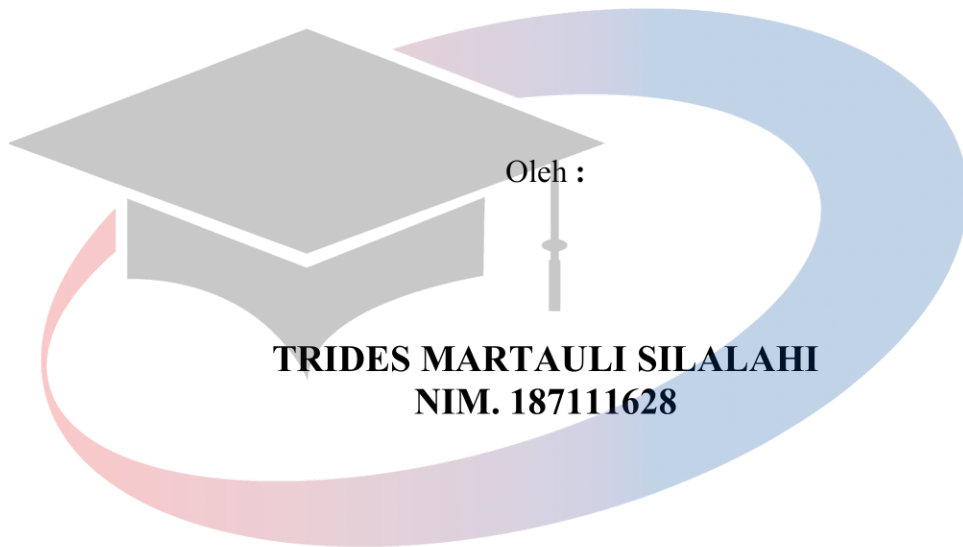


**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PADA PRODUK *BODY LOTION*
SCARLETT WHITENING
DI KOTA MEDAN**

SKRIPSI



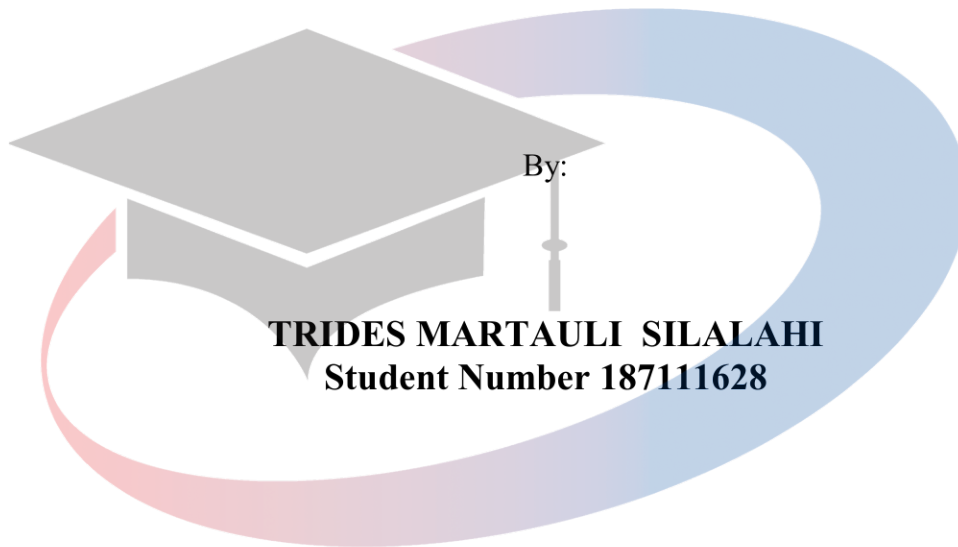
UNIVERSITAS
MIKROSKIL



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2023**

**THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE, PRICE, AND PRODUCT
QUALITY ON PURCHASING DECISIONS ON *SCARLETT
WHITENING BODY LOTION* PRODUCTS IN THE CITY OF
MEDAN**

FINAL RESEARCH



By:

**TRIDES MARTAULI SILALAH
Student Number 187111628**



STUDY PROGRAM OF MANAGEMANT

**FACULTY OF BUSINESS
MIKROSKIL UNIVERSITY
MEDAN
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA PRODUK *BODY LOTION* *SCARLETT WHITENING* DI KOTA MEDAN

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh :

TRIDES MARTAULI SILALAH
NIM. 18.711.1628



Medan, 09 Agustus 2023
Diketahui dan Disahkan Oleh:



LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut :

Nama : Trides Martauli Silalahi
NIM : 18.711.1628
Perminatan : Manajemen Bisnis

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : **Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada produk *Body Lotion Scarlett Whitening* Di Kota Medan.**

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa **Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakan) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya.** Bila di kemudian hari ternyata terbukti telah bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuat) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan Universitas Mikroskil Medan, yakni **Pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.**

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya. Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel dan buku.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian pada produk *body lotion Scarlett Whitening* di Kota Medan. Penelitian ini menggunakan teknik *Nonprobability sampling* dengan metode *Accidental Sampling* dilakukan dengan penyebaran kuesioner terhadap 96 responden. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda dengan hasil pengujian secara parsial (uji-t) menunjukkan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk *body lotion Scarlett Whitening* di Kota Medan, sedangkan citra merek tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pada produk *body lotion Scarlett Whitening* di Kota Medan. Selanjutnya secara simultan (uji F) yang menunjukkan bahwa ketiga variabel bebas yaitu citra merek, harga, dan kualitas produk secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada produk *body lotion Scarlett Whitening* di Kota Medan. Koefisien determinasi (R^2) menunjukkan bahwa variabel bebas yang terdiri dari citra merek, harga, dan kualitas produk mampu menjelaskan variabel terikat yaitu keputusan pembelian sebesar 59,5%, sedangkan sisanya 40,5% dipengaruhi oleh variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Citra Merek, Harga, Kualitas Produk, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine and analyze the effect of brand image, price, and product quality on purchasing decisions on products for Scarlett Whitening body lotion products in Medan City. This study used the Nonprobability sampling technique with the Accidental Sampling method by distributing questionnaires to 96 respondents. The data analysis method used in this study is multiple linear regression analysis with partial test results (t-test) showing that price and product quality affect purchasing decisions on Scarlett Whitening body lotion products in Medan City, while brand image has no effect on decisions. purchases of Scarlett Whitening body lotion products in Medan City. Furthermore, simultaneously (F test) which shows that the three independent variables namely brand image, price, and product quality simultaneously have a positive and significant effect on purchasing decisions on Scarlett Whitening body lotion products in Medan City. The coefficient of determination (R^2) shows that the independent variables consisting of brand image, price and product quality are able to explain the dependent variable, namely the purchase decision of 59,5%, while the remaining 40,5% is influenced by other variables not examined in this research.

Keywords : *Brand Image, Price, Product Quality, Purchase Decision*

KATA PENGANTAR

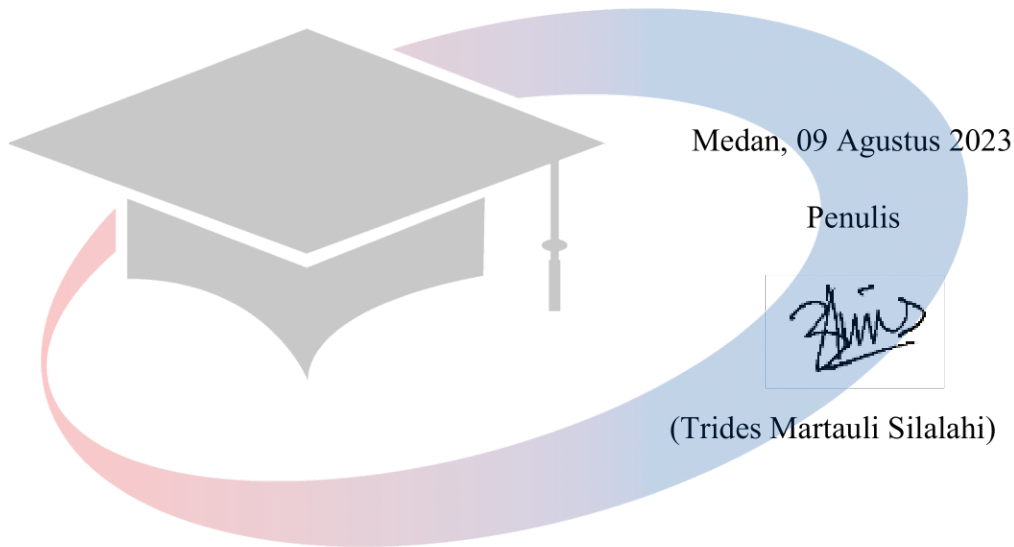
Puji Syukur kita panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat serta hidayah-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar dan baik.

Penulisan skripsi ini adalah syarat bagi mahasiswa dalam menyelesaikan studinya di Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Mikroskil Medan. Pada saat penyelesaian skripsi ini, penulis menyadari telah banyak memperoleh bimbingan dan bantuan baik materil dan spritual dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini perkenankan penulis menghaturkan ucapan terima kasih penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Pioner Pelawi, S.E.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing I sekaligus Dosen Wali yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, Motivasi dan arahan selama proses penyelesaian skripsi ini.
2. Ibu Naca Perangin-Angin, S.M.,M.Si. selaku Dosen Pendamping Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, Motivasi dan arahan selama proses penyelesaian skripsi ini.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan yang telah banyak membantu dalam kelacaran Akademis.
4. Ibu Agustina, S.Kom., M.Si. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan yang telah banyak membantu dalam kelancaran Akademis.
5. Ibu Suci Pertiwi, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil yang telah banyak memberikan dukungan dan semangat selama menempuh studi.
6. Seluruh Dosen Universitas Mikroskil yang telah banyak memberikan pelajaran serta ilmu yang berharga kepada penulis selama duduk di bangku Kuliah.
7. Kedua orang tua dan semua keluarga yang telah memberikan semangat, doa dan dukungan kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi.
8. Teman-teman penulis yang telah banyak memberikan bantuan serta masukan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.

9. Abangda dan kakanda alumni Program Studi Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan yang telah memberikan dukungan penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini bermanfaat bagi pihak yang memerlukannya.



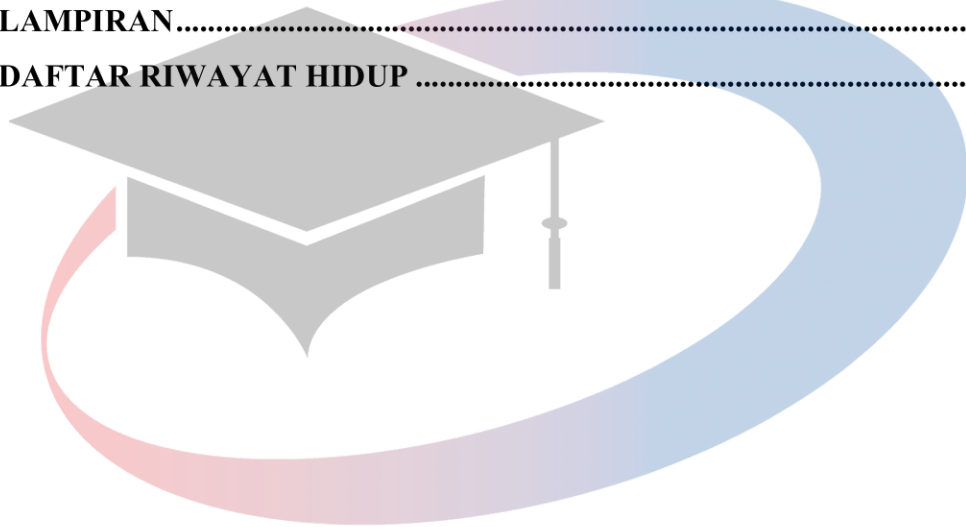
UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
1.4 Tujuan Penelitian	9
1.5 Manfaat Penelitian	9
1.6 Originalitas.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	12
2.1 Landasan Teori.....	12
2.1.1 Pengertian Pemasaran	12
2.1.1 Keputusan Pembelian.....	12
2.1.2 Citra Merek.....	16
2.1.4 Harga	22
2.1.5 Kualitas Produk	26
2.2 Review Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Konseptual	33
2.4 Pengembangan Hipotesis	35
2.4.1 Pengaruh Variabel Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	35
2.4.2 Pengaruh Variabel Harga Terhadap Keputusan Pembelian	36
2.4.3 Pengaruh Variabel Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	37
2.4.4 Pengaruh Variabel Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	37

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Objek Penelitian.....	39
3.3. Jenis Data Penelitian	39
3.3.1 Data Primer	39
3.3.2 Data Sekunder	39
3.4 Populasi Dan Sampel	40
3.4.1 Populasi.....	40
3.4.2 Sampel.....	40
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5.2 Kuesioner	41
3.5.3 Studi Kepustakaan.....	42
3.6 Defenisi Operasional Variabel	42
3.7 Metode Analisa Data.....	44
3.7.1 Analisis Statistik Deskriptif	44
3.7.2 Pengujian Kualitas Data	44
3.7.3 Pengujian Asumsi Klasik	46
3.7.4 Analisis Regresi Linier Berganda	48
3.7.5 Pengujian Hipotesis.....	49
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Hasil Penelitian	52
4.1.1 Sejarah Perusahaan.....	52
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	57
4.1.3 Pengiriman dan Penerimaan Kuesioner	57
4.1.4 Gambaran Umum Responden	58
4.1.5 Hasil Statistik Deskriptif.....	59
4.1.6 Hasil Uji Kualitas Data	61
4.1.7 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	63
4.1.8 Hasil Uji Hipotesis	66
4.2 Pembahasan Hasil Penelitan	70
4.2.1 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	70
4.2.2. Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian.....	70

4.2.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	71
4.2.4 Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN.....	78
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	102



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Daftar Harga Produk <i>Hand Body Lotion</i>	6
Tabel 2.1 Hasil Review Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3.1 Skala Pengukuran <i>Likert</i>	42
Tabel 3.2 Definisi Operasional Variabel.....	43
Tabel 4.1 Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	58
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4.5 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Citra Merek	59
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga.....	60
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	60
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian ...	61
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas pada Citra Merek.....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Harga	62
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian.....	63
Tabel 4.13 Tabel Uji Reliabilitas	63
Tabel 4.14 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Tes.....	65
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
Tabel 4.16 Hasil Uji metode Gletjer	66
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	67
Tabel 4.18 Hasil Pengujian Uji Parsial (Uji t)	68
Tabel 4.19 Hasil Uji F.....	69
Tabel 4.20 Hasil pengujian Koefisien Determinasi (R_2).....	69

DAFTAR GAMBAR

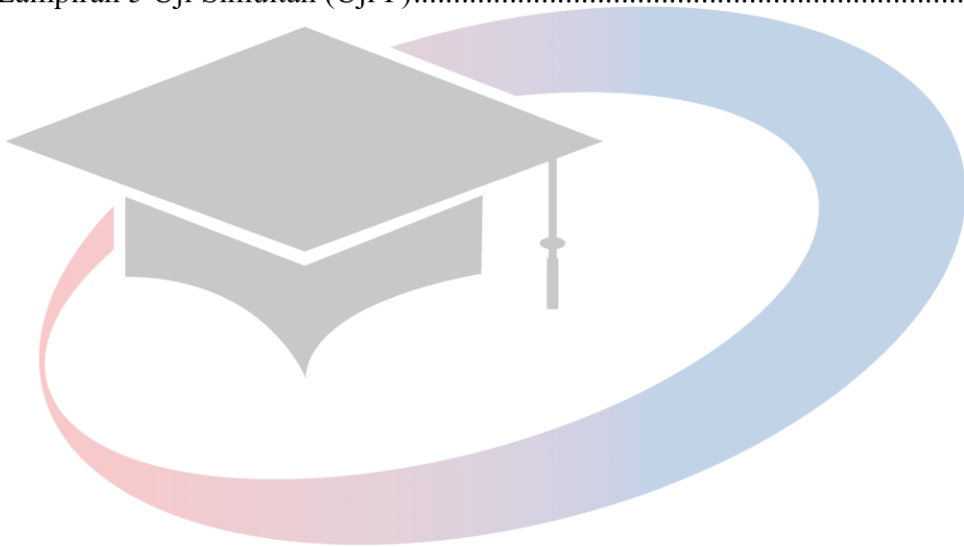
Gambar 1.1 Grafik <i>Top Brand</i> Produk Kecantikan Maret-Juli 2023.....	4
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	35
Gambar 4. 1 <i>Scarlett</i> Body Lotion Romansa	53
Gambar 4. 2 <i>Scarlett</i> body lotion Fantasia.....	54
Gambar 4. 3 <i>Scarlett</i> body lotion Freshy	55
Gambar 4. 4 <i>Scarlett</i> body lotion Jolly	55
Gambar 4. 5 <i>Scarlett</i> body lotion Charming	56
Gambar 4. 6 Grafik Histogram.....	64
Gambar 4. 7 Grafik Normal Probability Plot.....	64
Gambar 4. 8 Hasil <i>Scatterplot</i> Uji Heteroskedastisitas	66



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 pernyataan kuesioner pada setiap variabel	79
Lampiran 2 Distribusi Jawaban Responden	82
Lampiran 3 Hasil Pengolahan Data SPSS.....	93
Lampiran 4 Koefisien Determinasi (R^2)	101
Lampiran 5 Uji Simultan (Uji F).....	101



UNIVERSITAS MIKROSKIL