

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KETERSEDIAAN PRODUK
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SUPERMIE DI LINGKUNGAN III
BELAWAN SICANANG**

SKRIPSI

Oleh :

**ARYA TIORANTO SILAEN
NIM. 207110965**



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2023**

***THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRODUCT
AVAILABILITY AND PRICE TOWARDS SUPERMIE
PURCHASING DECISIONS AT ENVIRONMENT
III BELAWAN SICANANG***

FINAL RESEARCH

By :

**ARYA TIORANTO SILAEN
NIM. 207110965**



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

***MANAGEMENT STUDY PROGRAM
SCHOOL OF BUSINESS
MIKROSKIL UNIVERSITY
MEDAN
2023***

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, KETERSEDIAAN PRODUK
DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
SUPERMIE DI LINGKUNGAN III
BELAWAN SICANANG

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh :


ARYA TIORANTO SILAEN
NIM. 207110965

Disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I


Hanny Siagian, S.E., M.Si.

Dosen Pembimbing II


Anto Tulim, S.E., S.S., M.Si.

Medan, 16 Januari 2024
Diketahui dan Disahkan oleh :

Ketua Program Studi Manajemen,



Suci Pertiwi, S.E., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa program Studi S-1 Manajemen Universitas Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut :

NIM : 207110965

Nama : Arya Tioranto Silaen

Saya telah melaksanakan Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kualitas Produk, Ketersediaan Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Supermie di Lingkungan III Belawan Sicanang

Tempat Penelitian : Universitas Mikroskil

Alamat Tempat Penelitian : Jl. Thamrin No.124,140 dan 112 Medan

Schubungan dengan Tugas Akhir tersebut dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuat) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan yakni Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalti Free Right*) atas Tugas Akhir saya. Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format cetak atau elektronik selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/ pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi tugas akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel atau buku.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh- sungguh dalam keadaan sadar tanpa tekanan dari pihak mana pun.

Medan, 19 Januari 2024

Saya yang Membuat Pernyataan



(Arya Tioranto Silaen)

NIM. 207110965

ABSTRAK

Penelitian tersebut bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh kualitas produk, ketersediaan produk dan harga terhadap keputusan pembelian supermie di Lingkungan III Belawan Sicanang baik secara parsial maupun simultan. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi pada penelitian tersebut adalah masyarakat Lingkungan III Belawan Sicanang yang pernah atau masih mengkonsumsi dengan jumlah populasi yang tidak diketahui. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *non-probability sampling* melalui teknik *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 98 responden. Teknik analisis data yang digunakan untuk menjawab hipotesis adalah analisis regresi linear berganda. Nilai koefisien determinasi (*adjusted R²*) yang diperoleh sebesar 57,2% sedangkan sisanya 42,8% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian seperti *brand ambassdor*, loyalitas pelanggan dan kenyamanan dalam mengkonsumsi. Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dalam penelitian tersebut menunjukkan bahwa secara parsial kualitas produk, ketersediaan produk dan harga berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Lingkungan III Belawan Sicanang. Secara simultan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian di Lingkungan III Belawan Sicanang.

Kata Kunci : *Kualitas Produk, Ketersediaan Produk, Harga, Keputusan Pembelian*

UNIVERSITAS
MIKROSKIL



ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of product quality, product availability and price at supermie purchasing decisions at Environment III Belawan Sicanang either partially or simultaneously. The type of research used is quantitative research. The population in this study is the Belawan Sicanang Environment III community who have or are still consuming with an unknown population. The sampling technique uses the non-probability sampling method through accidental sampling techniques with a sample of 98 respondents. The data analysis technique used to answer the hypothesis is multiple linear regression analysis. The value of the coefficient of determination (adjusted R²) obtained was 57.2% while the remaining 42.8% was influenced by other variables that were not studied in this study. Based on the results of hypothesis testing in this study shows that partially product quality, product availability and price have a positive and significant effect towards purchasing decisions. Simultaneously, product quality has a positive and significant effect on purchasing decisions.

Keywords : *Product Quality, Product Availability, Price, and Purchasing Decision*



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena Berkat Rahmat dan Kasih setia-Nya penulis dapat menyelesaikan sebuah karya tulis dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Ketersediaan Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Supermie di Lingkungan III Belawan Sicanang” yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Strata Satu (S-1) Program Studi Manajemen Universitas Mikroskil Medan.

Penulis menyadari bahwa skripsi tersebut tidak memungkinkan terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, bantuan dan doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan tersebut penulis dengan segala kerendahan hati mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Hanny Siagian, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberi waktu, saran, bimbingan dan pengarahan yang berharga sehingga skripsi tersebut dapat terselesaikan.
2. Bapak Anto Tulim, S.E., S.S., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberi waktu, saran, bimbingan dan pengarahan yang berharga sehingga skripsi tersebut dapat terselesaikan.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Ibu Agustina, S.Kom., M.Si., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Syafira Ulya Firza, S.Ak., M.Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan.
6. Ibu Suci Pertiwi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Mikroskil Medan.
7. Seluruh Staff dan Dosen Pengajar Universitas Mikroskil Medan khususnya program Studi Manajemen yang telah memberikan bekal ilmu kepada penulis.
8. Orang tua penulis, Bapak Albon Silaen S.Th., dan Ibu Yeni Hutapea yang selalu memberikan dukungan, doa, kasih sayang atau perhatian yang tidak terhingga diberikan kepada penulis.

9. Kekasih penulis, Putri Nestika Girsang yang selalu mendukung, menyemangatkan dan menemani penulis selama bimbingan sehingga skripsi tersebut dapat terselesaikan.

10. Kakak Endang Ari Pertiwi Sibuea, S.M. dan Kakak Yunita Gajah, S.Pi., selaku yang membantu penulis untuk menyelesaikan skripsi.

11. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang penulis bagikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi tersebut masih terdapat kekurangan. Kritik dan saran sangat diharapkan untuk kesempurnaan penelitian di masa yang akan datang. Semoga skripsi tersebut bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Medan, 16 Januari 2024

Penulis,

UNIVERSITAS
MIKROSKIL
Arya Tioranto Silaen
NIM. 207110965

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Ruang Lingkup.....	6
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian	7
1.6. Originalitas Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Landasan Teori	9
2.1.1. Manajemen Pemasaran	9
2.1.2. Konsep Pemasaran.....	10
2.1.3. Keputusan Pembelian	11
2.1.3.1. Pengertian Keputusan Pembelian.....	11
2.1.3.2. Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian..	12
2.1.3.3. Indikator Keputusan Pembelian	14
2.1.4. Kualitas Produk	15
2.1.4.1. Pengertian Kualitas Produk.....	15
2.1.4.2. Tingkat Produk	16
2.1.4.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kualitas Produk	16
2.1.4.4. Perspektif Kualitas	17
2.1.4.5. Indikator Kualitas Produk	19
2.1.5. Ketersediaan Produk.....	19
2.1.5.1. Pengertian Ketersediaan Produk	19
2.1.5.2. Tujuan Ketersediaan Produk	20

2.1.5.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Ketersediaan Produk	21
2.1.5.4. Dimensi Ketersediaan Produk.....	21
2.1.5.5. Indikator Ketersediaan Produk.....	22
2.1.6. Harga	22
2.1.6.1. Pengertian Harga	22
2.1.6.2. Peranan Harga	23
2.1.6.3. Tujuan Penetapan Harga	23
2.1.6.4. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Harga.....	24
2.1.6.5. Metode Penetapan Harga	25
2.1.6.6. Indikator Harga	26
2.2. <i>Review</i> Peneliti Terdahulu	26
2.3. Kerangka Konseptual	30
2.4. Pengembangan Hipotesis	32
2.4.1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Supermie di Lingkungan III Belawan Sicanang	32
2.4.2. Pengaruh Ketersediaan Produk terhadap Keputusan Pembelian Supermie di Lingkungan III Belawan Sicanang.....	33
2.4.3. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Supermie di Lingkungan III Belawan Sicanang.....	33
2.4.4. Pengaruh Kualitas Produk, Ketersediaan Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Supermie di Lingkungan III Belawan Sicanang.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1. Jenis Penelitian	35
3.2. Objek Penelitian	35
3.3. Metode Pengumpulan Data	35
3.3.1. Data Primer.....	36
3.3.1.1. Metode Kuesioner	36
3.3.1.2. Metode Observasi	36
3.3.2. <i>Library Research</i>	37
3.4. Populasi dan Sampel	37

3.4.1. Populasi	37
3.4.2. Sampel	37
3.5. Definisi Operasional Variabel	38
3.6. Metode Analisis Data	40
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif	40
3.6.2. Pengujian Kualitas Data	40
3.6.2.1. Uji Validitas	41
3.6.2.2. Uji Reliabilitas	41
3.6.3. Pengujian Asumsi Klasik	42
3.6.3.1. Uji Normalitas	42
3.6.3.2. Uji Multikolinearitas	42
3.6.3.3. Uji Heterokedastisitas	43
3.6.4. Analisis Regresi Linear Berganda	44
3.6.5. Uji Hipotesis	44
3.6.5.1. Pengujian Secara Parsial (Uji-t)	44
3.6.5.2. Pengujian Secara Simultan (Uji F)	45
3.6.5.3. Uji Koefisien Determinasi	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Hasil Penelitian	46
4.1.1. Gambaran Umum Lingkungan III Belawan Sicanang	46
4.1.2. Pengiriman dan Pengambilan Kuesioner	47
4.1.3. Gambaran Umum Responden	47
4.1.4. Hasil Statistik Deskriptif	48
4.1.5. Hasil Uji Kualitas Data	52
4.1.5.1. Uji Validitas	52
4.1.5.2. Uji Reliabilitas	53
4.1.6. Hasil Uji Asumsi Klasik	54
4.1.6.1. Uji Normalitas	54
4.1.6.2. Uji Multikolinearitas	57
4.1.6.3. Uji Heterokedastisitas	57
4.1.7. Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	59
4.1.8. Hasil Uji Hipotesis	61

4.1.8.1. Pengujian Secara Parsial (Uji-t).....	61
4.1.8.2. Pengujian Secara Simultan (uji F).....	62
4.1.8.3. Koefisien Determinasi (R^2).....	62
4.2. Pembahasan.....	63
4.2.1. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Supermie di Lingkungan III Belawan Sicanang.....	63
4.2.2. Pengaruh Ketersediaan Produk terhadap Keputusan Pembelian Supermie di Lingkungan III Belawan Sicanang.....	63
4.2.3. Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian Supermie di Lingkungan III Belawan Sicanang.....	64
4.2.4. Pengaruh Kualitas Produk, Ketersediaan Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Supermie di Lingkungan III Belawan Sicanang.....	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	67
5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	71
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	102

UNIVERSITAS
MIKROSKIL



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1. Hasil Grafik Histogram Uji Normalitas	55
Gambar 4.2. Hasil Uji Normalitas dengan <i>Probability Plot</i>	55
Gambar 4.3. Hasil Uji Normalitas <i>Scatterplot</i>	58



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Harga	5
Tabel 2.1. <i>Review</i> Penelitian Terdahulu	29
Tabel 2.3. Kerangka Konseptual	32
Tabel 3.1. Definisi Operasional Variabel.....	39
Tabel 4.1. Tingkat Pengambilan Keputusan Pembelian.....	47
Tabel 4.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	47
Tabel 4.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.4. Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	48
Tabel 4.5. Distribusi Jawaban Responden terhadap Kualitas Produk ..	49
Tabel 4.6. Distribusi Jawaban Responden terhadap Ketersediaan Produk	50
Tabel 4.7. Distribusi Jawaban Responden terhadap Harga	50
Tabel 4.8. Distribusi Jawaban Responden terhadap Keputusan Pembelian	54
Tabel 4.9. Hasil Uji Validitas.....	55
Tabel 4.10. Hasil Uji Reliabilitas	57
Tabel 4.11. Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test.	60
Tabel 4.12. Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.13. Hasil Uji Spearman's RHO	63
Tabel 4.14. Analisis Regresi Linear Berganda	64
Tabel 4.15. Hasil Pengujian Hipotesis Uji Parsial (Uji-t)	65
Tabel 4.16. Hasil Pengujian Hipotesis Uji Simultan (Uji F)	66
Tabel 4.17. Analisis Koefisien Determinasi (R^2)	66