

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, H. (2013). *Marketing Dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Alma, B. (2013). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alvin, S. M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *JIBM*, 3(2), .
- Arini, D. W. (2021). *Manajemen Kualitas*. Banten: Universitas Terbuka.
- Budianto, A. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Ombak.
- Chaniago, H. (2020). Analisis Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Harga Pada Loyalitas Konsumen Nano Store. *International Journal Administration, Business and Organization*, Vol. 1, No.2, PP.59-69.
- Dharmawati, M. (2016). *Kewirausahaan*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Dinawan, M. R. (2010). Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 9(3), <https://repofeb.undip.ac.id/10392/>, 335-369.
- Efendi, U. (2021). *Implikasi Iklan Brosur, Kualitas Produk, Dan Citra Merek* (Pertama ed.). Makassar: Yayasan Barcode.
- Erdalina, W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Citra Hand and Body Lotion Di Pariaman. *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 12(9), <https://jurnal.umsb.ac.id/index.php/menerailmu/article/view/969>.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- Fure, H. (2013). Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasar Tradisional Besehati Celaca. *Joernal EMBA*.
- Gusniar, B. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image), Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand And Body Lotion Merek Citra. *Ekonomi dan Bisnis*.
- Halim, F. (2021). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Indah, D. R. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand And Body Lotion Vaselline (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Samudra) . *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 11 (1).

- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan* (Cetakan Pertama ed.). Surabaya: Unitomo Press.
- Keller, K. L., & Kotler, P. (2016). *Marketing Management* (Third ed.). New Jersey: Pearson Prentice.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Laili, R. R., & Canggih, C. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Label Halal Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Body Lotion Citra (Studi Kasus Mahasiswa Surabaya). *Jurnal Ekonomi Syariah, Vol. 8, No.6*, 743-756 PP.
- Mursid, M. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mustikasari, A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Food Court UNY). *J.Din, Tek, XIII No.2*, 26.
- Naim, M. (2019). *Pengantar Manajemen*. Jakarta: Qiara Media.
- Periyadi, Y. F., & Lamsah. (2019). *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Banjarmasin: Deepublish.
- Sintya, S., Lopian, J., & Karuntu, M. (2018). Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Jasa Transportasi Go-Jek Online Pada Mahasiswa FEB UNSRAT Manado. *Journal EMBA 2, Vol. VI No.3*, 1779.
- Sudarsono, H. (2016). *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andy Offset.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suprpto, R., & Azizi, M. W. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran*. Ponorogo: Myria.
- Utami, C. (2017). *Manajemen Ritel, Strategi dan Implementasi Operasional Bisnis dan Ritel Modern di Indonesia* (Ketiga ed.). Jakarta: Selemba Empat.
- Warnadi, & Triyono, A. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Wijayanti, T. (2017). *Marketing Plan Dalam Bisnis Third Edition*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.