

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., & Tantri, F. (2016). *Manajemen Pemasaran (Cetakan 1)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Abdurrahman, H. N. H. (2018). *Manajemen Strategi Pemasaran (Cetakan 1)*. Cv Pustaka Setia.
- Adelia, A., Poespa, R., Cahyono, R., & Martah, V. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Lotion Marina. *Jurnal Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Umaha*, 3(1), 2622–6367. <https://doi.org/10.51804/iej.V3i1.931>
- Alimin, E., Afriani, D., Agusfianto, N. P., Octavia, Y. F., Mulyaningsih, T., Satriawan, Yusuf, S. Y. M., Irwansyah, R., Moonti, A., Sudarni, A. A. C., Endrawati, B. F., Suhadarli, Armiani, Andayani, S. U., & Tabun, M. A. (2022). *Manajemen Pemasaran (Kajian Pengantar Di Era Bisnis Modern (Cetakan 1)*. Seval Literindo Kreasi.
- Alma, B. (2019). *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa (Cetakan Ke-4)*. Alfabeta.
- Anam, M. S., Nadila, D. L., Anindita, T. A., & Rosia, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk , Harga Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand And Body Lotion Merek Citra (Studi Kasus Pada Mahasiswa Iain Salatiga). *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, 4(1), 120–136. <https://doi.org/10.36778/jesya.V4i1.277>
- Arfah, Y. (2022). *Keputusan Pembelian Produk (1st Ed.)*. Pt. Inovasi Pratama Internasional.
- Arianty, N., Andriany, D., & Jasin, H. (2015). *Manajemen Pemasaran (1st Ed.)*. Perdana Publishing.
- Arinawati, E., & Suryadi, B. (2021). *Penataan Produk Smk/Mak Kelas Xii*. Gramedia Widiasarana Indonesia. <https://doi.org/9786020514680>
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran Umkm Dan Digital Sosial Media (R. H. M. Meutia (Ed.); Pertama)*. Deepublish Publisher.
- Astuti, M., Suharyati, Sembiring, R., Nobelson, Ediwarman, Marlina, Sugianto, Yuliniar, Argo, J. G., Prayogo, L. B., Ariani, M. N., & Manggabarani, A. S. (2021). *Keunggulan Kompetitif Umkm Naik Kelas. (Cetakan Pertama)*. Deepublish.

- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, Dan Kepuasan Pelanggan (Cetakan Pertama)*. *Global Research And Consulting Institute*.
- Damiati, Masdarini, L., Suriani, M., Adnyawati, N. D. M. S., Marsiti, C. I. R., Widiartini, K., & Angendari, M. D. (2017). *Perilaku Konsumen (Cetakan 1)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Echdar, S. (2017). *Metode Penelitian Manajemen Dan Bisnis (Cetakan 1)*. Ghalia Indonesia.
- Effendi, U. (2016). *Psikologi Konsumen (Edisi 1)*. PT Raja Grafindo Persada.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa (Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan (Cetakan 1)*. *Deepublish Publisher*.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning And Strategy) (Cetakan Pertama)*. Qiara Media.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 23 (Edisi 8)*. Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Ibm Spss 25 (Edisi 9)*. Universitas Diponegoro.
- Indah, D. R., Afalia, I., & Maulida, Z. (2020). Pengaruh Citra Merek , Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand And Body Lotion Vaseline (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Samudra) *The Influence Of Brand Image , Product Quality And Price On Purchase Decision Of Vaseline*. 11(28), 83–94. <https://doi.org/10.33059/jseb.v11i1.1983>
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan (Cetakan 1)*. Unitomo Press.
- Jaiz, M. (2014). *Dasar -Dasar Periklanan (Cetakan 1)*. Graha Ilmu.
- Khotimah, K., & Nurtantiono, A. (2021). Pengaruh Produk, Persepsi Harga, Promosi Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah Di Solo Raya. *Creative Research Management journal*, 4, 1–10. <https://doi.org/10.32663/crmj.v4i1.1827>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management (Edition 15)*. Pearson Education.
- Kurniasih, D. (2021). *Kepuasan Konsumen : Studi Terhadap Word Of Mouth, Kualitas Layanan Dan Citra Merek (Cetakan Pertama)*. Bintang Sembilan Visitama.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasaran (Teori Dan Aplikasi Pemasaran Era*

Tradisional Sampai Era Modernisasi Global) (Cetakan 1). Alfabeta.

Pratiwi, A. P., Ridwan, H., & Ali, S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu. *Prosiding Biema Business Management, Economic, And Accounting National Seminar*, 1, 383–398.

Rachma, S., Hermani, A., & Hidayat, W. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Sariayu Martha Tilaar Di Konter Martha Tilaar Pasar Swalayan Ada Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 7. <https://doi.org/10.14710/Jiab.2018.21935>

Rahman, A. A. (2013). *Psikologi Sosial* (Cetakan Pertama). Raja Grafindo Persada.

Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0* (Cetakan 1). Deepublish.

Rossanty, Y., Nasution, M. D. T. P., & Ario, F. (2018). *Perilaku Konsumen Di Era Mienial* (Cetakan Pertama). Lembaga Penelitian Dan Penulisan Ilmiah Aqli.

Salam, A., & Abdiyanti, S. (2022). Analisis Pengaruh Celebrity Endorser , Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Wanita Produk Skin Care Merek Ms Glow Di Kecamatan Sumbawa). *Accounting And Management Journal*, Vol 6 (1)(2), 60–68. <https://doi.org/10.33086/Amj.V6i1.2204>

Saleh, M. Y., & Said, M. (2019). *Konsep Dan Strategi Pemasaran* (Cetakan 1). Cv. Sah Media.

Sangadji, E. M., & Sopiha. (2013). *Perilaku Konsumen : Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian* (Cetakan Pertama). Andi.

Selvia, M., Tumbel, A. L., & Woran, D. (2022). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Scarlett Whitening Pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 320–330. <https://doi.org/10.35794/Emba.V10i4.43797>

Sinulingga, S. (2021). *Metode Penelitian* (Edisi 3). Usu Press.

Siswanto, & Suyanto. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Korelasional*. Bosscript.

Sitorus, O. F., & Novelia, U. (2017). *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran*. Universitas Muhammadiyah Prof. Dr. Hamka.

Steven. (2022). *Manajemen Pemasaran (Teori Dan Implementasi)* (Cetakan 1). Eureka

Media Aksara.

Sudarsono, H. (2020). Buku Ajar Manajemen Pemasaran (Cetakan 1). Pustaka Abadi.

Sudaryono. (2016). Manajemen Pemasaran (Teori & Implementasi) (F. Sigit (Ed.); Edisi 1). C.V Andi Offset.

Sugiarto. (2017). Metodologi Penelitian Bisnis (Edisi 1). Andi.

Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D. Alfabeta.

Sunyoto, D. (2015). Strategi Pemasaran. PT Buku Seru.

Sunyoto, D. (2018). Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, Dan Kasus) (Cetakan 1). *Center Of Academic Publishing Service*.

Sunyoto, D., & Admojo, T. (2014). Studi Kelayakan Bisnis: Bagaimana Menakar Layak Atau Tidaknya Suatu Bisnis Dijalankan (Cetakan 1). Caps (*Center Of Academic Publishing Service*).

Surmawan, U., Puspitawati, H., Hariadi, A., Ali, M. M., Gazali, M., Hartono, S., & Farina, T. (2013). Riset Pemasaran Dan Konsumen (3rd Ed.). Ipb Pres.

Valensia, S., & Vivi, V. (2022). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian *Scarlett Body Lotion* Di Pontianak. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4(2), 8–14.

Wahyuni, H. C., Sulistiyowati, W., & Khamim, M. (2015). Pengendalian Kualitas (Aplikasi Pada Industri Jasa Dan Manufaktur Dengan Lean, Six Sigma Dan Servqual) (Cetakan 1). Graha Ilmu.

Waluyo, L. (2021). Pengantar Komunikasi Pemasaran Digital. Madza Media.

Wibowo, L. A., & Priansa, D. J. (2017). Manajemen Komunikasi Dan Pemasaran. Alfabeta.