

## DAFTAR PUSTAKA

- Agung Tri Putranto, Dedek Kumara dan Siti Syahria (2021) Pengaruh Promosi dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Masakan Jepang En Dining
- Bryman, Wiryahjati. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan SPSS*. Medan: Penerbit Mitra Grup.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage.
- Darmis. (2021). *Hal-Hal Yang Mempengaruhi Harga Kamar*. Solo: Yayasan Lembaga Gumun.
- Dharmawati, M. (2016). *Kewirausahaan*. Penerbit PT. RajaGrafindo Persada Depok.
- Djaali, P. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Djunaidi, F. G. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Minyak Kayu Putih Pada Ketel Walbarua di Desa Ubung*. Pasuruan: Qiara Media.
- Effendi, Nur Ika, Ari Apriani, Andri Stepahnie Titing, dkk (2022). *Strategi Pemasaran*. Padang: Global Eksekutif Teknologi.
- Febriana Fadila Dona, Rokh Eddy Prabowo (2022). *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tanam Coffeeshop Kaligarang Semarang*.
- Febriani, N. S., dan Dewi, Wayan W. A. (2018). *Teori Dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: UB Press.
- Firmansyah, A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Penerbit Deepublish Publisher Yogyakarta
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Penerbit Deepublish Publisher, Yogyakarta.
- Firmansyah, A. (2020). *Komunikasi Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Fitriah, Maria. (2018). *Komunikasi Pemasaran Melalui Desain Visual*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Goenawan, Sutanto (2018). *Perilaku Konsumen*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Ghozali, Imam. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*.

- 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas. Diponegoro.
- Ghozali, Imam. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate*. Semarang: Universitas. Diponegoro.
- Hadita (2019) *Promosi dan Harga Pada Kepuasan Pelanggan Restoran Fast Food*
- Hasibuan, Abdul Nasser dan Rahmad Anam (2021). *Akuntansi Manajemen Teori dan Praktik*. Medan: Merdeka Kreasi Group.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Penerbit PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Grasindo.
- Ismail dan Bambang Triyanto. (2020). *Penulisan Karya Ilmiah (Skripsi): Suatu Pedoman*. Klaten: Lakeisha.
- Irma Suci Rahayu, Ari Susanti (2022) *Pengaruh Kualitas Layanan, Promosi, dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen KFC di Surakarta*.
- Kaharuddin Rafika, Mustari, Rahmatullah, Muhammad Dinar, Muh. Ihsan Said. (2022). *Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen*.
- Kotler, P., Amstrong. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Keller, K., L. (2019). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13, Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Limakrisna, N., dan Purba, Togi, P. (2019). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Nagdalena, Ina. (2021). *Tulisan Bersama Tentang Desain Pembelajaran SD*. Sukabumi. Jejak Publisher.
- Ni Kadek Oni Sukarsih dan Gusti Alit Suputra (2021) *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen di Restoran Habitat Ubud*
- Novia, Ema Ainun, Woro Isti Rahayu dan Cahyo Prianto. (2020). *Sistem Perbandingan Algoritma K-Means dan Naïve Bayes Untuk Memprediksi Prioritas Pembayaran Tagihan Rumah Sakit Berdasarkan Tingkat Kepentingan*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Nurul Nizar, Marto Silalahi, Sofiyana dan Onita Sari Sinaga (2019) *Pengaruh*

Kualitas Pelayanan dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT Fast Food Indonesia, Tbk KFC Box Ramayana Pematang Siantar

- Pasaribu, Endi Zunaedy, Siska Yulia Rahmi, Mesra Wati Ritonga, Ronal Watrianthos, Wahyu Azhar Ritonga, Rizki Kurniawan Rangkuti dan Nurhanna Harahap. (2020). *Belajar Statistika Siapa Takut Dengan SPSS*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Penerbit CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Purnomo., Rochmat Aldy. (2018). *Analisis Statistik Ekonomi dan Bisnis Dengan SPSS*. Ponorogo: UNMUH Ponorogo Press.
- Ramdhani, Dadan. dkk, (2020). *Akuntansi Biaya (Konsep dan Implementasi di Industri Manufaktur)*. Yogyakarta: Markumi.
- Riyanto, S., & Aglis, A. H. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Siahaan, Sabda Dian Nurani, Aurora Elise Putriku, Lenti Susanna Saragih (2022). *Pengenalan Bisnis Teori dan Praktik*. Medan: Merdeka Kreasi Group.
- Sudarmanto, Eko, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah dan Erika Revida. 2021. *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sudarso, Adriansan, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah & Fitriah Halim. 2020. *Manajemen Merek*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sudarsono, Heri. 2020. *Buku Ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Media.
- Sugiyono. (2013). *Metode Riset Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : Alfabeta, CV.
- Supriatna, Y., Yoga, A., & Deni S. (2019). *Induksi Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Qiara Media.
- Tjiptono, F. & Diana, A. (2019). *Kepuasan Pelanggan-Konsep, Pengukuran dan Strategi*. Penerbit CV. Andi Offset, Yogyakarta.
- Truong, Hermawan, Indra Bagus dan Citra Marlani (2020). *Citra Merek dan Perannya Dalam Pemasaran*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Yusuf, Muhammad dan Lukman Daris. 2018. *Analisis Data Penelitian Teori & Aplikasi Dalam Bidang Perikanan*. Bogor: IPB Press.