

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. Mumtahana, Hani Atun, Nita and A. W. Tito, “khazanah informatika Pemanfaatan Web E-Commerce untuk Meningkatkan Strategi Pemasaran,” *Pemanfaat. Web E-Commerce untuk Meningkatkan. Strateg. Pemasar.*, vol. 3, no. 1, pp. 6–15, 2017, [Online]. Available: <http://journals.ums.ac.id/index.php/khif/article/view/3309/2784>
- [2] L. Y. Siregar and M. I. P. Nasution, “Perkembangan Teknologi Informasi Terhadap Peningkatan Bisnis Online,” *HIRARKI J. Ilm. Manaj. dan Bisnis*, vol. 02, no. 01, pp. 71–75, 2020, [Online]. Available: <http://journal.upp.ac.id/index.php/Hirarki>
- [3] H. A. Mumtaha and H. A. Khoiri, “Analisis Dampak Perkembangan Revolusi Industri 4.0 dan Society 5.0 Pada Perilaku Masyarakat Ekonomi (E-Commerce),” *J. PILAR Teknol. J. Ilm. Ilmu Ilmu Tek.*, vol. 4, no. 2, pp. 55–60, 2019, doi: 10.33319/piltek.v4i2.39.
- [4] B. S. Santoso, M. F. Anwar, and S. Hermawati, “Analisis Kualitas Website Menggunakan Metode Webqual Dan Importance - Performance Analysis (Ipa) Pada Situs Kaskus,” *E-Prosiding*, vol. 1, no. 1, pp. 1–7, 2018.
- [5] M. N. N. Putri, “Pengaruh Program Diskon dan Kualitas Website terhadap Pembelian Tak Terencana Melalui Emosi Belanja pada Website Matahari.com.,” *Repos. Univ. Jember*, 2019, [Online]. Available: <http://repository.unej.ac.id/handle/123456789/96138>
- [6] N. A. Lestari and S. S. Iriani, “Pengaruh kepercayaan dan kemudahan transaksi terhadap keputusan pembelian secara online pada situs mataharimall.com,” *Manaj. Fak. Ekon. Univ.*, vol. 6, no. 1, pp. 1–8, 2018.
- [7] I. F. Suarna and I. D. P. Herawanty, “E-Service Quality, Kelengkapan Produk, Promosi Dan Minat Beli Ulang Konsumen Matahari.Com,” *J. Ekubis*, vol. 3, no. x, 2018.
- [8] F. Irshadi and R. Hendayani, “Pengaruh Kualitas Website Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengunjung Website Mataharimall . Com the Impact of Website Quality on Purchase Intention on Mataharimall . Com Website Visitors,” *e-Proceeding Manag.*, vol. 3, no. 3, pp. 2822–2827, 2016.
- [9] A. Yulandari, W. W. Winarno, and A. Nasiri, “Evaluasi Kualitas Layanan Website

- Alumni Menggunakan Metode Webqual 4.0 Evaluation of Service Quality for Alumni Website Using Webqual 4.0 Method,” *Univ. AMIKOM Yogyakarta*, vol. 5, no. 2, 2018, [Online]. Available: <http://alumni.amikom.ac.id>.
- [10] R. Purnamasari, “Pengaruh Kualitas Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Kualitas Informasi Akuntansi dan Implikasinya Pada Kepuasan Pengguna Akhir (Studi Kasus Pada PT. PLN (Persero) Distribusi Jawa Barat dan Banten),” *J. Progr. Stud. Akuntansi, Fak. Ekon. Univ. Komput. Indones.*, p. Hal. 3:4:5, 2016.
- [11] N. Qotrun and S. Wibowo, “Pengukuran Kualitas Layanan Sistem Informasi Akademik,” *J. Inform. Upgris*, vol. 1, no. 1, pp. 122–131, 2016.
- [12] D. Devitasari, T. Wati, and S. Sarika, “Analisis Kualitas Website Tokome Menggunakan Metode Webqual 4.0 dan Importance Performance Analysis,” *J. Inform. Univ. Pamulang*, vol. 6, no. 1, p. 57, 2021, doi: 10.32493/informatika.v6i1.8130.
- [13] A. K. Nugroho and P. K. Sari, “Analisis Pengaruh Kualitas Website Tokopedia Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Metode Webqual 4 . 0 the Effect Analysis of Tokopedia Website Quality Towards User Satisfaction Using Webqual 4 . 0 Method,” *e- Proceeding Manag.*, vol. 3, no. 3, pp. 2930–2937, 2016.
- [14] W. Abas, “Analisa Kepuasan Mahasiswa Terhadap Website Universitas Negeri Yogyakarta (Uny),” *Manajemen*, pp. 1–6, 2013.
- [15] E. Haerulah and S. Ismiyatih, “Aplikasi e-commerce penjualan souvenir pernikahan pada toko ‘ XYZ ,”” *J. Prosisko*, vol. 4, no. 1, pp. 43–47, 2017, [Online]. Available: <https://e-jurnal.lppmunsera.org/index.php/PROSISKO/article/download/146/208>
- [16] P. P. Widagdo, H. Havaluddin, H. J. Setyadi, M. Taruk, and H. S. Pakpahan, “Sistem Informasi Website Fakultas Ilmu Komputer dan Teknologi Informasi Universitas Mulawarman,” *Pros. SAKTI (Seminar Ilmu Komput. dan Teknol. Informasi)*, vol. 3, no. 2, pp. 5–9, 2018, [Online]. Available: <http://e-journals.unmul.ac.id/index.php/SAKTI/article/view/1818>
- [17] T. Kurniawan, “Aplikasi Investasi Dalam Mensejahterakan Masyarakat Usaha Kelas

- Menengah Berbasis Web,” *TECHSI - J. Tek. Inform.*, vol. 11, no. 2, p. 213, 2019, doi: 10.29103/techsi.v11i2.705.
- [18] D. M. Hutagalung, “Sitem informasi pelaporan akademik berbasis web (Studi pada fakultas Sains, Teknologi dan Informasi Universitas Sari Mutiara Indonesia),” *J. Mahajana Inf.*, vol. 4, no. 1, pp. 16–27, 2019.
- [19] A. Hafiz, “Mengukur Kualitas Website Dengan Pendekatan Webqual 4.0 Modifikasi,” *IMagister Tek. Inform. IBI Darmajaya*, pp. 443–457, 2017.
- [20] A. Rachmadi, A. D. Harlambang, and N. A. Ghaisani, “Evaluasi Kualitas Marketplace Abc.Com Berdasarkan Kerangka Kerja Kepuasan Pengguna, Webqual 4.0 Dan Importance Performance Analysis (Ipa),” *J. Tek.*, vol. 10, no. 2, p. 1045, 2018, doi: 10.30736/teknika.v10i2.242.
- [21] Ihsan, M. Rezki, and D. P. Alamsyah, “Pengaruh Kualitas Website Pada Keputusan Pembelian Pada Situs Shopee Menggunakan Metode Webqual 4.0,” *Indones. J. Comput. Inf. Technol.*, vol. 4, no. 1, p. 120, 2019, [Online]. Available: http://ejournal.bsi.ac.id/ejournal/index.php/ijcit/article/view/4990/pdf_1
- [22] K. Zalora, “[Type text],” pp. 1–12, 2020.
- [23] S. Handayani, “Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Studi KaHandayani, S. (2018). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Studi Kasus Toko Kun Jakarta. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, 10(2), 182–189. <https://doi.org/10.33096/ilkom.v10i2.310>,” *Ilk. J. Ilm.*, vol. 10, no. 2, pp. 182–189, 2018.
- [24] В. Сортиментно and Гатункової Структури, “М . В . Любчич 1 , І . Ф . Букша 2 , В . П . Пастернак 2 *,” vol. 4, no. 1, pp. 74–79, 2015.
- [25] K. Hapsari and Y. Priyadi, “Perancangan Model Data Flow Diagram Untuk Mengukur Kualitas Website Menggunakan Webqual 4.0,” *J. Sist. Inf. Bisnis*, vol. 7, no. 1, p. 66, 2017, doi: 10.21456/vol7iss1pp66-72.
- [26] F. Indriyani and L. S. Helling, “Analisis Pengaruh Kualitas Website , Kepercayaan, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Tokopedia,” *J. Ris. Manaj. Sekol.*

- Tinggi Ilmu Ekon. Widya Wiwaha Progr. Magister Manaj.*, vol. 5, no. 1, pp. 56–68, 2018, doi: 10.32477/jrm.v5i1.42.
- [27] K. Prasetyo and Y. Priyadi, “Perancangan DFD Berdasarkan Hasil Pengukuran Kualitas Website Melalui Metode Webqual4.0 Pada jd.id,” *J. RESTI (Rekayasa Sist. dan Teknol. Informasi)*, vol. 2, no. 2, pp. 514–521, 2018, doi: 10.29207/resti.v2i2.395.
- [28] N. Luh *et al.*, “Analisis Pengukuran Faktor Usability Sistem Informasi Konferensi Nasional Sistem Dan Informatika Stikom Bali,” *Semnasteknomedia Online*, vol. 4, no. 1, pp. 6–7, 2016.
- [29] D. Suhendro, “Pengaruh Kualitas Sistem, Kualitas Informasi, Kualitas Pelayanan Dan Ekspektasi Kinerja Terhadap Kepuasan Pengguna Dalam Penerapan Sistem Teknologi Informasi Pada Koperasi Di Kota Pematangsiantar,” *Jurasik (Jurnal Ris. Sist. Inf. dan Tek. Inform.)*, vol. 1, no. 1, p. 33, 2017, doi: 10.30645/jurasik.v1i1.6.
- [30] W. S. Fatmala, Suprpto, and A. Rachmadi, “Analisis kualitas layanan website e-commerce berrybenka terhadap kepuasan pengunjung menggunakan metode webqual 4.0 dan importance performance analysis (ipa),” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 1, pp. 175–183, 2018.
- [31] L. D. Anggraini, P. Deoranto, and D. M. Iksari, “Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis Dan Customer Satisfaction Index the Analysis of Consumer Perception Used Importance Performance Analysis Method and,” *J. Ind.*, vol. 4, no. 2, pp. 74–81, 2015, [Online]. Available: <http://search.ebscohost.com/login.aspx?direct=true&db=bth&AN=44033223&site=ehost-live>
- [32] D. A. Liani, M. Fikry, and M. J. Hutajulu, “Analisa Metode Webqual 4.0 dan Importance-Performance Analysis (IPA) Pada Kualitas Situs Detik.com,” *J. Ilm. Merpati (Menara Penelit. Akad. Teknol. Informasi)*, vol. 8, no. 1, p. 34, 2020, doi: 10.24843/jim.2020.v08.i01.p04.
- [33] B. Hanso, “濟無No Title No Title No Title,” vol. 4, pp. 1–23, 2016.

- [34] P. Situs *et al.*, *Yudha koessala puja andhika 201110140311066*. 2016.
- [35] A. N. Al Ardi and D. Yulisetiari, “the Effect of Lazada Website Quality To Satisfaction and Consumer Loyalty,” *Int. J. Res. Sci. Manag.*, vol. 5, no. 10, pp. 11–15, 2018, doi: 10.5281/zenodo.1451296.
- [36] S. Sucipto, “Measurement e-commerce Services Quality: Applying Webqual 4.0 and Importance Performance Analysis,” *J. Comput. Sci. Eng.*, vol. 2, no. 1, pp. 70–79, 2021, doi: 10.36596/jcse.v1i2.26.
- [37] R. R. Rerung, M. Fauzan, and H. Hermawan, “Website Quality Measurement of Higher Education Services Institution Region IV Using Webqual 4.0 Method,” *Int. J. Adv. Data Inf. Syst.*, vol. 1, no. 2, pp. 89–102, 2020, doi: 10.25008/ijadis.v1i2.185.
- [38] G. Wijonarko and A. Wirapraja, “Analisis Kualitas Aplikasi OrangeHRM Menggunakan WebQual 4.0 Dalam Mempengaruhi Kepuasan Karyawan dan Produktivitas Kerja,” *Teknika*, vol. 10, no. 2, pp. 146–151, 2021, doi: 10.34148/teknika.v10i2.381.
- [39] J. F. Andry, K. Christianto, and F. R. Wilujeng, “Using Webqual 4.0 and Importance Performance Analysis to Evaluate E-Commerce Website,” *J. Inf. Syst. Eng. Bus. Intell.*, vol. 5, no. 1, p. 23, 2019, doi: 10.20473/jisebi.5.1.23-31.
- [40] Sutabri, “Bab Ii Tinjauan Pustaka Dan Dasar Teori,” *J. Chem. Inf. Model.*, vol. 53, no. 9, pp. 1689–1699, 2016.
- [41] T. Tristiyanto, D. Saputri, and M. Iqbal, “Implementasi Metode Webqual Dan Customer Satisfaction Index Untuk Mengevaluasi Website Perguruan Tinggi Negeri Di Bandar Lampung,” *Klik - Kumpul. J. Ilmu Komput.*, vol. 7, no. 1, p. 57, 2020, doi: 10.20527/klik.v7i1.303.
- [42] A. Y. Rezkiani, Suprpto, and A. Rachmadi, “Pengukuran Kualitas Website Unit Pengembangan Karir dan Kewirausahaan Universitas Brawijaya Menggunakan Metode Webqual 4 . 0,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 2, pp. 523–532, 2018.
- [43] W. Warjiyono and C. M. Hellyana, “Pengukuran Kualitas Website Pemerintah Desa

- Jagalempeni Menggunakan Metode Webqual 4.0,” *J. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 5, no. 2, p. 139, 2018, doi: 10.25126/jtiik.201852666.
- [44] D. B. Napitupulu, “Evaluasi Kualitas Website Universitas XYZ Dengan Pendekatan Webqual [Evaluation of XYZ University Website Quality Based on Webqual Approach],” *Bul. Pos dan Telekomun.*, vol. 14, no. 1, p. 51, 2016, doi: 10.17933/bpostel.2016.140105.
- [45] N. K. A. Istriawati, I. P. Satwika, and N. M. Estiyanti, “Analisis Perbandingan Sebelum Dan Sesudah Menggunakan Teknologi Informasi Dalam Bidang E-Commerce (Studi Kasus Pt Matahari Department Store Tbk),” *Ekon. Bisnis*, vol. 26, no. 1, pp. 227–234, 2020, doi: 10.33592/jeb.v26i1.622.
- [46] D. P. Restuputri, “PENILAIAN USABILITAS UNTUK SITUS e-COMMERCE (STUDI KASUS SITUS www.lazada.co.id dan www.mataharimall.com),” *J@ti Undip J. Tek. Ind.*, vol. 12, no. 2, p. 119, 2017, doi: 10.14710/jati.12.2.119-126.
- [47] D. Wahyuningtias, T. S. Putranto, and R. N. Kusdiana, “UJI KESUKAAN HASIL JADI KUE BROWNIES DAN TEPUNG GANDUM UTUH Landasan Teori,” pp. 57–65.
- [48] Z. M. Nuzuli, N. Diana, and M. C. Mawardi, “Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Special Purpose Entity (SPE) Terhadap Manajemen Laba Bagi Regulator Pasar Modal,” *E-Jra*, vol. 08, no. 01, pp. 1–13, 2019.
- [49] W. N. Syahril and B. Rikumahu, “Penggunaan Technology Acceptance Model (Tam) Dalam Analisis Minat Perilaku Penggunaan E-Money Pada Mahasiswa Universitas Telkom,” *J. Mitra Manaj.*, vol. 3, no. 2, pp. 201–214, 2019, doi: 10.52160/ejmm.v3i2.201.
- [50] F. Fajria, “Analisis Kesiediaan Membayar (Willingness To Pay) Konsumen Terhadap Sayuran Organik Di Pasar Modern Purwokerto Dan Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi,” *SEPA J. Sos. Ekon. Pertan. dan Agribisnis*, vol. 17, no. 1, p. 40, 2020, doi: 10.20961/sepa.v17i1.39863.
- [51] W. Budiaji, “Skala Pengukuran dan Jumlah Respon Skala Likert (The Measurement Scale and The Number of Responses in Likert Scale),” *Ilmu Pertan. dan Perikan.*, vol. 2, no. 2, pp. 127–133, 2013.

- [52] Maryuliana, I. M. I. Subroto, and S. F. C. Haviana, “Sistem Informasi Angket Pengukuran Skala Kebutuhan Materi Pembelajaran Tambahan Sebagai Pendukung Pengambilan Keputusan Di Sekolah Menengah Atas Menggunakan Skala Likert,” *J. Transistor Elektro dan Inform.*, vol. 1, no. 2, pp. 1–12, 2016.
- [53] M. C. Hajia, S. Y. R. Rompis, and F. Jansen, “Pengaruh Penerapan Road Pricing Pada Ruas Jalan Arteri Primer di Kota Manado (Studi Kasus: Jalan Sam Ratulangi - Pertigaan Pikat),” *J. Sipil Statik*, vol. 7, no. 1, pp. 103–112, 2019.
- [54] S. Nasution, “Variabel penelitian,” *Raudhah*, vol. 05, no. 02, pp. 1–9, 2017, [Online]. Available: <http://jurnaltarbiyah.uinsu.ac.id/index.php/raudhah/article/view/182>
- [55] N. Ridha, “Proses Penelitian, Masalah, Variabel, dan Paradigma Penelitian,” *J. Hikmah*, vol. 14, no. 1, pp. 62 – 70, 2017, [Online]. Available: <http://jurnalhikmah.staisumatera-medan.ac.id/index.php/hikmah/article/download/10/13>
- [56] E. E. Barus, Suprpto, and A. D. Herlambang, “Analisis Kualitas Website Tribunnews.com Menggunakan Metode Webqual dan Importance Performance Analysis,” *J. Pengemb. Teknol. Inf. dan Ilmu Komput.*, vol. 2, no. 4, pp. 1483–1491, 2018.
- [57] F. Khoerunnisa, “Pengaruh Money Ethics Terhadap Tax Evasion Dengan Religiusitas, Materialisme, Love of Money Dan Kondisi Keuangan Sebagai Variabel Moderasi,” 2021.
- [58] “ii —E °” ii 1 2 1 ,» ,, ` , ,,” vol. 2, no. Weng 2005, pp. 1–3, 2009.
- [59] E. S. Panjaitan and L. R. Haloho, “Analysis of Electronic Procurement System (Spse) Website Quality Using Webqual 4.,” *Pros. SEMNAS INOTEK ...*, pp. 105–112, 2019, [Online]. Available: <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/inotek/article/view/521>
- [60] S. Muthmainnah, L. Slamet, and T. Sriwahyuni, “ANALISIS KUALITAS LAYANAN PORTAL kemahasiswaan.ft.unp.ac.id MENGGUNAKAN METODE WEBQUAL 4.0 (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Teknik Universitas Negeri Padang Sebagai Pengguna Portal Kredit Ekstrakurikuler),” *Voteteknika (Vocational Tek. Elektron. dan Inform.*, vol. 5, no. 1, 2017, doi: 10.24036/voteteknika.v5i1.6423.
- [61] A. L. Japrianta and A. D. Herlambang, “Evaluasi Kualitas Layanan Website Airyrooms .

com dengan Menggunakan Metode Webqual 4 . 0 dan Importance And Performance Analysis (IPA),” vol. 2, no. 11, pp. 441–450, 2018.

- [62] Ridwan Aji Pamungkas, “Analisis Kualitas Website SMK Negeri 2 Sragen dengan Metode Webqual 4.0 dan Importance Performance Analysist (IPA),” in *Jurnal media informatika Budidarma*, 2019, pp. 17–23. [Online]. Available: <https://books.google.co.id/>
- [63] J. Jocom *et al.*, “Perumahan Griya Paniki Indah Manado,” vol. 5, pp. 305–314, 2015.
- [64] A. Pratomo, A. Irawan, and M. Risa, “Peningkatan Kualitas Layanan Website Manajemen Tugas Akhir Dengan Memanfaatkan Metode Webqual 4.0 Dan Ipa,” *Just TI (Jurnal Sains Terap. Teknol. Informasi)*, vol. 11, no. 1, p. 16, 2019, doi: 10.46964/justti.v11i1.126.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL