

ANALISIS DAN PERANCANGAN *USER INTERFACE (UI)* DAN *USER EXPERIENCE (UX)* APLIKASI *MOBILE E-COMMERCE* BEAUTYHAUL MENGGUNAKAN METODE *LEAN UX*

SKRIPSI

Oleh:

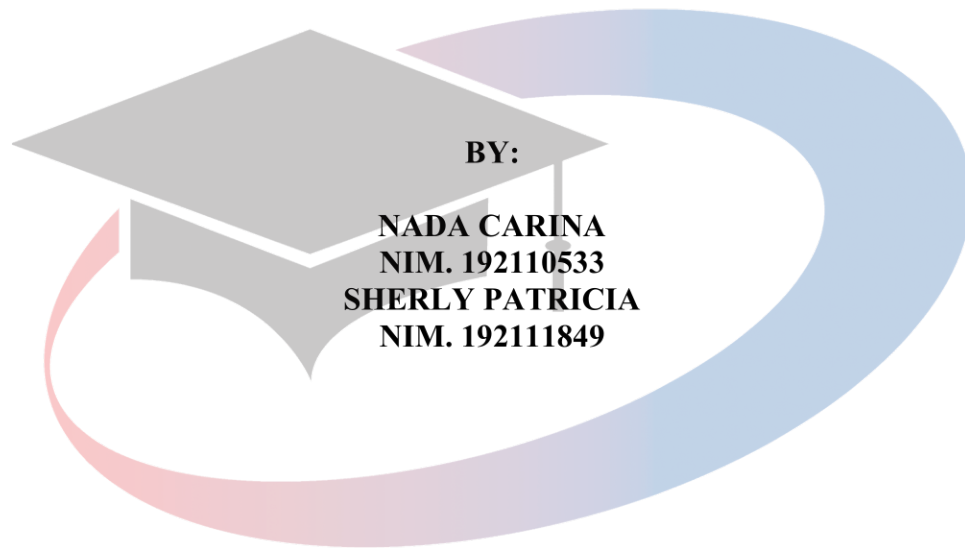
**NADA CARINA
NIM. 192110533
SHERLY PATRICIA
NIM. 192111849**



**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2023**

**ANALYSIS AND DESIGN *USER INTERFACE (UI) AND USER EXPERIENCE (UX) E-COMMERCE MOBILE APPLICATION*
BEAUTYHAUL BY USING
*LEAN UX METHOD***

FINAL RESEARCH



UNIVERSITAS
MIKROSKIL



**STUDY PROGRAM OF INFORMATION SYSTEM
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2023**

LEMBARAN PENGESAHAN

ANALISIS DAN PERANCANGAN *USER INTERFACE (UI) DAN USER EXPERIENCE (UX)* APLIKASI *MOBILE E-COMMERCE* BEAUTYHAUL MENGGUNAKAN METODE *LEAN UX*

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Sarjana Strata Satu
Program Studi Sistem Informasi

Oleh:

NADA CARINA
NIM. 192110533
SHERLY PATRICIA
NIM. 192111849

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I,



Roni Yunis, S.Kom., M.T.

Medan, 03 Agustus 2023

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
Sistem Informasi,



Yuni Marlina Saragih, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Nada Carina
NIM : 192110533

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Analisis dan Perancangan *User Interface (UI)* dan *User Experience (UX)* Aplikasi *Mobile E-Commerce* Beautyhaul Menggunakan Metode *Lean UX*

Tempat Penelitian : -
Alamat Tempat Penelitian : -
No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 11 Juli 2023

Saya yang membuat pernyataan,



METRA TEMPEL
1FE0AKX408797942

Nada Carina

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Sherly Patricia
NIM : 192111849

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Analisis dan Perancangan *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX) Aplikasi *Mobile E-Commerce* Beautyhaul Menggunakan Metode *Lean UX*

Tempat Penelitian : -
Alamat Tempat Penelitian : -
No. Telp. Tempat Penelitian : -

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 11 Juli 2023

Saya yang membuat pernyataan,



Sherly Patricia

ANALISIS DAN PERANCANGAN *USER INTERFACE* (UI) DAN *USER EXPERIENCE* (UX) APLIKASI *MOBILE E-COMMERCE* BEAUTYHAUL MENGGUNAKAN METODE *LEAN UX*

Abstrak

Beauty Haul Indo (Beautyhaul) adalah salah satu beauty e-commerce di Asia Tenggara yang menyediakan produk kecantikan, make up, tools dan skincare terbaik dengan harga yang terjangkau. Pemanfaatan Teknologi Informasi dimanfaatkan dalam mendukung setiap bisnis seperti melalui perancangan e-commerce berbasis website, mobile ataupun sistem desktop. Tetapi, sistem belanja online via mobile lebih diminati dibandingkan melalui komputer atau laptop. Permasalahan yang muncul yaitu Beautyhaul belum memiliki aplikasi berbasis mobile, padahal kepraktisan dari sebuah teknologi mobile berpengaruh terhadap loyalitas dari pelanggan, memunculkan masalah ketidaknyamanan pelanggan dimana mereka akan memilih untuk beralih ke perusahaan kompetitor. Sebagai solusinya, dilakukan analisis dan perancangan aplikasi mobile Beautyhaul, sehingga dapat memberikan hasil perancangan blueprint yang dapat dikembangkan oleh Beautyhaul. Metodologi yang digunakan yaitu metode System Usability Scale dan Lean UX. Tools perancangan sistem UI/UX dengan menggunakan sistem yang terkomputerisasi yaitu Balsamiq Mockup, Adobe XD, dan MySQL. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengujian usability dengan metode SUS terhadap hasil rancangan UI dan UX rancangan prototype mendapatkan hasil interpretasi skor rata-rata SUS sebesar 72,50 yang berada pada grade C+ dimana hal tersebut sudah baik dan dapat diterima. Prototype aplikasi mampu berjalan atas setiap kasus uji sesuai dengan tujuan yang diharapkan dengan pengujian Blackbox Testing yang dilakukan oleh partisipan calon pengguna aplikasi.

Kata kunci: *user interface, user experience, lean ux, system usability scale, mobile e-commerce*

Abstract

Beauty Haul Indo (Beautyhaul) is one of the beauty e-commerce in Southeast Asia that provides the best beauty products, makeup, tools and skincare at affordable prices. The use of Information Technology is utilized in supporting every business such as through the development of website-based e-commerce, mobile or desktop systems. However, online shopping systems via mobile are more popular than through computers or laptops. The problem that arises is that Beautyhaul does not have a mobile-based application, even though the practicality of a mobile technology affects the loyalty of customers, raising the problem of customer inconvenience where they will choose to switch to a competitor company. As a solution, an analysis and design of Beautyhaul's mobile application is carried out, so as to provide blueprint design results that can be developed by Beautyhaul. The methodology used is the System Usability Scale and Lean UX method. UI/UX system design tools using a computerized system, namely Balsamiq Mockup, Adobe XD, and MySQL. The results showed that usability testing with the SUS method on the results of the UI and UX design of the prototype design obtained the results of the interpretation of the SUS average score of 72.50 which is at grade C + where it is good and acceptable. The application prototype is able to run on each test case in accordance with the expected objectives with Blackbox testing.

Keywords: *user interface, user experience, lean ux, system usability scale, mobile e-commerce*



UNIVERSITAS MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia- nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “**ANALISIS DAN PERANCANGAN *USER INTERFACE (UI) DAN USER EXPERIENCE (UX) APLIKASI MOBILE E-COMMERCE BEAUTYHAUL MENGGUNAKAN METODE LEAN UX***”. Tugas Akhir ini merupakan salah satu persyaratan untuk dapat menyelesaikan perkuliahan di Program Studi S-1 Sistem Informasi di Universitas Mikroskil Medan.

Melalui kesempatan ini, penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada pihak- pihak yang telah membantu dalam penulisan, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Ucapan terima kasih penulis disampaikan kepada :

1. Bapak Roni Yunis, S.Kom., M.T., selaku Dosen Pembimbing I.
2. Ibu Yuni Marlina Saragih, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pendamping Pembimbing.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D. selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Ibu Yuni Marlina Saragih, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan.
5. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Mikroskil Medan yang telah mendidik dan memberikan pengarahan dan masukan untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
6. Keluarga tercinta, terutama kepada kedua orang tua yang telah memberikan banyak perhatian dan dukungan berupa moral maupun material selama penulis mengikuti Pendidikan sehingga selesainya Tugas Akhir ini.
7. Seluruh teman-teman baik mahasiswa di Universitas Mikroskil Medan yang telah memberikan motivasi, memberikan masukan, dan dukungan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini.
8. Seluruh responden yang telah bersedia membantu dan meluangkan waktunya dalam pengisian kuesioner dan keikutsertaan partisipan dalam testing *prototype* aplikasi.

Penulis menyadari bahwa tugas akhir ini masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan karena waktu dan pengalaman penulis yang masih terbatas, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari semua pihak untuk menyempurnakan serta mengembangkan Tugas Akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat berguna dan bermanfaat bagi pembaca serta semua pihak yang membutuhkannya di kemudian hari.

Medan, 11 Juli 2023

Penulis,

Nada Carina

Sherly Patricia



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	3
1.5 Ruang Lingkup	4
BAB II KAJIAN LITERATUR	5
2.1 <i>Aplikasi Mobile</i>	5
2.2 <i>E-Commerce</i>	5
2.3 <i>User Interface (UI)</i>	6
2.4 <i>User Experience (UX)</i>	7
2.5 <i>Prototyping</i>	7
2.6 <i>Lean UX</i>	8
2.7 <i>Metode System Usability Scale (SUS)</i>	10
2.8 <i>Balsamiq Mockup</i>	12
2.9 <i>Adobe XD</i>	12
2.10 <i>Penelitian Terdahulu</i>	12
BAB III TAHAPAN PENELITIAN	19
3.1 <i>Metodologi Penelitian</i>	19
3.2 <i>Declare Assumption</i>	22
3.2.1 <i>Studi Literatur</i>	22
3.2.2 <i>Wawancara</i>	22
3.2.3 <i>Mendeklarasikan Asumsi</i>	30
3.2.4 <i>Menulis Hipotesis</i>	31

3.2.5 Pembuatan <i>User Persona</i>	31
3.2.6 Membuat Daftar Fitur	35
3.3 <i>Create an MVP</i>	36
3.3.1 Desain	36
3.3.2 <i>Wireframe</i>	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	96
4.1 Hasil.....	96
4.1.1 Hasil Rancangan <i>Prototype</i>	96
4.1.2 Hasil Rancangan Basis Data.....	155
4.2 Pembahasan	176
4.2.1 <i>Run an Experiment</i>	176
4.2.2 <i>Feedback and Research</i>	182
BAB V PENUTUP	188
5.1 Kesimpulan.....	188
5.2 Saran	188
DAFTAR PUSTAKA	205
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	207



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahapan Metode <i>Lean UX</i>	8
Gambar 2.2 Skala Penilaian Akhir <i>System Usability Scale</i>	11
Gambar 3.1 Tahapan Metodologi Penelitian.....	19
Gambar 3.2 <i>Pie Chart</i> Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	23
Gambar 3.3 <i>Pie Chart</i> Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pemakaian <i>Website Beautyhaul</i> Dalam Seminggu.....	23
Gambar 3.4 <i>Pie Chart</i> Ketertarikan pengguna terhadap <i>website BeautyHaul</i>	24
Gambar 3.5 <i>Bar Chart</i> Skor Penilaian Responden Terhadap Tampilan <i>Website Beautyhaul</i> ..	25
Gambar 3.6 <i>Pie Chart</i> Penilaian Responden Terkait <i>User Interface Website Beautyhaul</i>	26
Gambar 3.7 <i>Pie Chart</i> Penilaian Responden Terkait Aspek Yang Perlu Dikembangkan Dari <i>Website Beautyhaul</i>	27
Gambar 3.8 <i>Bar Chart</i> Penilaian Responden Terkait Tampilan dan <i>Experience</i> Penggunaan <i>Website Beautyhaul</i>	28
Gambar 3.9 <i>Bar Chart</i> Penilaian Responden Terkait Kekurangan Dari <i>Beautyhaul</i>	29
Gambar 3.10 <i>Bar Chart</i> Penilaian Responden Terkait Ketertarikan Terhadap Perancangan Aplikasi <i>Mobile Beautyhaul</i>	30
Gambar 3.11 <i>User Persona</i> Vanny Yohanda.....	32
Gambar 3.12 <i>User Persona</i> Samuel.....	33
Gambar 3.13 <i>User Persona</i> Jesslyne Chounatan	34
Gambar 3.14 Desain Logo <i>Beautyhaul</i>	36
Gambar 3.15 Skema Warna.....	37
Gambar 3.16 Bentuk <i>Font</i> Calstavier.....	37
Gambar 3.17 Rancangan Tampilan <i>Splash Screen</i>	38
Gambar 3.18 Rancangan Tampilan Awal.....	39
Gambar 3.19 Rancangan Tampilan <i>Register</i>	40
Gambar 3.20 Rancangan Tampilan Registrasi Berhasil.....	41
Gambar 3.21 Rancangan Tampilan <i>Login</i>	42
Gambar 3.22 Rancangan Tampilan <i>Forgot Password</i>	43
Gambar 3.23 Rancangan Tampilan <i>Shop by Brands</i>	44

Gambar 3.24 Rancangan Tampilan <i>Shop by Concern</i>	45
Gambar 3.25 Rancangan Tampilan <i>Shop by Categories</i>	46
Gambar 3.26 Rancangan Tampilan <i>Promotions</i>	47
Gambar 3.27 Rancangan Tampilan Pencarian Produk Berdasarkan Kata Kunci.....	48
Gambar 3.28 Rancangan Tampilan Pencarian Menggunakan Foto	49
Gambar 3.29 Rancangan Tampilan Hasil Pencarian Menggunakan Foto.....	50
Gambar 3.30 Rancangan Tampilan Filter Pencarian.....	51
Gambar 3.31 Rancangan Tampilan Detail Produk.....	52
Gambar 3.32 Rancangan Tampilan <i>Add To Cart</i> dan <i>Buy Now</i>	53
Gambar 3.33 Rancangan Tampilan <i>Shopping Bag</i>	54
Gambar 3.34 Rancangan Tampilan <i>Pop Up</i> Pemilihan Metode Pengantaran.....	55
Gambar 3.35 Rancangan Tampilan Pemilihan Lokasi <i>Store</i> Tempat Pengambilan Produk	56
Gambar 3.36 Rancangan Tampilan Tambah Alamat Pengantaran di <i>Shopping Bag</i>	57
Gambar 3.37 Rancangan Tampilan <i>Checkout In-Store Pickup</i>	58
Gambar 3.38 Rancangan Tampilan <i>Checkout Delivery to Address</i>	58
Gambar 3.39 Rancangan Tampilan <i>Payment</i>	59
Gambar 3.40 Rancangan Tampilan <i>Complete Payment</i>	60
Gambar 3.41 Rancangan Tampilan <i>My Badge</i>	61
Gambar 3.42 Rancangan Tampilan <i>Blog</i>	62
Gambar 3.43 Rancangan Tampilan <i>My Profile</i>	63
Gambar 3.44 Rancangan Tampilan <i>Pop Up My Profile More</i>	64
Gambar 3.45 Rancangan Tampilan <i>Point History</i>	65
Gambar 3.46 Rancangan Tampilan <i>Membership</i>	66
Gambar 3.47 Rancangan Tampilan <i>Order History</i>	67
Gambar 3.48 Rancangan Tampilan <i>Pop Up Track Order</i>	68
Gambar 3.49 Rancangan Tampilan <i>Review List</i>	69
Gambar 3.50 Rancangan Tampilan <i>Wishlist</i>	70
Gambar 3.51 Rancangan Tampilan <i>Address Book</i>	71
Gambar 3.52 Rancangan Tampilan Tambah <i>Address Book</i>	72
Gambar 3.53 Rancangan Tampilan Ubah <i>Address Book</i>	73
Gambar 3.54 Rancangan Tampilan Hapus <i>Address Book</i>	74

Gambar 3.55 Rancangan Tampilan <i>Change Password</i>	75
Gambar 3.56 Rancangan Tampilan <i>Beauty Profile</i>	76
Gambar 3.57 Rancangan Tampilan <i>Skin Analysis-1</i>	77
Gambar 3.58 Rancangan Tampilan <i>Skin Analysis-2</i>	78
Gambar 3.59 Rancangan Tampilan <i>Skin Analysis-3</i>	78
Gambar 3.60 Rancangan Tampilan <i>Skin Analysis-4</i>	79
Gambar 3.61 Rancangan Tampilan <i>Skin Analysis-5</i>	79
Gambar 3.62 Rancangan Tampilan <i>Skin Analysis-6</i>	80
Gambar 3.63 Rancangan Tampilan <i>Skin Analysis-7</i>	80
Gambar 3.64 Rancangan Tampilan <i>Skin Analysis Selesai</i>	81
Gambar 3.65 Rancangan Tampilan <i>Skin Analysis AI-1</i>	82
Gambar 3.66 Rancangan Tampilan <i>Skin Analysis AI-2</i>	82
Gambar 3.67 Rancangan Tampilan <i>Skin Analysis AI-3</i>	83
Gambar 3.68 Rancangan Tampilan <i>Skin Analysis AI-4</i>	83
Gambar 3.69 Rancangan Tampilan <i>Skin Analysis AI-5</i>	84
Gambar 3.70 Rancangan Tampilan Hasil <i>Skin Analysis</i>	84
Gambar 3.71 Rancangan Tampilan <i>Invite a Friend</i>	85
Gambar 3.72 Rancangan Tampilan Notifikasi	86
Gambar 3.73 Rancangan Tampilan <i>Camera Augmented Reality</i>	86
Gambar 3.74 Rancangan Tampilan <i>Sale</i>	86
Gambar 3.75 Rancangan Tampilan <i>New Arrival</i>	86
Gambar 3.76 Rancangan Tampilan <i>Beautyhaul Store</i>	90
Gambar 3.77 Rancangan Tampilan <i>Order Returned</i>	91
Gambar 3.78 Rancangan Tampilan <i>Order Canceled</i>	92
Gambar 3.79 Rancangan Tampilan <i>Order Received</i>	93
Gambar 3.80 Rancangan Tampilan <i>Discussion Room</i>	94
Gambar 3.81 Rancangan Tampilan <i>Wishlist Sold Out</i>	95
Gambar 4.1 Rancangan Tampilan <i>Splash Screen</i>	96
Gambar 4.2 Rancangan Tampilan Awal	97
Gambar 4.3 Rancangan Tampilan <i>Register</i>	98
Gambar 4.4 Rancangan Tampilan Registrasi Berhasil	99

Gambar 4.5 Rancangan Tampilan <i>Login</i>	100
Gambar 4.6 Rancangan Tampilan <i>Forgot Password</i>	101
Gambar 4.7 Rancangan Tampilan <i>Shop by Brands</i>	102
Gambar 4.8 Rancangan Tampilan <i>Shop by Concern</i>	103
Gambar 4.9 Rancangan Tampilan <i>Shop by Categories</i>	104
Gambar 4.10 Rancangan Tampilan <i>Promotions</i>	105
Gambar 4.11 Rancangan Tampilan Pencarian Produk Berdasarkan Kata Kunci.....	106
Gambar 4.12 Rancangan Tampilan Pencarian Menggunakan Foto	107
Gambar 4.13 Rancangan Tampilan Hasil Pencarian Menggunakan Foto.....	108
Gambar 4.14 Rancangan Tampilan Filter Pencarian.....	109
Gambar 4.15 Rancangan Tampilan Detail Produk.....	110
Gambar 4.16 Rancangan Tampilan <i>Add To Cart</i> dan <i>Buy Now</i>	111
Gambar 4.17 Rancangan Tampilan <i>Shopping Bag</i>	112
Gambar 4.18 Rancangan Tampilan <i>Pop Up</i> Pemilihan Metode Pengantaran.....	113
Gambar 4.19 Rancangan Tampilan Pemilihan Lokasi <i>Store</i> Tempat Pengambilan Produk ...	114
Gambar 4.20 Rancangan Tampilan Tambah Alamat Pengantaran di <i>Shopping Bag</i>	115
Gambar 4.21 Rancangan Tampilan <i>Checkout In-Store Pickup</i>	116
Gambar 4.22 Rancangan Tampilan <i>Checkout Delivery to Address</i>	117
Gambar 4.23 Rancangan Tampilan <i>Payment</i>	118
Gambar 4.24 Rancangan Tampilan <i>Complete Payment</i>	119
Gambar 4.25 Rancangan Tampilan <i>My Badge</i>	120
Gambar 4.26 Rancangan Tampilan <i>Blog</i>	121
Gambar 4.27 Rancangan Tampilan <i>My Profile</i>	122
Gambar 4.28 Rancangan Tampilan <i>Pop Up My Profile More</i>	123
Gambar 4.29 Rancangan Tampilan <i>Point History</i>	124
Gambar 4.30 Rancangan Tampilan <i>Membership</i>	125
Gambar 4.31 Rancangan Tampilan <i>Order History</i>	126
Gambar 4.32 Rancangan Tampilan <i>Pop Up Track Order</i>	127
Gambar 4.33 Rancangan Tampilan <i>Review List</i>	128
Gambar 4.34 Rancangan Tampilan <i>Wishlist</i>	129
Gambar 4.35 Rancangan Tampilan <i>Address Book</i>	130

Gambar 4.36 Rancangan Tampilan Tambah <i>Address Book</i>	131
Gambar 4.37 Rancangan Tampilan Ubah <i>Address Book</i>	132
Gambar 4.38 Rancangan Tampilan Hapus <i>Address Book</i>	133
Gambar 4.39 Rancangan Tampilan <i>Change Password</i>	134
Gambar 4.40 Rancangan Tampilan <i>Beauty Profile</i>	135
Gambar 4.41 Rancangan Tampilan <i>Skin Analysis-1</i>	136
Gambar 4.42 Rancangan Tampilan <i>Skin Analysis-2</i>	137
Gambar 4.43 Rancangan Tampilan <i>Skin Analysis-3</i>	138
Gambar 4.44 Rancangan Tampilan <i>Skin Analysis-4</i>	138
Gambar 4.46 Rancangan Tampilan <i>Skin Analysis-5</i>	139
Gambar 4.45 Rancangan Tampilan <i>Skin Analysis-6</i>	139
Gambar 4.47 Rancangan Tampilan <i>Skin Analysis-7</i>	140
Gambar 4.48 Rancangan Tampilan <i>Skin Analysis</i> Selesai	140
Gambar 4.49 Rancangan Tampilan <i>Skin Analysis</i> AI-1	141
Gambar 4.50 Rancangan Tampilan <i>Skin Analysis</i> AI-2	141
Gambar 4.51 Rancangan Tampilan <i>Skin Analysis</i> AI-3	142
Gambar 4.52 Rancangan Tampilan <i>Skin Analysis</i> AI-4	142
Gambar 4.53 Rancangan Tampilan <i>Skin Analysis</i> AI-5	143
Gambar 4.54 Rancangan Tampilan Hasil <i>Skin Analysis</i>	143
Gambar 4.55 Rancangan Tampilan <i>Invite a Friend</i>	144
Gambar 4.56 Rancangan Tampilan Notifikasi.....	145
Gambar 4.57 Rancangan Tampilan <i>Camera Augmented Reality</i>	146
Gambar 4.58 Rancangan Tampilan <i>Sale</i>	147
Gambar 4.59 Rancangan Tampilan <i>New Arrival</i>	148
Gambar 4.60 Rancangan Tampilan <i>Beautyhaul Store</i>	149
Gambar 4.61 Rancangan Tampilan <i>Order Returned</i>	150
Gambar 4.62 Rancangan Tampilan <i>Order Canceled</i>	151
Gambar 4.63 Rancangan Tampilan <i>Order Received</i>	152
Gambar 4.64 Rancangan Tampilan Discussion Room.....	153
Gambar 4.65 Rancangan Tampilan <i>Wishlist Sold Out</i>	154
Gambar 4.66 Relasi Basis Data	155

Gambar 4.67 *Barchart* Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 183
Gambar 4.68 *Barchart* Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 184
Gambar 4.69 *Barchart* Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Perguruan Tinggi..... 184
Gambar 4.70 Hasil Penilaian Akhir *System Usability Scale* Aplikasi *Mobile BeautyHaul* 185



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Dampak Psikologi Warna.....	6
Tabel 2.2 Daftar dan Kata Kunci Studi Literatur	13
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 3.1 Deklarasi Daftar Asumsi	31
Tabel 3.2 Daftar Fitur	35
Tabel 3.3 Perbedaan Fitur <i>Website</i> dengan Rancangan <i>Mobile</i>	36
Tabel 4.1 Struktur Tabel <i>address_delivery</i>	155
Tabel 4.2 Struktur Tabel <i>attribute</i>	156
Tabel 4.3 Struktur Tabel <i>badge</i>	157
Tabel 4.4 Struktur Tabel <i>beauty_profile</i>	138
Tabel 4.5 Struktur Tabel <i>beauty_profile_user</i>	158
Tabel 4.6 Struktur Tabel <i>blog</i>	158
Tabel 4.7 Struktur Tabel <i>blog_main_category</i>	159
Tabel 4.8 Struktur Tabel <i>blog_sub_category</i>	159
Tabel 4.9 Struktur Tabel <i>brand_product</i>	160
Tabel 4.10 Struktur Tabel <i>cart</i>	160
Tabel 4.11 Struktur Tabel <i>city</i>	160
Tabel 4.12 Struktur Tabel <i>concern_product</i>	161
Tabel 4.13 Struktur Tabel <i>ingredient</i>	161
Tabel 4.14 Struktur Tabel <i>notification</i>	161
Tabel 4.15 Struktur Tabel <i>orders</i>	162
Tabel 4.16 Struktur Tabel <i>order_detail</i>	164
Tabel 4.17 Struktur Tabel <i>password_resets</i>	165
Tabel 4.18 Struktur Tabel <i>payment_method</i>	166
Tabel 4.19 Struktur Tabel <i>postal_code</i>	166
Tabel 4.20 Struktur Tabel <i>product</i>	167
Tabel 4.21 Struktur Tabel <i>product_attribute</i>	168
Tabel 4.22 Struktur Tabel <i>product_image</i>	169
Tabel 4.23 Struktur Tabel <i>product_ingredient</i>	169

Tabel 4.24 Struktur Tabel <i>product_main_category</i>	169
Tabel 4.25 Struktur Tabel <i>product_sub_category_1</i>	170
Tabel 4.26 Struktur Tabel <i>product_sub_category_2</i>	170
Tabel 4.27 Struktur Tabel <i>recently_viewed</i>	170
Tabel 4.28 Struktur Tabel <i>review</i>	171
Tabel 4.29 Struktur Tabel <i>shipping</i>	171
Tabel 4.30 Struktur Tabel <i>store</i>	172
Tabel 4.31 Struktur Tabel <i>track_order</i>	172
Tabel 4.32 Struktur Tabel <i>transaction</i>	172
Tabel 4.33 Struktur Tabel <i>users</i>	173
Tabel 4.34 Struktur Tabel <i>voucher</i>	174
Tabel 4.35 Struktur Tabel <i>wishlist</i>	176
Tabel 4.36 Hasil Pengujian Skenario Daftar Akun, Reset Kata Sandi, dan <i>Login</i>	177
Tabel 4.37 Hasil Pengujian Skenario Melakukan Pencarian Produk, Mencoba Fitur <i>Augmented Reality</i> , dan Memasukkan Produk Ke Keranjang Belanja	178
Tabel 4.38 Hasil Pengujian Skenario Mengelola Alamat Pengantaran.....	179
Tabel 4.39 Hasil Pengujian Skenario Melakukan Pemesanan dan Pembayaran.....	179
Tabel 4.40 Hasil Pengujian Skenario Melakukan <i>Tracking Order</i>	180
Tabel 4.41 Hasil Pengujian Skenario Melakukan <i>Skin Analysis</i>	181
Tabel 4.42 Hasil Pengujian Skenario Menambahkan <i>Beauty Profile</i>	160
Tabel 4.43 Interpretasi Skor SUS Rancangan <i>Prototype Aplikasi Mobile Beautyhaul</i>	186

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Gambar.....	190
Lampiran 2 Tabel.....	197

