

DAFTAR PUSTAKA

- Arfah , Y. (2022). *Keputusan pembelian produk*. PT.Inovasi Pratama Internasional.
- Arianto. (2021). *Komunikasi Pemasaran Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Airlangga University Press.
- Arianto, N. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Cipta Media Nusantara (CMN).
- Arifa, N., Hartono, & Robustin, T. P. (2018, September). Pengaruh kualitas produk dan harga serta word of mouth terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah (studi kasus mahasiswi STIE Widya Gama lumajang). *Jurnal Riset Manajemen*, 1(1), 54-63. Retrieved from <http://jkm.stiewidyagamalumajang.ac.id/index.php/jrm>
- Brahim, M. N. (2019). *produk kreatif dan kewirausahaan akuntansi dan keuangan lembaga*. ANDI.
- Dono, B. E. (2021). *Strategi kepala sekolah dalam meningkatkan prestasi siswa*. Guepedia.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Gunawan, D., Pratiwi, A. D., Arfah, Y., & Hartono, B. (2022). *Keputusan Pembelian Skincare Safi Berbasis Media Marketing*. PT. Inovasi Pratama Internasional.
- Harjadi, D., & Arraniri , I. (2021). *Experiental marketing & kualitas produk dalam kepuasan pelanggan generasi milenial*. Insania.
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. PT. Grasindo.
- Hidayat, A. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis*. INSAN CENDEKIA MANDIRI.
- Hulima, J. S., Seopono, D., & Tielung, M. V. (2021, April). Pengaruh kualitas produk, promosi dan penetapan harga terhadap keputusan pembelian pada Wardah di kota Manado. *jurnal EMBA*, 9(2), 1167-1177.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Unitomo Press.
- Ismayana, S., & Hayati, N. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Lipstik Pixy. *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*, X(2), 1-15.
- Kholidah, N., & Arifiyanto, M. (2020). *Faktor-faktor pengambilan keputusan pembelian kosmetik berlabel halal*. penerbit NEM.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Manajemen*. Erlangga.
- Larasati, S. F., Safitri, U. R., & Rahayu, L. P. (2021, Desember). Pengaruh kualitas, produk, promosi dan potongan harga terhadap keputusan pembelian produk Wardah kosmetik (studi kasus pada keputusan pembelian produk Wardah kosmetik di toko Eviaa Cosmetik kartasura). *Jurnal Ilmu Manajemen dan Akuntansi*, 9(2), 184-193.
- Lesmana, R. (2019, juni). Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap keputusan pembelian kosmetik wardah PT. Paragon Tehcnology and Innovation. *Junal pemasaran kompetitif*, 2(3), 59-72.
- Mardia, Hutabarat, M. L., Simanjuntak, M., Sipayung, R., Saragih, L., Simarmata, H. M., . . . Weya, I. (2021). *Startegi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Moko , W., Basuki, A., & Risanto, Y. (2021). *Manajemen Kinerja : Teori dan Praktik*. UB Press.
- Noor, Z. Z. (2016). *Manajemen Pemasaran Stratejik*. Deepublish .

- Pangastuti, J., Sudjiono, & Prastiti, E. (2019, juli). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik wardah pada Counter wardah di Borobudur Kediri. 2(1), 69-84.
- Putri, S. T., Lameky, V. Y., Pengaribuan, S. M., Manurung, M. E., Mataputun, D. R., Wasilah, H., . . . Utami, R. A. (2022). *Metodologi Riset Keperawatan*. Yayasan Kita Menulis.
- Rahmawati. (2022). *Apa saja variabel penelitian dalam bidang marketing???* (panduan bagi peneliti pemula). Mulawarman University PRESS.
- Robustin, T. P., & Fauziah, A. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Word of Mouth terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah pada Masyarakat di Kota Jember. *Management & Accounting Research Journal Global*, 2(2), 94-101.
- Saleh , M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep dan Strategi Pemasaran*. CV. SAH MEDIA.
- Saragih, L., Banjamahor, A. R., Anggraini, N., Sudarso, A., Muliatie, Y. E., Lie, D., . . . Prasetio, A. (2022). *Strategi Manajemen Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.
- Sawhani, D. K. (2021). *Keputusan Pembelian Online : Kualitas Website, keamanan, dan Kepercayaan*. Scopindo Media Pustaka.
- Sholikah, Mundzir, A., Y, N., Trisavinaningdiah, A., Djaya, T. R., Purwaningsih, N., . . . Rahajeng, E. (2021). *Manajemen Pemasaran : saat ini dan masa depan*. Insania.
- Siami, L., & Hartanti, N. D. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik wardah. *UG jurnal*, 12(6), 37-50.
- Sisca, Simanjuntak , M., Sudarso, A., Sahir, E. G., Putri, D. M., Ningtyas, R. C., . . . Muliatie, Y. E. (2021). *Pemasaran Dasar dan Konsep*. Yayasan Kita Menulis.
- Sriyanti, I. (2019). *Evaluasi Pembelajaran Matematika*. Uwais Inspirasi Indonesia.
- Sudarsono, H. (2020). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. CV. PUSTAKA ABADI.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan kualitatif, kuantitatif dan dan R&D*. Alfabeta.
- Suleman, D. (2022). *Manajemen Pemasaran di Era Digital (Konsep dan Strategi)*. INSAN CENDEKIA MANDIRI.
- Supriadi. (2018). *Konsep Harga dalam Ekonomi Islam*. GUEPEDIA.
- Tasia , A. A., Sulistyandari, & Kinasih, D. D. (2022, januari). Pengaruh brand Image, harga dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kosmetik Wardah di Pekanbaru. *economics, accounting and business journal*, 2(1), 74-85.
- Wangsa, I. W., Rahanatha, G. B., Yasa, N. K., & Dana, I. (2022). *Promosi Penjualan Untuk Membangun Electronic Word of Mouth dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian*. Lakeisha.
- Wibowo, A. E. (2021). *Metodologi Penelitian : pegangan untuk menulis karya ilmiah*. Insania.
- Widnyani, N. M., Rettobjaan, V. F., & Aristayudha, A. B. (2022). *Syarat Cinta Buat Go-jek : Apa yang Membuat Orang Tetap Setia pada Go-jek*. Nilacakra.
- Yuliza, M., Putra, E. T., Elondri, Alhempri, R., & Syaifora, L. (2022). *Teknik Pengambilan Keputusan*. CV. PENA PERSADA.