

## DAFTAR PUSTAKA

Amanah, D. (2017). Pengaruh Promosi dan Brand Image ( Citra Produk ) Terhadap Loyalitas Pembelian Produk Pepsodent di Ramayana Plaza , Jalan Aksara , Medan. *Jurnal Keuangan & Bisnis*, 3(3), 221–233. <https://doi.org/10.17605/OSF.IO/AX5V3>

Asnawi dan Mashuri. 2011. Metodologi Riset Pemasaran. UIN Maliki Press, Malang.

Buchari, Alma. 2011. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Alfabeta, Bandung.

Cannon, Perreault & McCarthy. 2009. Pemasaran Dasar Pendekatan Manajerial Global. Buku 2 Edisi 16, Jakarta.

Cardia, Daniel I. Nyoman Renatha, I. Wayan Santika, and Ni Nyoman Rsi Respati. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan*. Diss. Udayana University, 2019.

Djumarno, Sjarif, O., & Djamaluddin, S. (2017). The Effect of Brand Image , Product Quality , and Relationship Marketing on Customer Satisfaction and Loyalty. *International Journal of Business Marketing and Management*, 2(10), 15–24.

[https://www.academia.edu/34621802/Kotler\\_and\\_Keller\\_Marketing\\_Management\\_15th\\_Global\\_Ed.\\_2016](https://www.academia.edu/34621802/Kotler_and_Keller_Marketing_Management_15th_Global_Ed._2016)

Kasmir. 2011. Kewirausahaan. Edisi Revisi, Cetakan keenam. PT Raja Grafindo Persada, Jakarta.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). Prinsip-Prinsip Pemasaran (12th ed.). Jakarta: Erlangga.

Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management Global Edition (Vol. 15E)

Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2006. Principles of Marketing. Eleventh Edition. Pearson International Edition, Upper Saadle River, United State of America, New Jersey

Lenzun, Jessica J., James DD Massie, and Decky Adare. "Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar telkomsel." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 2.3 (2014).

Lenzun, Jessica J., James DD Massie, and Decky Adare. "Pengaruh kualitas produk, harga dan promosi terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar telkomsel." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 2.3 (2014)

Losung, Yiska H., Rudy S. Wenas, and Fitty Valdi Arie. "Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu Prabayar Telkomsel Di Kecamatan Pasan." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 10.1 (2022): 401-411.

Lumintang, A. A. (2013). Marketing Mix Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Sabun Mandi Lifebuoy di Kota Manado.

Mamang, S., & Sophia. (2013). Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis Disertai : Himpunan Jurnal Penelitian. Yogyakarta: Andi Offset.

Mayasari, Septina Dwi. "Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap loyalitas melalui kepuasan konsumen." *Jurnal Ekonomi Bisnis* 16 (2011): 76-84.

Noorhayati, Noorhayati. "Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap loyalitas pelanggan kartu prabayar Telkomsel (studi kasus pada mahasiswa STIE Muara Teweh)." *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 12.1 (2018): 42-52.

Noorhayati, Noorhayati. "Pengaruh kualitas produk, harga, dan promosi terhadap loyalitas pelanggan kartu prabayar Telkomsel (studi kasus pada mahasiswa STIE Muara Teweh)." *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen* 12.1 (2018): 42-52.

Pongoh, M. E. (2013). Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Harga Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu As Telkomsel di Kota Manado. *Jurnal EMBA*, Manus, Fanly W., and Bode Lumanauw. "Kualitas produk, harga, dan kualitas layanan, pengaruhnya terhadap kepuasan pelanggan kartu prabayar Tri di Kelurahan Wawalintouan Tondano Barat." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 3.2 (2015).

Rochman, Abdul. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada Yogyakarta Dagadu Yogyakarta)." *Prodi Manajemen UPY* (2017).

Saleleng, Nia CM, Christoffel Kojo, and Merlyn Karuntu. "Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Pelanggan Kartu Prabayar Telkomsel." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 2.3 (2014).

Santosa, Budi. 2005. Analisis Statistik Dengan Microsoft Excel Dan SPSS.

Sugiyono. 2007. Statistika untuk Penelitian. Alfabeta, Bandung.

Suliyanto, 2005. Analisis Data dalam Aplikasi Pemasaran. Ghalia Indonesia, Jakarta.

Swastha, Basu dan Irawan. 2002. Manajemen Pemasaran Modern. Liberty, Yogyakarta.

Syahmi, Muhammad Rikza Fauzi, Rosali Sembiring Colia, and Edi Warman. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Kartu Seluler Telkomsel Melalui Kepuasan Pelanggan." *Prosiding SENAPENMAS* (2021): 1219-1230.

Tjiptono, F. (2008). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). Pemasaran Stratejik. Yogyakarta: Andi Offset.

Umar, Husein. 2002. Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Varhan, Nandha, Sari Listyorini, and Apriatni Endang Prihatini. "Pengaruh Promosi dan Brand Equity terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Prabayar Telkomsel (Studi Kasus pada Pelanggan Prabayar Telkomsel Semarang)." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11.4 (2022): 739-749.

Warere, Omega P., and Yunita Mandagie. "Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Kartu Indosat Ooredoo di Desa Kaneyan Kecamatan Tareran." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 10.1 (2022): 1014-1022.

Widodo, Joko, and Mukhamad Zulianto. "Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Kartu Prabayar Simpati Telkomsel (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Jember Angkatan 2015-2017)." *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial* 14.1 (2020): 166-170.

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL