWOT.....	19
2.6.4 Contoh Analisis SWOT.....	21
2.7 <i>Process Map</i>	25
2.7.1 Simbol – Simbol <i>Process Map</i>	25

2.8 Laporan Keuangan.....	26
2.8.1 Tujuan Laporan Keuangan.....	27
2.8.2 Rasio Keuangan.....	27
2.8.3 Contoh Studi Kasus Untuk Perhitungan Rasio.....	35
BAB III PERANCANGAN STARTUP.....	45
3.1 Deskripsi Bisnis.....	45
3.1.1 Penjelasan Produk dan Layanan.....	45
3.1.2 Latar Belakang Industri.....	114
3.1.3 Latar Belakang dan Legalitas Perusahaan.....	116
3.1.4 Tujuan dan Target Perusahaan.....	119
3.2 Rencana dan Strategi Pemasaran.....	122
3.2.1 Target Pasar dan Pelanggan.....	122
3.2.2 Kompetisi Pasar dan Marksheets.....	123
3.2.3 Strategi Penetapan Harga.....	152
3.2.4 Promosi dan Distribusi.....	156
3.3 Operasional dan Dukungan.....	161
3.3.1 Target Kualitas.....	161
3.3.2 Kebutuhan Teknologi.....	163
3.3.3 Dukungan Layanan.....	167
3.3.4 Kebutuhan Operasional.....	168
BAB IV PERANCANGAN STARTUP.....	176
4.1 Manajemen Tim.....	176
4.1.1 Struktur Organisasi.....	176
4.1.2 Pengalaman dan Keahlian.....	176
4.1.3 Hak Kekayaan Intelektual.....	187
4.1.4 Logo Fast Foodies.....	189
4.2 Rencana Finansial dan Proyeksi.....	189
4.2.1 Proyeksi Laba Rugi dan Neraca Keuangan.....	189
4.2.2 Proyeksi Arus Kas.....	217
4.2.3 Analisis Rasio Finansial.....	221
4.2.4 Sumber Pendanaan.....	226

4.3 Risiko dan Kesempatan.....	226
4.3.1 Masalah dan Risiko yang Mungkin Muncul.....	226
4.3.2 Kesempatan.....	227
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	228
5.1 Kesimpulan.....	228
5.2 Saran.....	228
DAFTAR PUSTAKA.....	230
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	232



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Struktur <i>API</i>	10
Gambar 2.2 <i>Google Maps API</i>	11
Gambar 3.1 Tampilan Awal dari Aplikasi <i>Fast Foodies</i>	46
Gambar 3.2 Tampilan <i>Log In</i>	47
Gambar 3.3 Tampilan <i>Sign Up</i>	48
Gambar 3.4 Tampilan input Data.....	48
Gambar 3.5 Tampilan Kode Verifikasi.....	49
Gambar 3.6 Tampilan Upload Foto Profile.....	49
Gambar 3.7 Tampilan Menentukan Lokasi User.....	50
Gambar 3.8 Tampilan Home.....	50
Gambar 3.9 Tampilan Notifikasi dari Aplikasi <i>Fast Foodies</i>	51
Gambar 3.10 Tampilan Profile dan Pengaturan.....	51
Gambar 3.11 Tampilan Bantuan.....	52
Gambar 3.12 Tampilan Awal dari Menu " <i>Resepin</i> ".....	53
Gambar 3.13 Tampilan <i>User</i> dan Pemilik Resep.....	53
Gambar 3.14 Tampilan Cari Resep Makan.....	54
Gambar 3.15 Tampilan Awal Resep yang di bagikan.....	55
Gambar 3.16 Tampilan Keseluruhan Resep di bagikan.....	55
Gambar 3.17 Tampilan Awal dari Menu " <i>Raccomanzione</i> ".....	56
Gambar 3.18 Tampilan Pencarian dari Menu " <i>Raccomanzione</i> ".....	57
Gambar 3.19 Tampilan Restoran dan Menu Menu yang tersedia.....	57
Gambar 3.20 Tampilan Menu yang disediakan Restoran.....	58
Gambar 3.21 Tampilan Keranjang Menu.....	59
Gambar 3.22 Tampilan Menentukan Lokasi Pengiriman.....	60
Gambar 3.23 Tampilan Orderan Berhasil.....	60
Gambar 3.24 Tampilan Deskripsi Pesanan.....	61
Gambar 3.25 Tampilan <i>Feedback</i> kepada Driver dan Restoran.....	61
Gambar 3.26 Tampilan Menu Telur di Menu " <i>Rematerial</i> ".....	62
Gambar 3.27 Tampilan Menu Daging di Menu " <i>Rematerial</i> ".....	63
Gambar 3.28 Tampilan Menu Ikan di Menu " <i>Rematerial</i> ".....	64

Gambar 3.29 Tampilan Menu Sayur di Menu " <i>Rematerial</i> "	64
Gambar 3.30 Tampilan Deskripsi Menu.....	65
Gambar 3.31 Tampilan Keranjang Menu.....	66
Gambar 3.32 Tampilan Menentukan Lokasi dan Notifikasi Berhasil.....	67
Gambar 3.33 Tampilan Deskripsi Pesanan.....	67
Gambar 3.34 Tampilan <i>Feedback</i> kepada Driver dan Penjual.....	68
Gambar 3.35 Tampilan Awal dari Menu " <i>Promadde</i> " dan Pencarian.....	69
Gambar 3.36 Tampilan Pemilik <i>Home Made</i> dan Menu yang tersedia.....	70
Gambar 3.37 Tampilan Menu yang ditawarkan dan <i>Feedback</i>	70
Gambar 3.38 Tampilan Keranjang Menu dan Pemilihan Pembayaran.....	71
Gambar 3.39 Tampilan Keranjang Menu dan Notifikasi Pesanan Berhasil.....	72
Gambar 3.40 Tampilan Lacak Orderan.....	73
Gambar 3.41 Tampilan Chat antar Penjual dan Pembeli.....	73
Gambar 3.42 Tampilan Menu " <i>Promosyon</i> ".....	74
Gambar 3.43 Tampilan Menu yang disediakan.....	75
Gambar 3.44 Tampilan Keranjang Menu.....	75
Gambar 3.45 Tampilan Pesanan Berhasil dan Deskripsi Pesanan.....	76
Gambar 3.46 Tampilan <i>Feedback</i> untuk Driver dan Restoran.....	77
Gambar 3.47 Tampilan Menu " <i>Share Foodies</i> ".....	78
Gambar 3.48 Tampilan Menu yang tersedia.....	79
Gambar 3.49 Tampilan Keranjang Menu.....	79
Gambar 3.50 Tampilan " <i>Share Foodies</i> " Berhasil dan Deskripsi.....	80
Gambar 3.51 Tampilan Awal untuk " <i>Driver</i> " di Aplikasi <i>Fast Foodies</i>	81
Gambar 3.52 Tampilan Isi Data Driver.....	81
Gambar 3.53 Tampilan <i>Upload</i> Foto Profile untuk Driver.....	82
Gambar 3.54 Tampilan <i>On/Off</i> untuk Driver.....	83
Gambar 3.55 Tampilan Orderan Masuk untuk Driver.....	83
Gambar 3.56 Tampilan Profile Driver dan Pengaturan untuk Driver.....	84
Gambar 3.57 Tampilan Info Profile Driver.....	85
Gambar 3.58 Tampilan Pendapatan Driver.....	85
Gambar 3.59 Tampilan Chat Driver dan User.....	86

Gambar 3.60 Tampilan Notifikasi untuk Driver.....	86
Gambar 3.61 Tampilan Detail Perjalanan untuk Driver.....	87
Gambar 3.62 Tampilan Info Perjalanan dan Info <i>Pre-Order</i> untuk Driver.....	87
Gambar 3.63 Tampilan <i>Feedback</i> untuk Driver.....	88
Gambar 3.64 Tampilan <i>Sign In</i> untuk Admin dari <i>Fast Foodies</i>	89
Gambar 3.65 Tampilan Menu <i>Dashboard</i> untuk Admin <i>Fast Foodies</i>	90
Gambar 3.66 Tampilan Semua Pengguna dari Admin <i>Fast Foodies</i>	93
Gambar 3.67 Tampilan Informasi Pemilik Resto di Admin <i>Fast Foodies</i>	94
Gambar 3. 68 Tampilan Informasi <i>Driver</i> di Admin <i>Fast Foodies</i>	95
Gambar 3. 69 Tampilan Informasi Pendonasi di Admin <i>Fast Foodies</i>	95
Gambar 3. 70 Tampilan Informasi <i>Share</i> Resep di Admin <i>Fast Foodies</i>	96
Gambar 3. 71 Tampilan Informasi <i>User</i> di Admin <i>Fast Foodies</i>	96
Gambar 3. 72 Tampilan Laporan di Admin <i>Fast Foodies</i>	97
Gambar 3.73 Tampilan Awal Mitra Kerja <i>Fast Foodies</i>	97
Gambar 3.74 Tampilan <i>Log in</i> untuk Mitra Kerja <i>Fast Foodies</i>	98
Gambar 3.75 Tampilan <i>Sign Up</i> untuk Mitra Kerja <i>Fast Foodies</i>	98
Gambar 3.76 Tampilan Isi Bio Data Mitra Kerja <i>Fast Foodies</i>	99
Gambar 3. 77 Tampilan Kode Verifikasi untuk Mitra Kerja <i>Fast Foodies</i>	99
Gambar 3.78 <i>Upload</i> Foto Restoran untuk Mitra Kerja <i>Fast Foodies</i>	100
Gambar 3.79 Tampilan Menentukan Lokasi untuk Mitra Kerja <i>Fast Foodies</i>	101
Gambar 3.80 Tampilan <i>Upload</i> Menu untuk Mitra Kerja <i>Fast Foodies</i>	101
Gambar 3.81 Tampilan <i>Upload</i> Menu dan Deskripsi Menu yang dijual.....	102
Gambar 3.82 Tampilan Menu Menu yang sudah di <i>Upload</i>	102
Gambar 3.83 Tampilan Saat <i>Offline</i> dan Orderan Masuk.....	103
Gambar 3.84 Tampilan Deskripsi Orderan.....	104
Gambar 3.85 Tampilan Deskripsi Orderan.....	104
Gambar 3.86 Tampilan Profile dan Pengaturan.....	105
Gambar 3.87 Tampilan Profile Restoran Mitra Kerja <i>Fast Foodies</i>	105
Gambar 3.88 Tampilan Statistik Penjualan Mitra Kerja <i>Fast Foodies</i>	106
Gambar 3.89 Tampilan Chat Mitra Kerja <i>Fast Foodies</i>	107
Gambar 3.90 Tampilan Info Pribadi Mitra Kerja <i>Fast Foodies</i>	107

Gambar 3.91 Tampilan <i>Feedback</i> Mitra Kerja <i>Fast Foodies</i>	108
Gambar 3.92 Tampilan " <i>Pemilik Resep</i> "	108
Gambar 3.93 Tampilan <i>Log In</i> Pemilik Resep.....	109
Gambar 3.94 Tampilan <i>Sign Up</i> Pemilik Resep.....	110
Gambar 3.95 Tampilan Isi Bio Data Pemilik Resep.....	110
Gambar 3.96 Tampilan Kode Verifikasi Pemilik Resep.....	111
Gambar 3.97 Tampilan <i>Upload</i> Foto Profile Pemilik Resep.....	111
Gambar 3.98 Tampilan Menu Pemilik Resep.....	112
Gambar 3.99 Tampilan Pencarian Pemilik Resep.....	113
Gambar 3.100 Tampilan Notifikasi Pemilik Resep.....	113
Gambar 3.101 Tampilan Profile Pemilik Resep, Pengaturan dan <i>Feedback</i>	114
Gambar 3.102 Tampilan Profile Pemilik Resep.....	115
Gambar 3.103 Tampilan <i>Upload</i> Resep.....	115
Gambar 3.104 Tampilan <i>Upload Step</i> , Deskripsi Pemilik Resep.....	116
Gambar 3.105 <i>Process Map</i> " <i>Log in dan Sign Up</i> " Aplikasi <i>Fast Foodies</i>	117
Gambar 3.106 <i>Process Map</i> " <i>Pemesanan dan Pembayaran</i> "	118
Gambar 3.107 <i>Process Map</i> " <i>Penerimaan dan Pengantaran Orderan</i> ".....	119
Gambar 3.108 Tampilan Aplikasi <i>GoJek</i>	128
Gambar 3.109 Tampilan " <i>Home</i> " di <i>GoFood</i>	129
Gambar 3.110 Tampilan Menu " <i>Terdekat</i> " dari Aplikasi <i>GoJek</i>	130
Gambar 3.111 Tampilan Menu " <i>Terlaris</i> " dari Aplikasi <i>GoJek</i>	131
Gambar 3.112 Tampilan Menu " <i>Pasti ada Promo</i> " dari Aplikasi <i>GoJek</i>	132
Gambar 3.113 Tampilan Menu " <i>Pickup</i> " dari Aplikasi <i>GoJek</i>	133
Gambar 3.114 Tampilan Menu " <i>Sehat</i> " di Aplikasi <i>GoJek</i>	134
Gambar 3.115 Tampilan Menu " <i>Hemat</i> " di Aplikasi <i>GoJek</i>	135
Gambar 3.116 Tampilan Menu " <i>Terfavorit</i> " di Aplikasi <i>GoJek</i>	136
Gambar 3.117 Tampilan Pencarian di Aplikasi <i>GoJek</i>	137
Gambar 3.118 Tampilan Riwayat di Aplikasi <i>GoJek</i>	138
Gambar 3.119 Tampilan Aplikasi <i>Grab</i>	138
Gambar 3.120 Tampilan Menu " <i>Home</i> " di <i>GrabFood</i>	139
Gambar 3.121 Tampilan Menu " <i>Resto Sekitar</i> " di Aplikasi <i>Grab</i>	140

Gambar 3.122 Tampilan Menu "Diskin s/d 100rb" di <i>Grab</i>	141
Gambar 3.123 Tampilan Menu " <i>Grabkitchen by GrabFood</i> " di Aplikasi <i>Grab</i>	142
Gambar 3.124 Tampilan Menu "Resto Sekitar" di Aplikasi <i>Grab</i>	143
Gambar 3.125 Tampilan Menu "Jajan Mania" di Aplikasi <i>Grab</i>	144
Gambar 3.126 Tampilan Jenis Makanan di Aplikasi <i>Grab</i>	145
Gambar 3.127 Tampilan Menu "Home" di Aplikasi <i>ShopeeFood</i>	146
Gambar 3.128 Tampilan Menu "Disekitar" di Aplikasi <i>Grab</i>	147
Gambar 3.129 Tampilan Menu "Diskon Terus s/d 60%" di Aplikasi <i>Grab</i>	148
Gambar 3.130 Tampilan Menu "Terlaris" di Aplikasi <i>Grab</i>	149
Gambar 3.131 Tampilan Menu "Buka 24 Jam" di Aplikasi <i>Grab</i>	150
Gambar 3.132 Tampilan Menu "Terbaru" di Aplikasi <i>Grab</i>	151
Gambar 3.133 Tampilan "Klaim Voucher" di Aplikasi <i>Grab</i>	152
Gambar 3.134 Tampilan Menu "Serba Takjil" di Aplikasi <i>Grab</i>	153
Gambar 3.135 Tampilan Menu "Dibawah 20rb" di Aplikasi <i>Grab</i>	154
Gambar 3.136 Tampilan Menu " Terfavorit" di Aplikasi <i>Grab</i>	155
Gambar 3.137 Tampilan Jenis Makanan/Minuman di Aplikasi <i>Grab</i>	156

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi "*Fast Foodies*" 176

Gambar 4. 2 Logo *Fast Foodies*..... 189

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Visi, Misi, Motto</i> dari Perusahaan <i>Nike</i>	21
Tabel 2.2 Analisis <i>SWOT</i> dari Perusahaan <i>Nike</i>	22
Tabel 2.3 Simbol - Simbol <i>Process Map</i>	25
Tabel 2.4 Laporan Neraca Tahun 2013 <i>CV Apotek Mitra Banjarmasin</i>	35
Tabel 2.5 Laporan Neraca Tahun 2014 <i>CV Apotek Mitra Banjarmasin</i>	36
Tabel 2.6 Laporan Neraca Tahun 2015 <i>CV Apotek Mitra Banjarmasin</i>	38
Tabel 2.7 Laporan Laba Rugi Tahun 2013 <i>CV Apotek Mitra Banjarmasin</i>	39
Tabel 2.8 Laporan Laba Rugi Tahun 2014 <i>CV Apotek Mitra Banjarmasin</i>	40
Tabel 2.9 Laporan Laba Rugi Tahun 2015 <i>CV Apotek Mitra Banjarmasin</i>	40
Tabel 2.10 <i>Current Ratio</i> Tahun 2013 s.d Tahun 2015 pada <i>CV Apotek Mitra Banjarmasin</i>	42
Tabel 2.11 <i>Quick Ratio</i> Tahun 2013 s.d Tahun 2015 pada <i>CV Apotek Mitra Banjarmasin</i>	42
Tabel 2.12 <i>Net Working Capital Ratio</i> Tahun 2013 s.d Tahun 2015 pada <i>CV Apotek Mitra Banjarmasin</i>	43
Tabel 2.13 <i>Debt To Total Assets Ratio</i> Tahun 2013 s.d Tahun 2015 pada <i>CV Apotek Mitra Banjarmasin</i>	44
Tabel 2.14 <i>Debt To Equity Ratio</i> Tahun 2013 s.d Tahun 2015 pada <i>CV Apotek Mitra Banjarmasin</i>	44
Tabel 3.1 Analisis <i>SWOT</i> Aplikasi <i>Fast Foodies</i>	117
Tabel 3.2 Jumlah <i>UMKM</i> di Sumatera Utara (Sumber : http://umkm.depkop.go.id/).....	119
Tabel 3.3 Target Pencapaian <i>Fast Foodies</i> dalam 3 (Tiga) Tahun.....	120
Tabel 3.4 Layanan yang disediakan <i>Fast Foodies</i> dan Aplikasi Lainnya.....	151
Tabel 3.5 Biaya Ongkos Antar di Aplikasi <i>Fast Foodies</i>	152
Tabel 3.6 Status <i>Membership Loyalty Fast Foodies</i>	153
Tabel 3.7 Misi Event dari <i>Fast Foodies</i>	154
Tabel 3.8 Point, Orderan, Harga untuk Bonus Driver <i>Fast Foodies</i>	155
Tabel 3.9 Promosi dan Distribusi <i>Fast Foodies</i>	156
Tabel 3.10 Target Pelayanan dari <i>Fast Foodies</i> Selama 3 (Tiga) Tahun.....	162

Tabel 3.11 Kegiatan Operasional <i>Fast Foodies</i> pada Tahun Pertama.....	170
Tabel 3.12 Kegiatan Operasional <i>Fast Foodies</i> pada Tahun Kedua.....	172
Tabel 3.13 Kegiatan Operasional <i>Fast Foodies</i> pada Tahun Ketiga.....	174
Tabel 4. 1 Jumlah Karyawan " <i>Fast Foodies</i> ".....	184
Tabel 4. 2 Perkiraan Gaji Karyawan " <i>Fast Foodies</i> ".....	186
Tabel 4. 3 Proyeksi Laba Rugi " <i>Fast Foodies</i> " Selama 3 Tahun.....	189
Tabel 4. 4 Pendapatan Biaya Ongkos Antar " <i>Fast Foodies</i> " Tahun Pertama.....	192
Tabel 4. 5 Pendapatan Biaya Ongkos Antar " <i>Fast Foodies</i> " Tahun Kedua.....	193
Tabel 4. 6 Pendapatan Biaya Ongkos Antar " <i>Fast Foodies</i> " Tahun Ketiga.....	194
Tabel 4. 7 Pendapatan Biaya Pemesanan " <i>Fast Foodies</i> " Tahun Pertama.....	195
Tabel 4. 8 Pendapatan Biaya Pemesanan " <i>Fast Foodies</i> " Tahun Kedua.....	195
Tabel 4. 9 Pendapatan Biaya Pemesanan " <i>Fast Foodies</i> " Tahun Ketiga.....	196
Tabel 4. 10 Pendapatan Biaya Aktivasi Driver " <i>Fast Foodies</i> " Tahun Pertama.....	197
Tabel 4. 11 Pendapatan Biaya Aktivasi Driver " <i>Fast Foodies</i> " Tahun Kedua.....	197
Tabel 4. 12 Pendapatan Biaya Aktivasi Driver " <i>Fast Foodies</i> " Tahun Ketiga.....	198
Tabel 4. 13 Rincian Biaya Gaji Karyawan " <i>Fast Foodies</i> ".....	198
Tabel 4. 14 Biaya BPJS Kesehatan Karyawan " <i>Fast Foodies</i> ".....	200
Tabel 4. 15 Biaya BPJS Ketenagakerjaan Karyawan " <i>Fast Foodies</i> ".....	200
Tabel 4. 16 Biaya THR Karayawan " <i>Fast Foodies</i> ".....	201
Tabel 4. 17 Biaya Transportasi Karyawan " <i>Fast Foodies</i> ".....	202
Tabel 4. 18 Biaya Marketing " <i>Fast Foodies</i> " selama 3 Tahun.....	203
Tabel 4. 19 Biaya Peralatan Kantor " <i>Fast Foodies</i> " Tahun Pertama.....	205
Tabel 4. 20 Biaya Peralatan Kantor " <i>Fast Foodies</i> " Tahun Kedua.....	206
Tabel 4. 21 Biaya Peralatan Kantor " <i>Fast Foodies</i> " Tahun Ketiga.....	207
Tabel 4. 22 Biaya Penyusutan Peralatan selama 3 Tahun.....	209
Tabel 4. 23 Biaya Perlengkapan Kantor " <i>Fast Foodies</i> " Tahun Pertama.....	210
Tabel 4. 24 Biaya Perlengkapan Kantor " <i>Fast Foodies</i> " Tahun Kedua.....	211
Tabel 4. 25 Biaya Perlengkapan Kantor " <i>Fast Foodies</i> " Tahun Ketiga.....	213
Tabel 4. 26 Proyeksi Neraca Keuangan " <i>Fast Foodies</i> " Selama 3 Tahun.....	215
Tabel 4. 27 Proyeksi Arus Kas " <i>Fast Foodies</i> " Selama 3 Tahun.....	217
Tabel 4. 28 <i>Return On Investment Fast Foodies</i>	221

Tabel 4. 29 <i>Current Ratio Fast Foodies</i>	222
Tabel 4. 30 <i>Net Profit Margin Fast Foodies</i>	223
Tabel 4. 31 <i>Debt to Equity Ratio Fast Foodies</i>	223
Tabel 4. 32 <i>Debt to Total Asset Fast Foodies</i>	224
Tabel 4. 33 <i>Net Working Capital Fast Foodies</i>	225
Tabel 4. 34 <i>Cash Flow Adequency Fast Foodies</i>	225
Tabel 4. 35 Rincian Sumber Pendanaan.....	226



UNIVERSITAS MIKROSKIL