

**PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN TRAVELING  
“BEELINE”**

**SKRIPSI**

Oleh :

**JEREMY JORDAN SIMORANGKIR**

**NIM : 18.211.3052**

**PUTRI ERMULIA BR SINULINGGA**

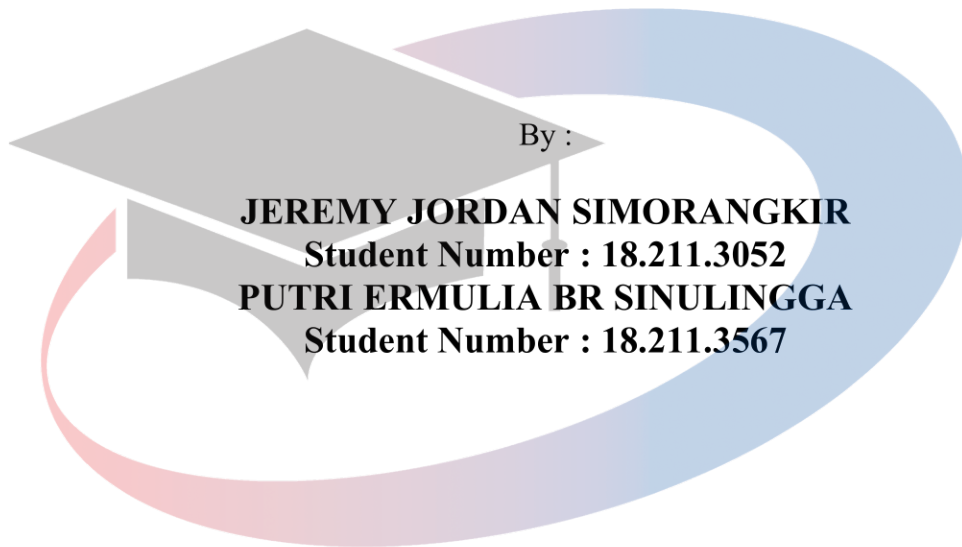
**NIM : 18.211.3567**



**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS INFORMATIKA  
UNIVERSITAS MIKROSKIL  
MEDAN  
2022**

**"BEELINE" TRAVELING SERVICE STARTUP BUSINESS  
PLAN**

**FINAL RESEARCH**



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL

**STUDY PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM  
FACULTY OF INFORMATICS  
UNIVERSITAS MIKROSKIL  
MEDAN  
2022**

**LEMBARAN PENGESAHAN**

**PERENCANAAN BISNIS STARTUP LAYANAN TRAVELING  
'BEELINE'**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna  
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu  
Program Studi Sistem Informasi

Oleh:

**JEREMY JORDAN SIMORANGKIR**

**NIM : 18.211.3052**

**PUTRI ERMULIA BR SINULINGGA**

**NIM : 18.211.3567**

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing,



Murdiaty, S.Kom., M.T.I.

Medan, Agustus 2022

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi  
Sistem Informasi,



UNIVERSITAS  
**MIKROSKIL**

## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Jeremy Jordan Simorangkir  
NIM : 182113052  
Peminatan : E-Business

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Bisnis Starup Layanan Traveling "Beeline"

Tempat Penelitian : -  
Alamat Tempat Penelitian : -  
No. Telepon Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar- benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan,  
Saya yang membuat pernyataan,



## HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Jurusan/Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Putri Ermulia Br Sinulingga  
NIM : 182113567  
Peminatan : Enterprise System

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Bisnis Starup Layanan Traveling "Beeline"  
Tempat Penelitian : -  
Alamat Tempat Penelitian : -  
No. Telepon Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar- benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan memublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan,  
Saya yang membuat pernyataan,



## PERENCANA

### Abstrak

*Perencanaan bisnis Beeline merupakan perencanaan bisnis yang dibuat untuk menjelaskan ide bisnis Beeline. Masalah utama yang mendukung dibuatnya aplikasi ini adalah menurunnya jumlah wisatawan dikarenakan adanya pandemi COVID-19, dimana untuk melakukan kegiatan traveling pastinya akan terbatas. Dengan masalah tersebut, maka penulis membuat perencanaan bisnis yang berjudul perencanaan bisnis startup layanan traveling Beeline untuk membuat aplikasi mobile yang memiliki fitur untuk melakukan pemilihan, pemesanan, dan mendapatkan informasi mengenai seputaran destinasi wisata. Dengan aplikasi Beeline, masalah kesulitan masyarakat dalam memilih atau mendapatkan informasi maupun akomodasi saat melakukan traveling.*

**Kata Kunci:** *perencanaan bisnis, startup, traveling*

### Abstract

*Beeline business plan is a business plan created to explain the Beeline business idea. The main problem that supports the creation of this application is the decline in the number of tourists due to the COVID-19 pandemic, where to carry out traveling activities will certainly be limited. With this problem, the author makes a business plan entitled Beeline travel service startup business planning to create a mobile application that has features for selecting, ordering, and getting information about tourist destinations. With the Beeline application, the problem of people's difficulties in choosing or getting information or accommodation when traveling.*

**Keywords:** *business planning, startup, traveling*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir (Skripsi) ini dengan baik.

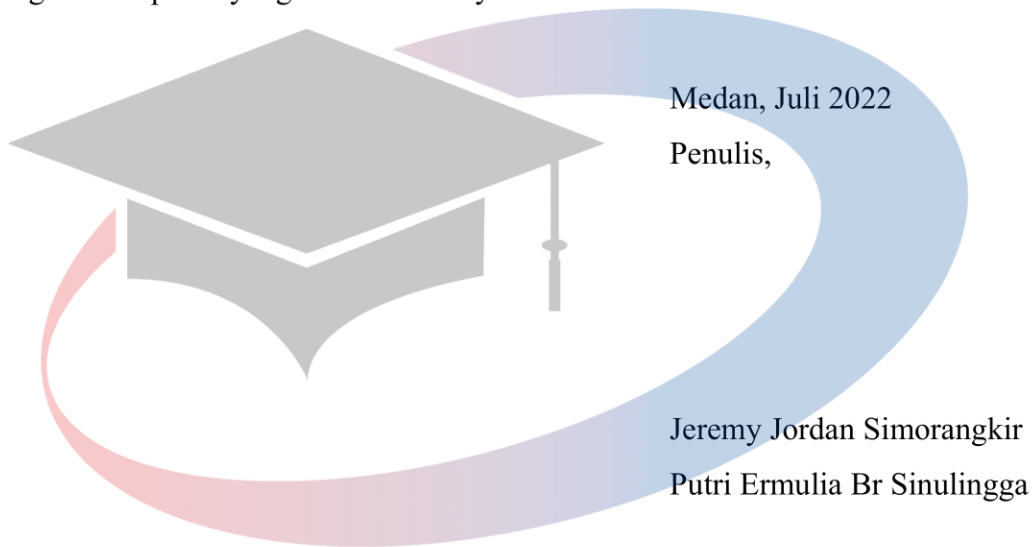
Penyusunan skripsi ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan Pendidikan Sarjana Strata Satu Program Studi Sistem Informasi pada Universitas Mikroskil Medan.

Melalui kesempatan ini, penulis menyadari bahwa penyusunan tugas akhir ini tidak akan terlaksana dengan baik tanpa adanya dorongan dan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis hendak menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penulis, yaitu kepada:

1. Ibu Murdiaty, S.Kom., M.T.I. selaku dosen pembimbing I, yang telah banyak memberikan bantuan berupa bimbingan, saran, serta pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
2. Ibu Yuni Marlina Saragih, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pendamping dan selaku Wakil Ketua Program Studi Sistem Informasi yang telah banyak memberikan bantuan berupa bimbingan, saran, serta pengarahan kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
3. Ibu Rin Rin Meilani Salim, S.Kom., M.Kom. selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi.
4. Bapak dan Ibu Dosen yang telah mendidik dan memberikan pengarahan dan masukan untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
5. Kedua orang tua penulis, yang telah memberikan banyak dukungan moril dan materil kepada penulis dari awal hingga akhir.
6. Seluruh teman-teman kami (Inta, Andre, Dandi, dan Agus) dan semua pihak yang telah memberikan motivasi dan dukungan moril kepada penulis.
7. Untuk calon kekasih kedua penulis yang belum terdeteksi hingga saat ini sehingga menjadi penyemangat penulis dalam menyelesaikan studi dengan semaksimal mungkin agar dapat memiliki kehidupan yang layak dan bahagia di hari yang akan datang.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan karena waktu dan kelemahan karena waktu dan pengalaman penulis yang masih terbatas, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak dalam menyempurnakan dan mengembangkan Tugas Akhir ini.

Akhir kata penulis mengharapkan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang memerlukannya.



# UNIVERSITAS MIKROSKIL



## DAFTAR ISI

|  |             |
|--|-------------|
| <b>ABSTRAK.....</b>                                | <b>i</b>    |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>                         | <b>ii</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                             | <b>iv</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                          | <b>vi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                           | <b>viii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                      | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang.....                            | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                           | 3           |
| 1.3 Ruang Lingkup.....                             | 3           |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat.....                        | 5           |
| 1.5 Metodologi Penelitian.....                     | 6           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                | <b>8</b>    |
| 2.1 <i>Traveling</i> .....                         | 8           |
| 2.2 <i>Startup</i> .....                           | 9           |
| 2.3 Akomodasi.....                                 | 11          |
| 2.4 <i>E-Business</i> .....                        | 11          |
| 2.5 <i>Business Plan</i> .....                     | 14          |
| 2.6 Analisis SWOT.....                             | 15          |
| 2.7 <i>Social Media Marketing</i> .....            | 17          |
| 2.8 <i>Marketing Mix 4P</i> .....                  | 19          |
| 2.9 GPS.....                                       | 21          |
| 2.10 Google Maps API.....                          | 22          |
| 2.11 Rasio Keuangan.....                           | 23          |
| <b>BAB III PERANCANGAN STARTUP.....</b>            | <b>30</b>   |
| 3.1 Deskripsi Bisnis.....                          | 30          |
| 3.1.1 Penjelasan Produk atau Layanan.....          | 30          |
| 3.1.2 Latar Belakang Perusahaan.....               | 74          |
| 3.1.3 Latar Belakang dan Legalitas Perusahaan..... | 76          |
| 3.1.4 Analisis SWOT Perusahaan.....                | 78          |
| 3.1.5 Target dan Tujuan Perusahaan.....            | 79          |

|               |  |            |
|---------------|--|------------|
| 3.2           | Rencana dan Strategi Pemasaran.....          | 80         |
| 3.2.1         | Target Pasar dan Pelanggan.....              | 80         |
| 3.2.2         | Kompetisi.....                               | 83         |
| 3.2.3         | Strategi dan Penetapan Harga.....            | 92         |
| 3.2.4         | Strategi <i>Social Media Marketing</i> ..... | 92         |
| 3.2.5         | Strategi Promosi dan Distribusi.....         | 93         |
| 3.3           | Operasional dan Dukungan.....                | 96         |
| 3.3.1         | Target dan Kualitas.....                     | 96         |
| 3.3.2         | Kebutuhan Teknologi.....                     | 98         |
| 3.3.3         | Kebutuhan Pembayaran.....                    | 102        |
| 3.3.4         | Dukungan Layanan.....                        | 103        |
| 3.3.5         | Kebutuhan Operasional.....                   | 104        |
| <b>BAB IV</b> | <b>PERANCANGAN STARTUP.....</b>              | <b>111</b> |
| 4.1           | Manajemen Tim.....                           | 111        |
| 4.1.1         | Struktur Organisasi.....                     | 111        |
| 4.1.2         | Pengalaman dan Keahlian.....                 | 111        |
| 4.1.3         | Jumlah Pegawai Pertahun.....                 | 116        |
| 4.1.4         | Hak Kekayaan Intelektual.....                | 118        |
| 4.2           | Rencana Finansial dan Proyeksi.....          | 119        |
| 4.2.1         | Proyeksi Laba Rugi dan Neraca Keuangan.....  | 119        |
| 4.2.2         | Proyeksi Arus Kas.....                       | 130        |
| 4.2.3         | Analisis Rasio Finansial.....                | 133        |
| 4.3           | Resiko dan Kesempatan.....                   | 136        |
| 4.3.1         | Masalah dan Resiko yang Mungkin Muncul.....  | 136        |
| 4.3.2         | Kesempatan.....                              | 136        |
| <b>BAB V</b>  | <b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>             | <b>139</b> |
| 5.1           | Kesimpulan.....                              | 139        |
| 5.2           | Saran.....                                   | 139        |
|               | <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                   | <b>140</b> |
|               | <b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....</b>             | <b>144</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|  |    |
|--|----|
| Gambar 3.1 Tampilan <i>Sign in</i> dan <i>Sign Up</i> .....      | 30 |
| Gambar 3.2 Proses <i>Sign in</i> dan <i>Sign up</i> .....        | 31 |
| Gambar 3.3 Tampilan Awal atau <i>Home</i> .....                  | 32 |
| Gambar 3.4 Tampilan UMKM.....                                    | 33 |
| Gambar 3.5 Tampilan Proses Pemesanan dan Pembayaran UMKM.....    | 34 |
| Gambar 3.6 Tampilan Pendukung.....                               | 35 |
| Gambar 3.7 Tampilan Penginapan.....                              | 36 |
| Gambar 3.8 Tampilan Penginapan yang dipilih.....                 | 37 |
| Gambar 3.9 Tampilan <i>Search</i> Produk.....                    | 38 |
| Gambar 3.10 Tampilan Deskripsi Produk.....                       | 39 |
| Gambar 3.11 Tampilan Pilihan Agen Perjalanan.....                | 40 |
| Gambar 3.12 Tampilan Rincian Pemesanan.....                      | 41 |
| Gambar 3.13 Tampilan <i>Checkout</i> .....                       | 42 |
| Gambar 3.14 Tampilan Metode Pembayaran.....                      | 43 |
| Gambar 3.15 Tampilan Kode Bayar.....                             | 44 |
| Gambar 3.16 Tampilan Detail Tiket.....                           | 45 |
| Gambar 3.17 Proses Pemesanan dan Pembayaran.....                 | 46 |
| Gambar 3.18 Pembatalan Pemesanan.....                            | 47 |
| Gambar 3.19 Tampilan Notifikasi dan <i>Chat</i> .....            | 48 |
| Gambar 3.20 Tampilan Favorit.....                                | 49 |
| Gambar 3.21 Tampilan Akun.....                                   | 50 |
| Gambar 3.22 Tampilan Pemberian Ulasan.....                       | 51 |
| Gambar 3.23 Tampilan Dukungan dan Layanan.....                   | 52 |
| Gambar 3.24 Tampilan <i>Sign in</i> dan <i>Sign up</i> .....     | 53 |
| Gambar 3.25 Tampilan <i>Home</i> .....                           | 54 |
| Gambar 3.26 Tampilan Tawaran.....                                | 55 |
| Gambar 3.27 Tampilan Tambah Tawaran dan <i>Event/Promo</i> ..... | 56 |
| Gambar 3.28 Tampilan <i>Event</i> .....                          | 57 |
| Gambar 3.29 Tampilan Pesanan.....                                | 58 |
| Gambar 3.30 Tampilan Transaksi.....                              | 59 |
| Gambar 3.31 Tampilan Riwayat.....                                | 60 |
| Gambar 3.32 Tampilan <i>Chat</i> .....                           | 61 |
| Gambar 3.33 Tampilan Notifikasi.....                             | 62 |
| Gambar 3.34 Tampilan Akun.....                                   | 63 |
| Gambar 3.35 Tampilan Penarikan Saldo.....                        | 64 |
| Gambar 3.36 Tampilan <i>Login</i> .....                          | 65 |
| Gambar 3.37 Tampilan <i>Home</i> Admin.....                      | 65 |
| Gambar 3.38 Tampilan Penawaran Populer.....                      | 66 |
| Gambar 3.39 Tampilan Data Penjualan.....                         | 67 |
| Gambar 3.40 Tampilan Verifikasi Pesanan.....                     | 68 |

|   |     |
|---|-----|
| Gambar 3.41 Tampilan Cek Verifikasi.....  | 68  |
| Gambar 3.42 Tampilan Cek Verifikasi Pembatalan.....   | 69  |
| Gambar 3.43 Tampilan Daftar Agen.....   | 70  |
| Gambar 3.44 Tampilan Cek Detail Agen.....   | 71  |
| Gambar 3.45 Tampilan Tambah Agen.....   | 71  |
| Gambar 3.46 Tampilan <i>Event</i> dan Promo.....  | 72  |
| Gambar 3.47 Tampilan Daftar Pegawai.....  | 73  |
| Gambar 3.48 Tampilan Tambah Pegawai.....  | 74  |
| Gambar 3.49 Rata-rata pengeluaran per perjalanan menurut provinsi dan jenis objek wisata yang dikunjungi pada tahun 2017..... | 82  |
| Gambar 3.50 Rata-rata pengeluaran per perjalanan menurut provinsi tujuan dan jenis pengeluaran pada tahun 2017.....           | 83  |
| Gambar 3.51 Tampilan <i>Home</i> Traveloka.....   | 84  |
| Gambar 3.52 Pencarian dan Deskripsi pada menu Xperience Traveloka.....  | 85  |
| Gambar 3.53 Proses Pemesanan dan Pembayaran Traveloka.....  | 86  |
| Gambar 3.54 Tampilan <i>Home</i> tiket.com.....   | 87  |
| Gambar 3.55 Tampilan Pencarian dan Deskripsi Produk.....  | 88  |
| Gambar 3.56 Proses Pemesanan dan Pembayaran tiket.com.....  | 90  |
| Gambar 3.57 Tampilan Komplain dari Aplikasi.....  | 103 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi <i>Beeline</i> .....   | 111 |
| Gambar 4.2 Logo <i>Beeline</i> .....  | 119 |

# UNIVERSITAS MIKROSKIL

## DAFTAR TABEL

|  |     |
|--|-----|
| Tabel 2.1 Matriks SWOT.....  | 16  |
| Tabel 3.1 Matriks Analisis SWOT Perusahaan.....                            | 78  |
| Tabel 3.3 Perbandingan Layanan Kompetitor.....                             | 90  |
| Tabel 3.4 Target Pencapaian Pelayanan <i>Beeline</i> .....                 | 97  |
| Tabel 3.5 Peralatan Tahun Pertama.....                                     | 106 |
| Tabel 3.6 Peralatan Tahun Kedua.....                                       | 107 |
| Tabel 3.7 Peralatan Tahun Ketiga.....                                      | 108 |
| Tabel 4.1 Jumlah Pegawai <i>Beeline</i> Selama 3 Tahun.....                | 116 |
| Tabel 4.2 Perkiraan Gaji yang Diberikan Kepada Karyawan.....               | 117 |
| Tabel 4.3 Proyeksi Laba Rugi <i>Beeline</i> Selama 3 Tahun.....            | 119 |
| Tabel 4.4 Pendapatan Administrasi Setiap Transaksi pada Tahun Pertama..... | 121 |
| Tabel 4.5 Pendapatan Administrasi Setiap Transaksi pada Tahun Kedua.....   | 122 |
| Tabel 4.6 Pendapatan Administrasi Setiap Transaksi pada Tahun Ketiga.....  | 123 |
| Tabel 4.7 Beban <i>Marketing Beeline</i> Selama 3 Tahun.....               | 126 |
| Tabel 4.8 Proyeksi Neraca Keuangan Selama 3 Tahun.....                     | 128 |
| Tabel 4.9 Tabel Nilai Peralatan <i>Beeline</i> Selama 3 Tahun.....         | 129 |
| Tabel 4.10 Proyeksi Arus Kas <i>Beeline</i> Selama 3 Tahun.....            | 130 |

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL