

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Rajagrafindo Persada.
- Abdurrahman, H. N.(2018). *Manajemen Strategi Pemasaran*. CV Pustaka Setia.
- Afif, M., & Aswati, N. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Perawatan Wajah MS Glow. *Jurnal Aplikasi Manajemen dan Inovasi Bisnis*, 4(2).
- Alimin, E., Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octavia, Y. F., Mulyaningsih, T., Satriawan, Yusuf, Irwansyah, Moonti, Sudarni, Endrawati, Suhadarli, Armiani, Andayani, & Tabun, M. A. (2022). *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar di Era Bisnis Modern)*. Seval Literindo Kreasi.
- Angipora, M. P. (2016). *Dasar-dasar Pemasaran*. PT RajaGrafindo Persada.
- Ardiansyah, Fahri, M., & Khalid, J. (2022). Pengaruh Promosi, Persepsi Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Nineteen. *JURNAL ILMIAH MULTI DISIPLIN INDONESIA*, 1(10).
- Astuti, & Matondang. (2020). *Manajemen Pemasaran UMKM dan Digital social Media*.
- Batubara, M., Silalahi, Ramadani, P., Sani, Aderafika, S., Syahputri, Rizki, R., & Liana, V. (2022). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Scarlett Whitening : Studi Kasus pada Mahasiswi FEBI UIN Sumatera Utara. *Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 4(5).
- Darma, B. (2021). *Statistika Penelitian Menggunakan SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linear Sederhana, Regresi Linear Berganda, uji-t, uji F, R2)*. Guepedia.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (Edisi 9). Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26* (Edisi 10). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Herlambang, S. (2016). *Basic Marketing*. Gosyen publishing.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (Cetakan 1). Unitomo Press.
- Irawan, & Dharmmesta. (2016). *Manajemen Pemasaran Modern*. liberty.
- Kotler & Amstrong. (2017). *Keputusan Pembelian*. Erlangga.
- Kotler & Amstrong. (2018). *Prinsip-prinsip pemasaran*. Erlangga.
- Kotler & Keller. (2017). *A framework for marketing management* (Sixth Edit). Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. lane. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Laksana, M.(2019). *Praktis Memahami Manajemen Pemasaran*. Khalifah Mediatama.

- Lubis, Z. (2021). *Statistika Terapan untuk Ilmu-ilmu Sosial dan Ekonomi*. Andi.
- Malau. (2017). *Kepuasan Konsumen : Studi Terhadap Word of Mouth, Kualitas Layanan dan Citra Merek (Pertama)*. Bintang Sembilan Visitama.
- Mangkunegara, A. A. Anwar. Prabu. (2019). *Perilaku Konsumen*.
- Marlius, D., & Jovanka, N. (2023). Pengaruh Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Y.O.U pada Hasanah Mart Air Haji. *Jurnal Economina*, 2(2), 476–490. <https://doi.org/10.55681/economina.v2i2.326>
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik : Implementasi Metode Regresi Linear Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. Pradina Pustaka.
- Prihatiningsih, D. (2022). *Mudahnya Belajar Statistik Deskriptif*. CV Sarnu Untung.
- Purwanto. (2022). *Konsep Dasar Penelitian Kualitatif*. Insan Cendekia Indonesia Raya.
- Putri, A. C. (2023). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian pada Produk Kecantikan Wardah. *Journal of Management and Social Sciences*, 1(3), 181–194.
- Rahmawati, Dwi, E. (2023). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Baru Press.
- Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran di Era Masyarakat Industri 4.0*. deepublish.
- Sangadji, & Sopiha. (2017). *Prilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Andi.
- Satriadi. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Setiadi, N. J. (2016). *Perilaku Konsumen*. Kencana Prenada Media.
- Setyaningrum, Udaya, Jusuf, & Efendi. (2018). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Andi.
- Simon, H. A. (2019). *Prilaku Konsumen*. deepublish.
- Steven. (2022). *Manajemen Pemasaran (Teori dan Implementasi)* (Cetakan 1). Eureka Media Aksara.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran : Teori dan Implementasi* (F. Sigit (ed.); Edisi 1). Andi.
- Sudaryono. (2021). *Statistik I*. Andi.
- Sugeng, B. (2021). *Fundamental Metodologi Penelitian Kuantitatif (Eksplanatif)*. Deepublish.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Cetakan 19). Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Manajemen* (Cetakan 5). Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Swastha, B. (2018). *Manajemen Pemasaran*. liberty.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran*. Andi.
- Tjiptono, F. (2020). *Strategi Pemasaran : prinsip dan penerapan*. Andi.

Tjiptono, F., & Anastasia, D. (2020). *Pemasaran*. Andi.

Umami, R., Rizal, & Sumartik. (2019). *Ekonomi*. deepublish.

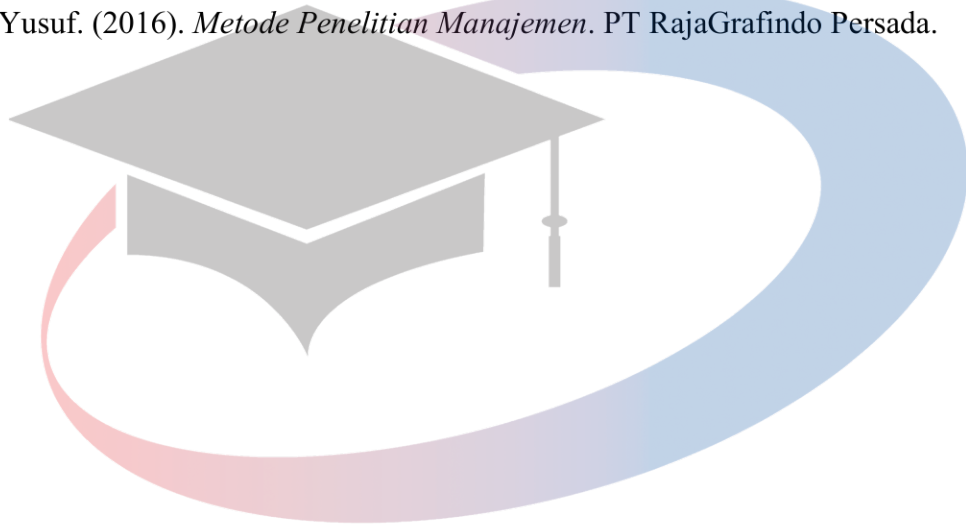
Waluyo. (2021). *Pengantar Komunikasi Pemasaran Digital*. Madza Media.

Wijaya, T. (2018). *Manajemen kualitas jasa*. PT Indeks.

Yulianti, Farida, Lamsah & Periyadi. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.

Yunefa, A., & Sabardini, Sri Ekanti. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Emina di Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis*, 1(2), 171–186.

Yusuf. (2016). *Metode Penelitian Manajemen*. PT RajaGrafindo Persada.



# UNIVERSITAS MIKROSKIL