

DAFTAR PUSTAKA

Admin Swastika marketing mix (8p)

Agnes, Dkk, (2017). pengaruh metode webqual 4.0 terhadap kepuasan pengguna website politeknik negeri sriwijayajurnal elektro dan telekomunikasi terapan

Ali Muhsin, Dinda Amanda Zuliestiana, Se., M.m(2018).analisis pengaruh kualitas website 4.0 terhadap kepuasan pengguna bukalapak di kota bandunge-proceeding of management vol. 4 no. 32424-2433

Alsa Nailur Rohmah, Slamet Subari (2021).preferensi konsumen terhadap produk minuman kopi di kopi janji jiwa jilid 324 surabayajournal agriscience548-562

S. Rochaeni, Analisis persepsi, kesadaran dan preferensi konsumen terhadap buah local (2013)

Yerik Afrianto Singgalen, Analisis sentimen wisatawan melalui data ulasan candi borobudur di tripadvisor menggunakan algoritma naïve bayer classifier (2022) building of informatic, technology and science1343-1352

Imam Ghozali, Aplikasi analisis multivariate dengan program IBM spss 21(2013).semarangbadan penerbit universitas diponegoro

Armanorderonline

Arrazzaq, Husni, Wawan (2017). Preferensi konsumen dalam menggunakan layanan website Bukalapak dengan metode Conjointe-Proceeding of Engineering2813

Azimmatul, Ihwah, Haris Agus Saputra, Pianji Deoranto, Ika Atsari Dewi, Nur Iailatul Rahmah. (2020). Analisis, Konjoi, untuk mengukur Preferensi Konsumen terhadap atribut kertas seni dari sabut Pinang, Sirih (Areca Catechu l) Dan Kertas Koranjurnal tekonologi penelitian vol. 21 no. 139-48

Bauran pemasaran (2022).Yogyakartadeepublish (grup penerbitan CV budi utama)

Bobby Rachmat Saefudin, Alvi Nurin Deaniera, Elly Rasmikayati (2020) Kajian perbandingan preferensi konsumen pada dua kedai kopi di cibinong Kabupaten Bogorjurnal Ilmu Pertanian Vol. 5, No. 139-46

Lina Wahyuni Putri, Dian Kusumaningtyas, Itot Bian Raharjo, Citra, kualitas dan kepuasan pelanggan (2017) Gowa: Global Research And Consulting Institute37-38

Daniel, pengertian, Promosi, Menurut para Ahli: Definisi, tujuan, jenis dan contoh nya Ekonomi Manajemen.com

Daryanto, (2016) Media pembelajaran: Peranannya sangat penting dalam mencapai tujuan pembelajaran Yogyakarta media

Riza Mahara, Cut Zahri Harun, Nasir Usman, Dasar-dasar manajemen (2013) Aceh Tengahpt Bumi Aksara

Fadhilatul Hasanah (2019) Pengaruh tingkat religiusitas, pengetahuan, kualitas produk dan kualitas pelayanan terhadap preferensi menabung mahasiswa Universitas Muhammadiyah Palembang pada Bank Syariahjurnal Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang485-495

G.Amstrong (2012) Prinsip - prinsip pemasaranjakartaerlangga
Badan Pendidikan Dan Pelatihan Keuangan, Kementrian keuangan Republik Indonesia

Dk Sawiani M SE, Keputusan pembelian online: kualitas website, keamanan dan kepercayaan (2021) Surabaya Scopindo media pustaka

Klasifikasi produk dan klasifikasi barang konsumenilmu ekonomi id

Kotler, Amstrong (2016) Principles oF Marketing Sixteenth Edition Global Editionenglandpearson Education Limited

Kotler, Amstrong (2018) Prinsip-prinsip marketing edisi ke tujuhjakartapenerbit salemba empat

Kotler, Philip, Amstrong (2016) Principle oF Marketing. Edisi 10 jilid 1 Jakartaerlangga

M Riadi, Kualitas produk (pengertian, manfaat, dimensi, perspektif dan tingkatan) Kajianpustaka.com

Lsplsp digital marketing

K, Keller, P Kotler, Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2 (2016) Jakartapt. Indeks

M Riadi, Manajemen Produksi dan Operasi (2018) Raja Grafindo Persada

M Mustaqim, Manajemen Sumber Daya manusia (2016) Jakarta Gramedia

Marketing 4.0 (2019) Jakarta gramedia Pustaka Utama

Microeconomics (2015) Jakarta Pearson Education Limited

Mnjmn, sumberdaya manusia pengertian manajemen menurut para ahli mnjmnsum berdaya manusia

N. Rahardi. R. Wiliasih (2019). Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi preferensi konsumen terhadap Hotel Syariahjurnal syarikah 2180-192

Nawangsih (2019) Analisis kualitas produk, Word oF Mouth dan lokasi terhadap keputusan pembelian merek Senduro Coffeestie Widya, Gama Lumajang2572-581

H Simarmora, Paduan perilaku konsumen (2013). Jakarta Gramedia

Pahlevi, pengertian kualitas produk Pahlevi.Net

Me Halida, U, Mabruroh, Pemasaran Strategik 2 (2012) Yogyakartaandi

Anidya, DA, Pengantar bisnis (2016) Bandung Alfabeta

Pengertian kualitas produk pelajaran.co.id

Pentingnya menjaga kualitas produk bagi bisnis solusi

Perilaku gaya hidup konsumtif (2020) Cireboncv. Elsi Pro

Perilaku konsumen dan pemasaran (2015) Yogyakarta Caps

Perilaku organisasi manajemen (2013) Jakartasalmeba Empat

Principles oF Marketing (2019) United King Dom Pearson Education Limited

Product Life Cycle Management: Vol. 1: 21st Century Paradigm For Product Realization (2015) Springer

Sari, N., Setiyowati, S. (2017) pengaruh keragaman produk dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen di Pb swalayan metrojurnal manajemen magister18-199

Serafica Gischaarga: konsep, Tujuan dan metode penetapannya Kompas.com

Service Management: mewujudkan layanan prisma edisi 4 (2022) Penerbit Andi

Shin, j. I., chung, h. K.,OH, j. S., & lee, c. W. (2013) effect of site quality on repurchase intention in internet shopping through mediating variables : the case of university students in south koreainternational journal of information

Simanis pelajaran.co.id pengertian keputusan pembelian dimensi, jenis dan proses tahapan keputusan pembelian konsumen

Sistem pengendalian manajemen, edisi 2 (2013) Jakarta Pt.Indeks

Sofiani (2021) Analysis oF Marketing Mix (8P) and Customer Satisfaction For Brand Awarness in Santika Hotel Jabodetabek Area Journal oF Business And Entre Preneurship1-11.

Stephanie Parengkuan, Nina Nurhasanah (2021) Analisis komparatif Preferensi Konsumen dalam belanja online Jurnal Ekonomi 192-202

Strategi Promosi, Kualitas Produk dan Desain terhadap keputusan pembelian dan minat menreferensikan rumah pada puri camar Liwas Pt. Camar Sapta Ganda (2016) Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi 16488-500.

Sugiyono (2017) metode penelitian pendidikan (pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D) Bandung Alfabeta

Sugiyono (2017) metode penelitian pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D) Bandung Alfabeta

Sugiyono Bandung metode penelitian pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D) (2017) Alfabeta

Taupasar.com tingkatan produk dalam Marketing tau pasar.com

Teori maketing (2022) Bandung Widina Bhakti Persada Bandung



UNIVERSITAS
MIKROSKIL