

**PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN PARKIR  
“GET PARKING”**

**SKRIPSI**

**Oleh:**

**ENDRIAN CHANDRA  
NIM. 202110726  
HARRIS  
NIM. 202111550**



**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MIKROSKIL  
MEDAN  
2024**

**STARTUP BUSINESS PLANNING PARKING SERVICE  
“GET PARKING”**

**FINAL PROJECT**

**By:**

**ENDRIAN CHANDRA  
ID NUMBER. 202110726  
HARRIS  
ID NUMBER. 202111550**



**UNIVERSITAS  
MIKROSKIL**

**MAJOR OF S-1 INFORMATION SYSTEM  
FACULTY OF INFORMATICS  
UNIVERSITAS MIKROSKIL  
MEDAN  
2024**

LEMBARAN PENGESAHAN

PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN PARKIR  
"GET PARKING"

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu  
Program Studi Sistem Informasi

Oleh:

**ENDRIAN CHANDRA**  
NIM. 202110726  
**HARRIS**  
NIM. 202111550

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,

  
Fandi Halim, S.Kom., M.Sc.

  
Riche S.Kom., M.MSI.

Medan, 23 Februari 2024  
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi  
S1 Sistem Informasi,

  
UNIVERSITAS  
MIKROSKIL 

Yuni Marlina Saragih, S.Kom., M.Kom.

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Endrian Chandra

NIM : 202110726

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Bisnis Startup Layanan Parkir "GET PARKING"

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain mengerjakan) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, Januari 2024

Saya yang membuat pernyataan,



Endrian Chandra

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Harris

NIM : 202111550

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Bisnis Startup Layanan Parkir "GET PARKING"

Tempat Penelitian : -

Alamat Tempat Penelitian : -

No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, Januari 2024

Saya yang membuat pernyataan,



Harris

# PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN PARKIR “GET PARKING”

## Abstrak

*Perusahaan startup berbasis digital GET PARKING menjelaskan mengenai perencanaan bisnis, proses bisnis, dan fitur apa yang disediakan pada aplikasi mobile serta transaksi bisnis. Masalah yang cukup sering dihadapi adalah ketika pengemudi kesulitan dalam mendapatkan tempat parkir yang kosong di suatu tempat yang ramai dan sering dikunjungi, terlebih lagi jika ingin melakukan pembayaran dengan uang tunai yang dapat menyebabkan antrian menjadi panjang. Berdasarkan masalah tersebut, penulis menyusun perencanaan bisnis yang berjudul “Perencanaan Bisnis Startup Layanan Parkir GET PARKING” yang dimana aplikasi ini menyediakan layanan parkir bagi pengguna yang kesulitan dalam mendapatkan tempat parkir disuatu tempat yang ramai berupa reservasi tempat parkir dan fitur lainnya yang dapat mempermudah pengguna dalam mendapatkan tempat parkir.*

**Kata Kunci:** *Perencanaan Bisnis, Layanan Parkir, Aplikasi Mobile*

## Abstract

*The digital-based startup company GET PARKING explains business planning, business processes, and what features are provided in mobile applications and business transactions. A problem that is quite often encountered is when drivers have difficulty finding an empty parking space in a busy and frequently visited place, especially if they want to make payments in cash which can cause long queues. Based on this problem, the author prepared a business plan entitled “Get Parking Parking Service Startup Business Planning” where this application provides parking services for users who have difficulty getting a parking space in a busy place in the form of parking reservations and other features that can make it easier for users to get parking lot.*

**Keywords:** *Business Planning, Parking Services, Mobile Application*

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas segala rahmat dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perencanaan Bisnis Start Up Layanan Parkir “GET PARKING”” dengan baik dan tepat waktu.

Penyusunan Tugas Akhir ini dilakukan guna untuk memenuhi persyaratan dari akademik dalam menyelesaikan Program Studi Strata 1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan.

Penulis menyadari dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak menerima bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Fandi Halim, S.Kom., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bantuan berupa bimbingan, pengetahuan dan saran serta pengarahan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini.
2. Bapak Riche, S.Kom., M.MSI., selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bantuan berupa bimbingan, pengetahuan dan saran serta pengarahan bagi penulis untuk dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir ini.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Gunawan, S.Kom., M.T.I selaku Wakil Rektor I Universitas Mikroskil Medan
5. Ibu Yuni Marlina Saragih, S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan.
6. Bapak Handoko, S.Kom., M.MSI., selaku dosen wali Sistem Informasi A Sore.
7. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Mikroskil Medan yang telah mendidik dan memberikan pengarahan dan masukan untuk menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Kedua orangtua penulis dan seluruh keluarga penulis yang telah memberikan bimbingan, dukungan baik material dan motivasi serta doa yang tiada hentinya untuk penulis selama mengikuti pendidikan hingga menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
9. Sahabat-sahabat dan seluruh teman-teman mahasiswa di Universitas Mikroskil serta semua pihak yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, setiap saran yang bersifat membangun akan diterima dengan senang hati.

Akhir kata penulis mengharapkan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca sekalian dan memohon maaf atas segala kesalahan dan kesilapan yang pernah dibuat. Sekian dan terima kasih.

Medan, Januari 2024

Penulis,

Endrian Chandra,  
Harris

---





# DAFTAR ISI

<b>ABSTARK</b> .....	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>iv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>viii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	2
1.3    Tujuan.....	3
1.4    Manfaat.....	3
1.5    Ruang Lingkup .....	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>6</b>
2.1    Parkir Elektronik .....	6
2.2 <i>Startup</i> .....	7
2.3    Denah .....	9
2.4    Valet Parking.....	10
2.5 <i>Business Plan</i> .....	11
2.6 <i>Process Map</i> .....	13
2.7    Analisis SWOT.....	16
2.8 <i>Marketing Mix</i> .....	18
2.9    Laporan Keuangan .....	21
2.9.1    Definisi Rasio Keuangan .....	23
2.9.2    Rumus dan Perhitungan Rasio Keuangan .....	24
2.9.3    Contoh Studi Kasus Untuk Perhitungan Rasio Keuangan .....	29
<b>BAB III PERANCANGAN STARTUP</b> .....	<b>34</b>
3.1    Deskripsi Bisnis.....	34
3.1.1    Penjelasan Produk dan Layanan .....	34
3.1.2    Latar Belakang Industri .....	52
3.1.3    Latar Belakang dan Legalitas Perusahaan .....	54
3.1.4    Target dan Tujuan.....	57
3.2    Rencana dan Strategi Pemasaran.....	57
3.2.1    Kompetisi dan Martketshare.....	58
3.2.2    Strategi Penetapan Harga.....	65

3.2.3	Promosi dan Distribusi .....	66
3.3	Operasional dan Dukungan .....	68
3.3.1	Target Kualitas .....	68
3.3.2	Kebutuhan Teknologi .....	69
3.3.3	Dukungan Layanan.....	70
3.3.4	Kebutuhan Operasional .....	71
<b>BAB IV PERANCANGAN STARTUP .....</b>		<b>77</b>
4.1	Manajemen Tim .....	77
4.1.1	Struktur Organisasi .....	77
4.1.2	Pengalaman dan Keahlian .....	77
4.1.3	Hak Kekayaan Intelektual.....	85
4.2	Rencana Finansial .....	86
4.2.1	Proyeksi Laba Rugi dan Neraca Keuangan .....	86
4.2.2	Proyeksi Arus Kas .....	97
4.2.3	Analisis Rasio Keuangan .....	99
4.2.4	Sumber Pendanaan.....	102
4.3	Risiko dan Kesempatan.....	102
4.3.1	Masalah dan Risiko yang mungkin muncul .....	102
4.3.2	Kesempatan .....	103
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>104</b>
5.1	Kesimpulan.....	104
5.2	Saran.....	104
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>105</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>108</b>
	INFORMASI PRIBADI .....	108
	PENDIDIKAN FORMAL .....	108
	SERTIFIKASI .....	108
	PENGALAMAN BEKERJA.....	108
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>		<b>109</b>
	INFORMASI PRIBADI .....	109
	PENDIDIKAN FORMAL .....	109
	SERTIFIKASI .....	109
	PENGALAMAN BEKERJA.....	109

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Simbol Process Map .....	15
Gambar 2. 2 Diagram Arus Process Map .....	15
Gambar 3. 1 Tampilan Splash Screen .....	34
Gambar 3. 2 Tampilan Login .....	35
Gambar 3. 3 Tampilan Sign Up.....	35
Gambar 3. 4 Process Map Proses Login.....	36
Gambar 3. 5 Tampilan Home .....	36
Gambar 3. 6 Tampilan Location.....	37
Gambar 3. 7 Tampilan List View .....	37
Gambar 3. 8 Tampilan Reservation.....	38
Gambar 3. 9 Tampilan Reservasi Berhasil dan Pembatalan Reservasi .....	39
Gambar 3. 10 Tampilan Pembatalan Reservasi Berhasil .....	39
Gambar 3. 11 Tampilan QR .....	40
Gambar 3. 12 Tampilan Member .....	40
Gambar 3. 13 Process Map Pembuatan QR .....	41
Gambar 3. 14 Tampilan Valet .....	41
Gambar 3. 15 Process Map Pemanggilan Valet .....	42
Gambar 3. 16 Tampilan Park Here.....	42
Gambar 3. 17 Tampilan Activity.....	43
Gambar 3. 18 Tampilan Message.....	44
Gambar 3. 19 Tampilan Account .....	44
Gambar 3. 20 Tampilan Pay.....	45
Gambar 3. 21 Tampilan Sign In dan Sign Up .....	46
Gambar 3. 22 Tampilan Home .....	46
Gambar 3. 23 Tampilan Menu.....	47
Gambar 3. 24 Tampilan Income .....	47
Gambar 3. 25 Tampilan Data Parking .....	48
Gambar 3. 26 Tampilan Problem and Complaints .....	48
Gambar 3. 27 Tampilan Rating Customer.....	49
Gambar 3. 28 Tampilan Setting.....	49
Gambar 3. 29 Tampilan Login .....	50

Gambar 3. 30 Tampilan Dashboard.....	50
Gambar 3. 31 Tampilan Data User .....	51
Gambar 3. 32 Tampilan Reservation .....	51
Gambar 3. 33 Tampilan Payment .....	52
Gambar 3. 34 Tampilan Verification.....	52
Gambar 3. 35 Tampilan Home dan Location .....	59
Gambar 3. 36 Tampilan Navigasi.....	59
Gambar 3. 37 Tampilan Mitra Terdekat.....	60
Gambar 3. 38 Tampilan Tukar Poin dan Membership .....	60
Gambar 3. 39 Tampilan Claim Voucher .....	61
Gambar 3. 40 Tampilan Location.....	61
Gambar 3. 41 Tampilan Quick Book dan EV .....	62
Gambar 3. 42 Tampilan Dompot .....	62
Gambar 3. 43 Tampilan Wuzz.....	63
Gambar 3. 44 Tampilan On-Street .....	63
Gambar 3. 45 Tampilan Dukungan Layanan.....	70
Gambar 4. 1 Struktur Organisasi “GET PARKING” .....	77
Gambar 4. 2 Logo “GET PARKING” .....	86

# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## DAFTAR TABEL

Table 2. 1 Model Matriks Analisis SWOT.....	17
Table 2. 2 Contoh Studi Kasus: Perhitungan Rasio Keuangan .....	29
Table 2. 3 Contoh Studi Kasus: Perhitungan Laba Rugi.....	32
Tabel 3. 1 Matriks SWOT .....	56
Tabel 3. 2 Penjelasan Perbedaan Fitur “GET PARKING”, Parkee, dan Soul Parking .....	64
Tabel 3. 3 Perbedaan Fitur GET PARKING, Parkee, dan Soul Parking.....	65
Tabel 3. 4 Penerapan Harga Member .....	66
Tabel 3. 5 Target Pelayanan “GET PARKING” .....	69
Tabel 3. 6 Tabel Peralatan .....	75
Tabel 4. 1 Jumlah Karyawan “GET PARKING” selama 3 tahun .....	84
Tabel 4. 2 Perkiraan Gaji Pokok per Bulan Karyawan “GET PARKING” .....	85
Tabel 4. 3 Proyeksi Laba Rugi “GET PARKING” .....	86
Tabel 4. 4 Perhitungan Beban Gaji Karyawan “GET PARKING” .....	89
Tabel 4. 5 Perhitungan Beban Tunjangan Karyawan “GET PARKING” .....	90
Tabel 4. 6 Perhitungan Biaya <i>Marketing</i> “GET PARKING” .....	91
Tabel 4. 7 Proyeksi Neraca Keuangan “GET PARKING” .....	94
Tabel 4. 8 Rincian Nilai Peralatan.....	95
Tabel 4. 9 Proyeksi Arus Kas “GET PARKING” .....	97
Tabel 4. 10 Return on Investment "GET PARKING".....	99
Tabel 4. 11 Return on Equity “GET PARKING” .....	99
Tabel 4. 12 Return on Asset “GET PARKING” .....	100
Tabel 4. 13 Current Ratio “GET PARKING” .....	100
Tabel 4. 14 Cash Ratio “GET PARKING” .....	101
Tabel 4. 15 Debt to Asset “GET PARKING” .....	101
Tabel 4. 16 Rincian Pendanaan “GET PARKING” Selama 3 Tahun .....	102