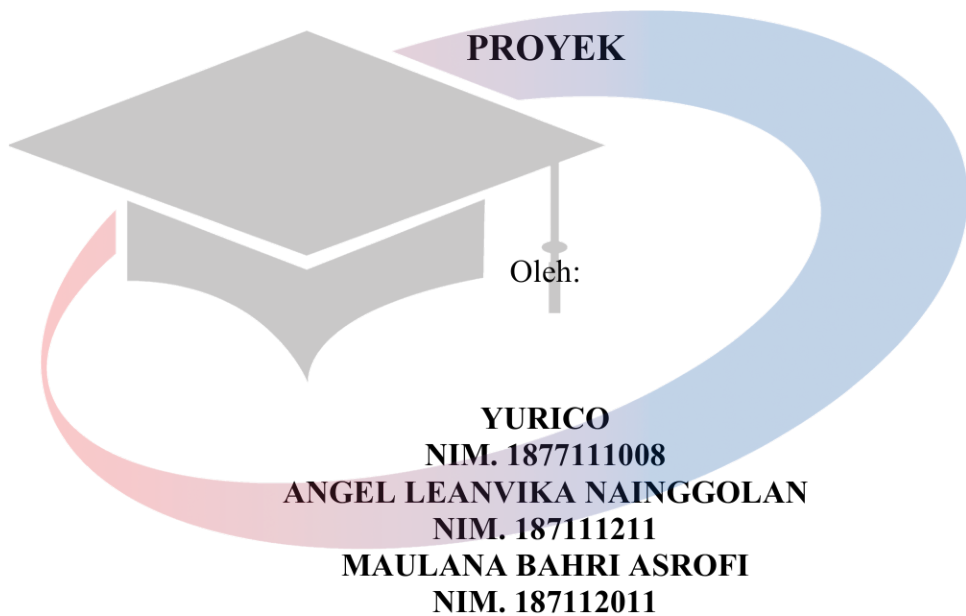


**ANALISIS KOMPARATIF PREFERENSI KONSUMEN
DALAM BELANJA ONLINE PADA SHOPEE DAN
LAZADA DI KOTA MEDAN**



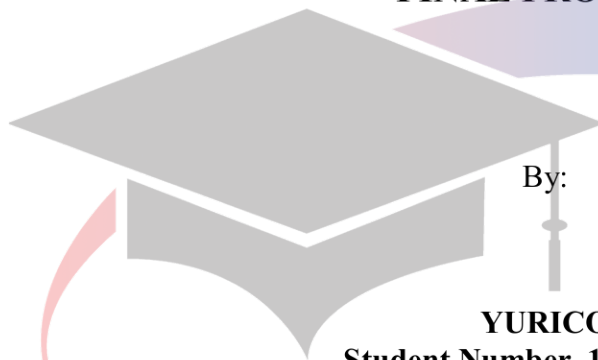
**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2024**

**COMPARATIVE ANALYSIS OF CONSUMER PREFERENCES
IN ONLINE SHOPPING ON SHOPEE AND
LAZADA IN MEDAN CITY**

FINAL PROJECT



By:

YURICO

Student Number. 1877111008

ANGEL LEANVIKA NAINGGOLAN

Student Number. 187111211

MAULANA BAHRI ASROFI

Student Number. 187112011

**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**UNDERGRADUATE PROGRAM OF MANAGEMENT
SCHOOL OF BUSSINESS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2024**

**ANALISIS KOMPARATIF PREFERENSI KONSUMEN DALAM
BELANJA ONLINE PADA SHOPEE DAN LAZADA DI KOTA
MEDAN**

PROYEK

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh :

YURICO

NIM. 187111008

ANGEL LEANVIKA NAINGGOLAN

NIM. 187111211

MAULANA BAHRI ASROFI

NIM. 187112011

Disetujui Oleh :
Dosen Pembimbing,


Nasrul Efendi, S.E, M. Si.

Medan, 7 Febuary 2024

Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi,


UNIVERSITAS
MIKROSKIL

Suci Pertiwi, S.E., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut :

NIM : 187111008

Nama : Yurico

Saya telah melaksanakan Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Analisis Komparatif Preferensi Konsumen Dalam Belanja online pada Shopee dan Lazada di Kota Medan.

Tempat Penelitian : Medan Sumtara Utara Alamat Penelitian Medan Sumtara Utara

Sehubungan dengan Tugas akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya. Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuat) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan yakni Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan Ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya. Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel atau buku.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 7 Februari, 2024

Saya yang membuat pernyataan,



LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut :

NIM : 187111211

Nama : Angel Leanvika Nainggolan

Saya telah melaksanakan Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Analisis Komparatif Preferensi Konsumen Dalam Belanja online pada Shopee dan Lazada di Kota Medan.

Tempat Penelitian : Medan Sumtara Utara Alamat Penelitian Medan Sumtara Utara

Sehubungan dengan Tugas akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya. Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuat) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan yakni Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan Ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya. Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel atau buku.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 7 Februari, 2024

Saya yang membuat pernyataan,



LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut :

NIM : 187112011

Nama : Maulana Bahri Asrofi

Saya telah melaksanakan Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Analisis Komparatif Preferensi Konsumen Dalam Belanja online pada Shopee dan Lazada di Kota Medan.

Tempat Penelitian : Medan Sumtara Utara Alamat Penelitian Medan Sumtara Utara

Sehubungan dengan Tugas akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenarnya bahwa Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya. Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuat) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan yakni Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan Ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya. Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel atau buku.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 7 Februari, 2024

Saya yang membuat pernyataan,



Maulana Bahri Asrofi

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui perbedaan antara preferensi konsumen *e-commerce* Shopee dan Lazada di Kota Medan. Jenis penelitian ini adalah penelitian komparatif menggunakan pendekatan kuantitatif. Jumlah sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 200 responden terdiri dari 100 pelanggan *e-commerce* Shopee dan 100 pelanggan *e-commerce* Lazada. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Hasil penelitian untuk preferensi konsumen *e-commerce* Shopee di Kota Medan masuk dalam kategori baik. Untuk preferensi konsumen *e-commerce* Lazada di Kota Medan masih berada dibawah kategori baik. Berdasarkan penelitian terdapat perbedaan yang signifikan antara preferensi konsumen preferensi konsumen *e-commerce* Shopee dan Lazada, yaitu dimana nilai rata-rata preferensi konsumen pada *commerce* Shopee lebih tinggi dibandingkan nilai rata-rata preferensi konsumen *commerce* Lazada ($39,71 > 32,56$).

Kata Kunci: *Belanja Online, Preferensi Konsumen, Shopee, Lazada*



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

ABSTRACT

The aim of this research is to determine the differences between Shopee and Lazada e-commerce consumer preferences in Medan City. This type of research is comparative research using a quantitative approach. The number of samples used in this research was 200 respondents consisting of 100 Shopee e-commerce customers and 100 Lazada e-commerce customers. The sampling technique used was non-probability sampling with a purposive sampling approach. The research results for Shopee e-commerce consumer preferences in Medan City are in the good category. For consumer preferences, Lazada e-commerce in Medan City is still under the good category. Based on research, there is a significant difference between consumer preferences for Shopee and Lazada e-commerce consumer preferences, namely that the average value of consumer preference for Shopee commerce is higher than the average value of consumer preference for Lazada commerce ($39.71 > 32.56$).

Keywords : *Online Shopping, Consumer Preferences, Shopee, Lazada*



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan proyek ini dengan judul “Analisis Komparatif Preferensi Konsumen Dalam Belanja Online Pada Shopee Dan Lazada Di Kota Medan”. Penulisan ini dilakukan untuk melengkapi persyaratan guna untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Manajemen Universitas Mikroskil Medan.

Dalam penulisan proyek, banyak kendala yang dihadapi penulis. Namun berkat motivasi, bimbingan dan bantuan dari segala pihak, maka penulis dapat menyelesaikan penulisan proyek ini. Sehingga pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Nasrul Efendi, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I, yang telah meluangkan waktu, saran, motivasi bimbingan serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
2. Ibu Suci Pertiwi, S.E., M.Si. selaku Dosen Pendamping Pembimbing, Dosen Wali sekaligus Ketua Program Studi Manajemen Universitas Mikroskil Medan, yang telah meluangkan waktu, saran, motivasi bimbingan serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Ibu Agustina, S.Kom., M.Si. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Naca Perangin-Angin, S.M., M.Si. selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Mikroskil Medan.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Mikroskil Medan yang telah memberi ilmu pengetahuan yang berharga kepada penulis.
7. Orang tua dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan serta bantuan dan doa kepada penulis.
8. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang penulis bagikan, serta pihak-pihak yang tidak bias penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa Proyek yang di kerjakan masih belum sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat diharapkan untuk penyempurnaan proyek yang akan datang. Semoga proyek ini sangat bermanfaat dan dapat digunakan sebagai bahan tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Medan, 7 Febuari, 2024

Penulis,

Yurico, Maulana, Angel

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	5
1.3.Ruang Lingkup.....	6
1.4.Tujuan Penelitian.....	6
1.5.Manfaat.....	6
2.Manfaat Praktis	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
2.1.Landasan Teori.....	8
2.1.1.Manajemen Pemasaran	8
2.1.2.Pengertian Manajemen	8
2.1.3.Pengertian Pemasaran.....	8
2.1.4.Pengertian Manajemen Pemasaran.....	10
2.1.2.Bauran Pemasaran	11
2.1.3.Preferensi Konsumen.....	14
2.2.Review Penelitian Terdahulu	21
2.3.Kerangka Berpikir	25
2.4. Pengembangan Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN	27
3.1.Jenis Penelitian.....	27
3.2.Objek Penelitian	27
3.3.Populasi dan Sampel	27
3.3.1.Populasi	27
3.3.2.Sampel dan Teknik pengambilan Sampel	27
3.4.Metode Pengumpulan Data	28
3.4.1.Penelitian Lapangan (Data Primer)	28
3.4.2. Library Research (Studi Kepustakaan).....	30

3.5.Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional	30
3.6.Metode Analisi Data.....	31
Kumpulan data yang sudah diperoleh kemudian dianalisis dengan menggunakan metode sebagai berikut:	31
3.6.1.Statistik Deskritif.....	31
3.6.3.Pengujian Asumsi Klasik.....	33
BAB IV	35
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1.Hasil Penelitian	36
4.1.1.Gambaran Umum Shopee dan Lazada	36
4.1.3.Statistik Deskriptif.....	47
4.1.4.Uji Kualitas Data	49
4.1.5.Hasil Uji Asumsi Klasik	51
4.2.Pembahasan.....	56
BAB V	64
PENUTUP.....	64
5.1.Kesimpulan.....	64
5.2.Saran.....	65
Daftar Pustaka.....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	77
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	79
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	81

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR GAMBAR

gambar 2. 1 kerangka pemikiran.....	26
gambar 2. 2 logo perusahaan shopee.....	36
gambar 2. 3 logo perusahaan lazada	38
gambar 2. 4 beberapa fitur layanan pada shopee	41
gambar 2. 5 beberapa fitur layanan pada lazada	42



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jumlah Pengunjung E-commerce Kuartal I.....	2
Tabel 2 Review Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3 Skala Pengukuran Skala Likert	29
Tabel 4 Defenisi Operasional Variabel	30
Tabel 5 Identitas Responden.....	44
Tabel 6 Karakteristik Responden Lazada Berdasarkan Jenis Kelamin	44
Tabel 7 Karakteristik Responden Shopee Berdasarkan Usia	45
Tabel 8 Karakteristik Responden Lazada Berdasarkan Usia.....	45
Tabel 9 Karakteristik Responden Shopee Berdasarkan Pendidikan.....	46
Tabel 10 Karakteristik Responden Lazada Berdasarkan Pendidikan	46
Tabel 11 Karakteristik Responden Shopee Berdasarkan Pekerjaan	46
Tabel 12 Karakteristik Responden Lazada Berdasarkan Pekerjaan	47
Tabel 13 Distribusi Jawaban Responden Berdasarkan Instrumen Keragaman Produk Konsumen Shopee.....	48
Tabel 14 Distribusi Jawaban Resoponden Berdasarkan Instrumen Keragaman Produk Konsumen Lazada	48
Tabel 15 Hasil Uji Vadilitas Variabel (X1).....	49
Tabel 16 Hasil Uji Vadilitas (X2).....	50
Tabel 17 Hasil Uji Reabilitas.....	50
Tabel 18 Hasil Uji Normalitas.....	51
Tabel 19 Hasil Uji Homogenitas Varians	52
Tabel 20 Group Statistik Preferensi Konsumen	54
Tabel 21 Idependent Samples t Test Preferensi.....	55

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	69
--------------------------------------	----



UNIVERSITAS MIKROSKIL