

DAFTAR PUSTAKA

- Alimin, E., Eddy, Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octavia, Y. F., Mulyaningsih, T., Satriawan, Yusuf, S. Y. M., Irwansyah, R., Moonti, A., Sudarni, A. A. C., Endrawati, B. F., Suhadarliyah, Armiani, Andayani, S. U., & Tabu, M. A. (2022). *Manajemen Pemasaran* (A. Bairizki, Ed.). Seval Literindo Kreasi. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Pemasaran/JYV4EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Amir, J., Mohammad, W., Suryana, D., Gayatri, T. M., Haryono, B., Murti, N. E., Banten, P. A. N., Lestari, A., Fauziah, L., Yunaningsih, Y., Santa, M. R., Sutraningrat, I. A., Rusfian, Husnaini, & Hidayat, W. (2022). *BUNGA RAMPAI MANAJEMEN PEMASARAN Gagasan Keilmuan Bisnis*. PT. Chishiki NoHikari. <https://doi.org/10.31219/osf.io/jcbgr>
- Amirullah. (2022). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian* (MNC Publishing, Ed.). Media Nusa Creative (MNC Publishing). https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Teknik_Menyusun_Proposal_Penelitian/GbNYEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&bshh=rime/1
- Andarsyah, R., Trigunawan, A., & Rahayu, W. I. (2020). *Regresi linier untuk prediksi jumlah penjualan terhadap jumlah permintaan* (R. M. Awangga, Ed.). -. https://www.google.co.id/books/edition/Regresi_linier_untuk_prediksi_jumlah_penjualan/VtD9DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&bshh=rime/1
- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (1st ed.). Airlangga University Press. https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Kuantitatif_Edisi/ltq0DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&bshh=rime/1
- Ardiansyah, Salim, M. A., & Khalikussabir. (2022). Analisis Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Narmada (Konsumen Di Unter Iwes Kabupaten Sumbawa Besar). *E-JRM | Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, Vol. 11(7), 29–35. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jrm/article/view/15403>
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk* (B. Nasution, Ed.). PT Inovasi Pratama Internasional. https://www.google.co.id/books/edition/Keputusan_Pembelian_Produk/nTxIEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&bshh=rime/1
- Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., Widiati, E., Ratih, S. D., Ismail, R. S., Putra, D. S., Utama, A. M., Syahputra, & Bancin, J. B. (2023). *Manajemen Pemasaran* (U. Saripudin, Ed.). Widina Bhakti Persada Bandung. <https://repository.penerbitwidina.com/publications/560444/>
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran UMKM Dan Digital Sosial Media* (R. H. M. Meutia, Ed.). Deepublish. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Pemasaran/mUkQEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Bancin, J. B. (2019). *Citra Merek dan Word of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. 1–84. https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=riAzEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=citra+merek+buku+pdf&ots=Vj3Q1zTS5V&sig=4_W3k3TMdKyVKUwA3a0k6oA_tgs&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false

- Budianto, H., Chalid, F. I., & Saputra, M. R. (2023). *Metode Ilmiah dan Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan Kepustakaan (Bahan Ajar Madrasah Riset)*. Nizamia Learning Center. https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Iliah_dan_Penelitian_Kuantitatif/CRvTEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&bshv=rimg/1
- Daga, R. (2019). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan (Vol. 1)*. Global Research and Consulting Institute. https://www.researchgate.net/publication/334957485_Buku_1_Citra_Kualitas_Produk_dan_Kepuasan_Pelanggan
- Darmawan, D., Sutono, Batubara, H. C., Mesa, A. Ng. L. M., Sofiana, S., Saksono, H., Novriansyah, Y., Andari, T., Dewiningrat, A. I., & Dwijayanti, A. (2023). *Strategi Marketing Era 5.0* (P. T. Cahyono, Ed.). Yayasan Cendikia Mulia Mandiri. https://www.google.co.id/books/edition/Strategi_Marketing_Era_5_0/Z4u2EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&bshv=rimg/1&kptab=overview
- Darwin, M., Mamondol, M. R., Sormin, S. A., Nurhayati, Y., Tambunan, H., Sylvia, D., Adnyana, I. M. D. M., Prasetyo, B., Vianitati, P., & Gebang, A. A. (2021). *METODE PENELITIAN PENDEKATAN KUANTITATIF* (T. S. Tambunan, Ed.; 1st ed.). CV. MEDIA SAINS INDONESIA. https://www.researchgate.net/publication/354059356_Metode_penelitian_pendekatan_kuantitatif
- Djaali. (2021). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (B. S. Fatmawati, Ed.). PT Bumi Aksara. https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Kuantitatif/wY8fEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Fakhrudin, A., Roellyanti, M. V., & Awan. (2022). *Bauran Pemasaran*. Deepublish. <https://repositori.sttkd.ac.id/Documents/Arif%20Fakhrudin%2C%20S.E.%2C%20M.M./1.%20Buku%20Bauran%20Pemasaran.pdf>
- Firdaus. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN KUANTITATIF; DILENGKAPI ANALISIS REGRESI IBM SPSS STATISTICS VERSION 26.0* (F. Ravida, Ed.). CV. DOTPLUS Publisher. https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIAN_KUANTITATIF_DILENGKAPI_ANALISIS_REGRESI_IBM_SPSS_STATISTICS_VERSION_26.0/lJ8hEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&bshv=rimg/1
- Firmansyah, M. A. (2019). *PEMASARAN (dasar dan konsep)* (Q. Media, Ed.). CV. Penerbit Qiara Media. https://www.researchgate.net/publication/334057497_PEMASARAN_dasar_dan_konsep
- Hakim, M. A., & Suprihadi, H. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA KEDAI JOKOPI CABANG DINOYO SURABAYA. *JIRM | JURNAL ILMU DAN RISET MANAJEMEN*, Vol 11(9), 1–14. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/4900/4912>
- Hidayah, N. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Chatime Pada Mahasiswa Universitas Gunadarma. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, Vol. 27(3), 433–443. <https://doi.org/10.35760/eb.2022.v27i3.2517>
- Hidayat, A. A. (2021). *Menyusun Instrumen Penelitian & Uji Validitas-Reliabilitas* (N. A. Aziz, Ed.). Health Books Publishing. https://www.google.co.id/books/edition/Menyusun_Instrumen_Penelitian_Uji_Validitas-Reliabilitas/0dAeEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&bshv=rimg/1

- Indrasari, M. (2019). *PEMASARAN DAN KEPUASAN PELANGGAN*. Unitomo Press.
<http://repository.unitomo.ac.id/2773/1/PEMASARAN%20DAN%20KEPUASAN%20PELANGGAN.pdf>
- Iriani, N., Dewi, A. K. R. S., Sudjud, S., Safrin, A., Talli, A. S. D., Surlanti, Setyowati, D. N., Lisarani, V., Arjang, Nurmillah, & Nuraya, T. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN*. RIZMEDIA PUSTAKA INDONESIA.
https://www.google.co.id/books/edition/METODOLOGI_PENELITIAN/wK-kEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Kapirossi, B., & Probowo, R. E. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi di Antariksa Kopi Semarang). *Ekonomis : Journal of Economics and Business*, Vol. 7(1), 66–73.
<https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.929>
- Kaunaini, D. A. S. Al, & Aminah, S. (2022). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Susu Indomilk Di Sidoarjo (Studi Pada Konsumen Susu Indomilk Di Kecamatan Waru, Kabupaten Sidoarjo). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, Vol. 3(4), 1–9.
<https://www.yrpiiku.com/journal/index.php/msej/article/view/956>
- Kurniasih, D. (2021). *Kepuasan Konsumen : Studi terhadap Word of Mouth, Kualitas Layanan dan Citra Merek* (A. Rozi, Ed.). Bintang Visitama.
https://www.google.co.id/books/edition/Kepuasan_konsumen_studi_terhadap_word_of/Z7ZFEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Mujito, Muharam, H., & Adyas, D. (2023). *MANAJEMEN PEMASARAN* (A. Fitriyanti, Ed.). EDU PUBLISHER.
https://www.google.co.id/books/edition/MANAJEMEN_PEMASARAN/rGPBEAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&bshu=rinc/1
- Mulyana, M. (2019). *Strategi Promosi dan Komunikasi*. Universitas Terbuka.
<https://doi.org/10.31227/osf.io/v7dfr>
- Nugraha, B. (2022). *Pengembangan Uji Statistik Implementasi Metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik* (A. Susanto, Ed.). Pradina Pustaka.
https://www.google.co.id/books/edition/Pengembangan_Uji_Statistik/PZZZAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&bshu=rinc/1
- Nursaimatussaddiya, & Cen, C. C. (2022). *Keputusan Pemilihan Jasa Berbasis Citra Merek Dan Promosi* (B. Nasution, Ed.). PT Inovasi Pratama Internasional.
https://www.google.co.id/books/edition/Keputusan_Pemilihan_Jasa_Berbasis_Citra/pqyTEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Purnomo, A. K. (2019). *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Jakad Media Publishing.
https://www.google.co.id/books/edition/Pengolahan_Riset_Ekonomi_Jadi_Mudah_Deng/TdzYDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Putri, N. T. (2022). *Manajemen Kualitas Produk Dan Jasa* (S. Hidayat, Ed.; 1st ed.). Andalas University Press.
https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Kualitas_Produk_Dan_Jasa/a4I0EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&bshu=rinc/1

- Ramadhan, M. Z., & Suprihhadi, H. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga, Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Cafe Dalem Kopi Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, Vol. 10(2), 1–13. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/download/3926/3936>
- Ramadhan, M. (2021). *Metode Penelitian* (A. A. Effendy, Ed.). Cipta Media Nusantara. https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian/Ntw_EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&bshmr=rinc/1
- Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran* (Sobirin, Ed.). SAH MEDIA. https://www.google.co.id/books/edition/Konsep_dan_Strategi_Pemasaran/pZu-DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0
- Setyaningsih, R., Cahyaningrum, A. O., & Nuranti, B. R. (2023). *Manajemen Pemasaran*. PUSTAKA LIMAJARI INDONESIA. https://www.google.co.id/books/edition/Manajemen_Pemasaran/kou1EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&bshmr=rinc/1
- Subagyo, W. H., & Febriana, R. C. (2020). Pengaruh Kualitas, Harga, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek AQUA di Kelurahan Pabuaran Bogor. *Economicus*, Vol. 14(1), 78–89. <http://ejournal.dewantara.ac.id/index.php/economicus/article/view/186/138>
- Subangkit, R., Sarah, S., & Krisdianto, D. (2022). PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PADA KAFE KON KOPIA. *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, Vol. 11(1), 150–157. <https://jim.unisma.ac.id/index.php/jiagabi/article/view/14978>
- Taufik. (2022). *PENGENDALIAN KUALITAS PRODUK PERLENGKAPAN KAMAR MANDI (SANITARY ASESSORIES) MENGGUNAKAN METODE DMAIC* (T. Hidayati, Ed.). Books. https://www.google.co.id/books/edition/PENGENDALIAN_KUALITAS_PRODUK_PERLENGKAPA/3FRzEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&bshmr=rinc/1
- Thian, A. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Andi. <https://books.google.co.id/books?id=VshQEAAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id#v=onepage&q&f=false>
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif* (K. Sihotang, Ed.). Penerbit Unika Atma Jaya Jakarta. https://www.google.co.id/books/edition/Metode_Penelitian_Kuantitatif/DEugDwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&bshmr=rinc/1
- Veronica, A., Ernawati, Rasdiana, Abas, M., Yusriani, Hadawiah, Hidayah, N., Sabtohadji, J., Marlina, H., Zulkarnaini, & Aulia, S. S. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (R. Hidayanti & S. S. Aulia, Eds.). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI. https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_Penelitian_Kuantitatif/eGp3EAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&bshmr=rinc/1
- Vikar, K., Irianto, H., & Adi, R. K. (2021). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Janji Jiwa di Surakarta. *AGRISTA*, Vol. 9(4), 52–64. <https://jurnal.uns.ac.id/agrista/article/view/58736/34348>
- Wardani, D. K. (2020). *Pengujian Hipotesis (Deskriptif, Komparatif dan Asosiatif)* (A. Wulandari, Ed.). LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah. https://www.google.co.id/books/edition/Pengujian_Hipotesis_Deskriptif_Komparatif/6LoxEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=0&bshmr=rinc/1

Zusrony, E. (2021). *PERILAKU KONSUMEN DI ERA MODERN* (R. A. Kusumajaya, Ed.; 1st ed.). Yayasan Prima Agus Teknik.
<https://digilib.stekom.ac.id/ebook/view/perilaku-konsumen-di-era-modern>



UNIVERSITAS
MIKROSKIL