

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Sebagian besar masyarakat yang ingin mencari kos untuk kuliah ataupun dekat kerja masa lalu harus mencari informasi dan harganya harus terjangkau dengan *budget* yang dimiliki sehingga bisa lebih hemat. Untuk mencari kos harus mencari tempat yang menulis penyedia Terima Kos dan seiring perkembangan internet dan *smartphone*, maka perkembangan teknologi mendorong muncul ide yang belum pernah ditemukan. Salah satunya adalah *website* untuk mencari kos [1].

Mamikos adalah *website* yang ditujukan untuk anak kos. Fitur-fitur yang terdapat pada Mamikos adalah Fitur Pencarian Lokasi Kos, Fitur *Chat* dengan Penyewa, Fitur *Booking* Langsung, Fitur *Virtual Tour*, Fitur MamiPay, Fitur Mamipoin, Fitur Kos *Review*, dan Fitur Favorit. Mamikos dapat diakses kapanpun pada laman <https://Mamikos.com/>.

Web Usability Evaluation Tool (WEBUSE) yaitu sebuah kuesioner evaluasi kegunaan berbasis web yang memungkinkan pengguna menilai kegunaan *website* yang sedang dievaluasi dan menetapkan kategori kegunaan dalam metode WEBUSE berdasarkan kriteria evaluasi usability, yaitu *Content, Organization and Readability, Navigation and Links, Desain User Interface, Performance and Effectiveness* [2].

Importance Performance Analysis (IPA) merupakan metode yang digunakan untuk menganalisis kinerja dan kepentingan dari berbagai atribut, dengan tujuan untuk meningkatkan fungsi dari atribut tersebut. IPA terdiri dari empat kuadran yang menggambarkan tingkat kepentingan dari atribut yang digunakan, baik dari aspek *importance* maupun *performance*[3].

Berdasarkan penelitian oleh Atika Fani Azzahra dan kawan-kawan terhadap *website* Shopee.co.id dan Bukalapak.com menggunakan metode WEBUSE berdasarkan perhitungan menggunakan rumus Slovin sebesar 289 responden. Dapat disimpulkan bahwa target melebihi 40 responden. Pada bagian ini peneliti melakukan *Screening* sehingga ditemukan 2 responden yang datanya tidak dapat diolah karena beberapa jawaban yang tidak diisi dan total responden yang dapat diolah berjumlah 327 responden. Dalam gambaran umum peneliti akan menyajikan data responden berdasarkan kuesioner WEBUSE Shopee.co.id dan Bukalapak.com [4].

Demikian latar belakang sehingga penelitian ini berjudul “**Evaluasi User Usability Pada Website Mamikos Menggunakan Webuse dan Importance Performance Analysis**”

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang dijelaskan sebelumnya, tujuan proyek ini untuk mengukur *user usability website* Mamikos.com dengan menggunakan metode WEBUSE (*Website Usability Evaluation Tools*) dan metode IPA (*importance performance analysis*), maka rumusan masalah yang mendasari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana hasil dari evaluasi *user usability* pada *website* Mamikos.com menggunakan metode *Website Usability Evaluation Tools*?
2. Bagaimana hasil dari evaluasi *user usability* pada *website* Mamikos.com menggunakan metode *Importance Performance Analysis*?
3. Seberapa tinggi penilaian pada kegunaan *website* Mamikos.com menggunakan metode *Website Usability Evaluation Tools* dan *importance performance analysis*?

1.3 Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Mengetahui hasil dari evaluasi *user usability* pada *website* Mamikos.com menggunakan metode WEBUSE.
2. Mengetahui hasil dari evaluasi *user usability* pada *website* Mamikos.com menggunakan metode *importance performance analysis*.
3. Untuk mengukur seberapa tinggi penilaian pada kegunaan *website* Mamikos.com menggunakan metode WEBUSE dan *importance performance analysis*.

1.4 Manfaat

Melalui penelitian, maka manfaat yang diperoleh berupa:

1. Penelitian ini dapat menjadi sebuah referensi bagi peneliti lain yang tertarik untuk melakukan evaluasi *website usability* dengan metode yang sama.
2. Penelitian ini akan memberikan gambaran yang lebih konkret tentang tingkat pengguna *usability* pada *website* Mamikos.com dengan menggunakan metode ilmiah yaitu WEBUSE dan *Importance Performance Analysis*.

1.5 Ruang Lingkup

Agar pembahasan dan penyusunan *website* Mamikos.com ini dapat dilakukan secara terarah dan dapat berjalan sesuai yang diharapkan maka perlu ditetapkan batasan masalah dalam membangun *website* Mamikos.com adalah sebagai berikut:

1. *Website* yang akan dianalisis dan diuji adalah Mamikos.com
2. Pengolahan data untuk kuesioner menggunakan tool IBM SPSS Amos 26.0
3. Form yang digunakan untuk pengisian kuesioner ialah *Google Form*.
4. Proses pengujian yang dilakukan menggunakan metode WEBUSE dan *Importance Performance Analysis*.
5. Metode sampling yang digunakan adalah metode *simple random sampling*.
6. Penentuan Responden dalam penelitian ini pada masyarakat Medan yang pernah menggunakan *website* Mamikos.com sebanyak 385 responden berdasarkan rumus *Lemeshow*.
7. Survei dapat dilakukan melalui Facebook, Instagram dan Whatsapp.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL