

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Rinaldi Syarif Neneng Sri Patmawati, "Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Emina di Mall Kota Kasablanka," *IKRA-ITH Ekonomika*, vol. III, no. 3, pp. 73-83, 2020.
- [2] Amelia Putri, "Perkembangan Penggunaan Produk Kosmetik di Indonesia," *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, vol. VII, no. 1, pp. 2620-2631, 2018.
- [3] Investor Daily. (2018, Maret) Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. [Online]. <https://kemenprin.go.id>
- [4] Kadarisman Hidayat, Sunarti Setiawan Tri Saputra, "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Iphone (Survei pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang)," *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol. 50, no. 6, pp. 85-95, 2017.
- [5] Kinanthi Astuti, Ambar Lukitaningsih, Lusia Tria Hatmanti Utami Sekar Meilana, "Analisis Pengaruh Celebrity Endorser, Beauty Vlogger, Word of Mouth, dan Brand Image Terhadap Minat Beli Produk Emina," *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan (JIMKES)*, vol. IX, no. 1, pp. 53-62, 2021.
- [6] Henny Welsa, Putri Dwi Cahyani Niken Lifi Pratika, "Pengaruh Beauty Vlogger dan Brand Image Terhadap Purchase Decision Melalui Purchase Intention," *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi)*, vol. IV, no. II, pp. 688-707, 2020.
- [7] Aniek Wahyuati Rizky Suci Febriyanti, "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 5, no. 5, pp. 1-18, 2016.
- [8] Nur Rokhman Fifi Uswatun Hasanah Dema, "Pengaruh Harga, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Blush On Emina di Yogyakarta," *Cakrawansa Bisnis*, vol. I, no. 2, pp. 213-234, 2020.
- [9] Made Jatra Yan Bayu Bramantya, "Pengaruh Celebrity Endorser Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Yamaha Jupiter MX di Kota Denpasar," *E-Jurnal Manajemen Unud*, vol. 5, no. 6, pp. 1745-1771, 2016.
- [10] Sri Ekanti Sabardini Ayu Yunefa, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Emina di Yogyakarta," *Cakrawansa Bisnis*, vol. I, no. 2, pp. 171-186, 2020.

- [11] Ifah Bunga Arista widia, "Pengaruh Strategi Penetapan Harga dan Iklan Terhadap Minat Beli Pembelian Produk Emina (Studi kasus pada mahasiswa FEBI UIN Sunan Ampel Surabaya)," *Jurnal Manajemen dan Inovasi (MANOVA)*, vol. II, no. 1, pp. 1-19, 2019.
- [12] Fanny Puspita Sari, "Pengaruh Harga, Citra Merek, dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 5, no. 6, pp. 1-15, 2016.
- [13] Lisbeth Mananeke, Hendra Tawas Grace Marleen Warik, "Pengaruh Bauran Promosi, Persepsi Harga, dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Konsumen Pada Perumahan TamanSari Metropolitan Manado," *Jurnal EMBA*, vol. 3, no. 2, pp. 1073-1085, 2015.
- [14] Wahyu Wiyani, Ginanjar Indra K.N Supriyadi, "Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian(Studi pada Mahasiswa Pengguna Produk Sepatu Merek Converse di Fisip Universitas Merdeka Malang)," *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, vol. 4, no. 1, pp. 74 - 85 , 2017.
- [15] Yahya Bayu Sutrisna Aria Sejati, "Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian pada Starbucks," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 5, no. 3, pp. 1-19, 2016.
- [16] Debora Kaharu, "Pengaruh Gaya Hidup, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian pada Cosmic," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 5, no. 3, pp. 1-24, 2016.
- [17] Budianto A, *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak, 2015.
- [18] Achmad Tarmizi, Yogi November Ida Farida, "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online," *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, vol. 1, no. 1, pp. 31-40, 2016.
- [19] Jhony R.ETampi, Henny Taroreh FrianiGlorilgir, "Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Grand Max Pick Up (Studi Pada PT.Astra Internasional Tbk Daihatsu Cabang Malalayang) ," *Jurnal Administrasi Bisnis*, vol. 6, no. 2, pp. 86-96, 2018.
- [20] Hesti Sabrina, "Pengaruh Harga dan Emosional terhadap Keputusan Pembelian Sabun Lifeboy," *Jurnal Plans*, vol. 12, no. 2, pp. 114-120, 2017.
- [21] Philip Kotler and Gary Amstrong, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga, 2014.

- [22] Kotler P and Armstrong and G, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- [23] U Sumarwan, *Perilaku Konsumen*. Bogor: Ghalia Indah, 2004.
- [24] T.A. Shimp, *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terjemahan oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari. Edisi kelima Jilid 1*. Jakarta: Erlangga, 2003.
- [25] Dr Sukhwinder Kaur Dhana Bimal Anjum and Summet Nagra, "Impact of Celebrity Endorsed Advertisements on Consumers," *Asian Pacific Journal of Marketing & Management Review*, vol. 1, no. 2, pp. 22-33, 2012.
- [26] Ankasanicara, "Analisis Pengaruh Celebrity Endorsement pada Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Studi Kasus: Peter Says Denim," p. 2012.
- [27] Philip Kotler and Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi 13*. Jakarta: Erlangga, 2009.
- [28] E M Sangadji and Sopiah, *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi, 2013.
- [29] F Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andy Offset, 2009.
- [30] L.G., L.L Kanuk Schiffaman, *Consumer Behaviour (Eight Edition)*. New Jersey: Prentice Hall, 2008.
- [31] Anugerah Lihin Hastono Viola De Yusa, "Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Dalam Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Rivero di Bandar Lampung," *Jurnal Ilmiah FE- UMM*, vol. 12, no. 1, pp. 69-80, 2018.
- [32] David Allan Aeker, *Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Jakarta: Spektrum Mitra Utama, 2011.
- [33] Dew iLubis, Rahmat Hidayat Desy Irana, "Pengaruh Citra Merek dan Harga terhadap keputusan pembelian pada Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen Sukma Medan," *Jurnal Ilman*, vol. 5, no. 1, pp. 15-24, 2017.
- [34] Fandy, Diana Tjipton, *Pemasaran*. Yogyakarta: Andi, 2020.
- [35] Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Andi, 2008.
- [36] Danang Sunyoto, *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi dan Kasus*. Jakarta: Buku Seru, 2014.
- [37] Sudaryono, *Manajemen Pemasaran "Teori dan Implementasi"*. Yogyakarta: Andi, 2016.

- [38] Aryani, *Manajemen Kualitas: Pendekatan Sisi Kualitatif. Proyek peningkatan Penelitian Pendidikan Tinggi Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi Depdiknas.*: D.W, 2003.
- [39] Ketut Nurcahya Ni Made Rahayu Wulandari, "Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo di kota Denpasar," *E-Jurnal Manajemen Unud*, vol. IV, no. 11, pp. 3909-3935, 2015.
- [40] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL