

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Erisa and Auria. 2021, 'Kajian Usability Aplikasi Canva', *Andharupa: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia*, vol. 07, no. 01, pp. 165–178.
- [2] Supradaka. 2022, 'Pemanfaatan Canva Sebagai Media Perancangan Grafis Melejit dengan Membukukan Rekor salah satu Pemasukan terbesarnya datang dari Pengguna Premium yang berjumlah sebanyak', *Ikraith-Teknologi*, vol. 6, no. 74, pp. 62–68.
- [3] Cahyadi A and Anwar S. 2022, 'Analisis Business Model Canva pada Syahida Inn Dalam Mencari Alternatif Strategi Bisnis Badan Layanan Umum UIN Syarif Hidayatullah Jakarta', vol. 10, no. 1, pp. 100–112, [Online]. Available: <https://jurnal.polines.ac.id/index.php/keunis>
- [4] Ariel C. K. 2022, 'Pengaruh Aplikasi Canva Terhadap Junior Desainer Grafis di masa Pandemi COVID-19 (The effect of Canva applications on Junior Graphic Designers during the Covid-19 pandemic)', *E-Proceeding of Art & Design*, vol. Vol.9, no. No.2, pp. 1299–1322.
- [5] GooglePlay. 2023, 'Playstore', GooglePlay. Accessed: Oct. 05, 2023. [Online]. Available: <https://play.google.com/>
- [6] Dona E., Fitriana A., and Fitri Y. 2020, 'Analisis User Experience (UX) Fitur Marketplace Facebook'.
- [7] Heather L. O., Paul C., and Mark H. 2018, 'A Practical Approach to Measuring User Engagement with the Refined User Engagement scale (UES) and new UES short form', *International Journal of Human Computer Studies*, vol. 112, pp. 28–39, doi: 10.1016/j.ijhcs.2018.01.004.
- [8] Martin S. and Jörg T. 2023, 'Handbook for the modular extension of the User Experience Questionnaire Version 5', pp. 1–19, [Online]. Available: <https://ueqplus.ueq-research.org/>
- [9] Ginanjar S. P., Tanhella Z. V. SSI. MKom, Ahmad H. M. MKom, and Fachrounissa Z. V. SE. MKom. 2021, *Interaksi Manusia dan Komputer CV. AE Media Grafika*. [Online]. Available: www.aemediagrafika.com
- [10] Isnaeni Hamidah, Bangkit Indarmawan Nugroho, and Sarif Surejo. 2023, 'Penerapan Interaksi Manusia dan Komputer pada Antarmuka Sistem Informasi Akademik'.
- [11] Binastya A. S., Fendy O. S., and Nizirwan A. 2023, 'Analisis dan Desain UI/UX pada Web Company Profile dengan Metode Human Centered Design', doi: 10.37817/ikraith-informatika.v8i1.
- [12] Ikrima Nuha A, Herman T, and Retno Indah R. 2019, 'Evaluasi dan Perancangan User

Interface untuk Meningkatkan User Experience menggunakan Metode Human-Centered Design dan Heuristic Evaluation pada Aplikasi Ezyschool'. [Online]. Available: <http://j-ptiik.ub.ac.id>

- [13] Camelia Evionita Z., Shofia N., and Tri R. 2022, 'Rancang Ulang Desain UI (User Interface) Company Profile Berbasis Website Menggunakan Metode UCD (User Centered Design)'.
[14] Muhammad N., Ilham R., Muhammad I. M., and Anita W. 2023, 'Analisis User Experience Terhadap Kepuasan Pengguna Menggunakan Heart Framework Pada Aplikasi Grab Analysis Of User Experience on User Satisfaction Using The Heart Framework In The Grab Application', *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, vol. 1, no. 5, pp. 2986–6340, doi: 10.5281/zenodo.8047067.
[15] Kevin H. and Nina S. 2022, 'Perancangan User Experience Aplikasi Mobile Majuli Menggunakan Metode Design Thinking'. [Online]. Available: <https://journal-computing.org/index.php/journal-ita/index>
[16] Rachmat A. 2022, 'Analisis User-Experience pada Penciptaan Desain Aplikasi Belajar Mobile dengan Design Thinking', *Jurnal Desain Komunikasi Visual dan Multimedia*, vol. 2, no. 1, pp. 18–28, doi: 10.30591/paravisual.v1i1.
[17] Nova I. Wijayanti, Rita Y, and Bagus W. 2019, 'Pengaruh Sosial Media Terhadap User Engagement pada Akun Facebook Perpustakaan Perguruan Tinggi', *Berkala Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, vol. 15, no. 1, pp. 48–59, 2019, doi: 10.22146/bip.27506.
[18] Andreas H., Martin S., and Jörg T. 2023, 'Handbook for the modular extension of the User Experience Questionnaire'. Accessed: Oct. 26, 2023. [Online]. Available: www.ueq-online.org
[19] Angela A., Fandi H., and Chatrine S. 2022, 'Pengukuran Pengalaman Pengguna Aplikasi Platform Pembelajaran dan Konferensi Video Menggunakan Framework UEQ+', *Jurnal Media Informatika Budidarma*, vol. 6, no. 2, p. 1238, doi: 10.30865/mib.v6i2.3878.
[20] Deri F., Pasim S., and Al Fath S. 2023, 'Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review', *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, vol. 1, no. 2, pp. 85–114, doi: 10.55927.
[21] Hasyim, Ali I., and Hasyim A. I. 2017, 'Peran Sampling dan Distribusi Data dalam Penelitian Komunikasi Pendekatan Kuantitatif'.
[22] Trihono Kadri. 2018, *Rancangan Penelitian*. Accessed: Nov. 16, 2023. [Online]. Available: <https://www.google.co.id/books/>
[23] Samiaji Sarosa. 2021, *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Accessed: Nov. 16, 2023.

[Online]. Available: <https://www.google.co.id/books/>

- [24] Galih A, Bambang S, and Alva Hendi M. 2023, 'Pengukuran User Experience Penggunaan KRAPYAK-U Menggunakan Framework User Experience Questionnaire Plus'.
- [25] Fandi H. 2023, 'Evaluasi User Engagement dan User Experience pada Aplikasi Satu Sehat', *Journal of Information System Research (JOSH)*, vol. 5, no. 1, pp. 151–158, doi: 10.47065/josh.v5i1.4346.
- [26] Jonathan S. 2022, 'Cara Menghitung Korelasi dan Regresi Linier Dengan SPSS'.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL