

## DAFTAR PUSTAKA

- Aisyah, dkk., (2021). Dasar-dasar Periklanan. Cetakan Pertama. Yayasan Kita Menulis.
- Alamsyah. (2021). Analisis Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Studi Kasus Rumah Sakit Syarif Hidayatullah*.
- Alma, Buchari. (2018). *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Aniesa Samira Bafadhal. 2022. Manajemen Komplain dan Kualitas Layanan Pariwisata. Cetakan Pertama Tahun Terbit Digital. Yogyakarta : Deepublish Publisher (Grup Penerbitan CV. Budi Utama)
- Arianto. (2018). *Pemasaran Kompetitif*. Tangerang .
- Assauri, Saofjan. 2018. *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada, Depok.
- Curatman, dkk., (2020). Program Loyalitas Pelanggan. Cetakan Pertama. Yogyakarta : Deepublish.
- Dilivio , A. (2022). Pengaruh Ekuitas Merek Dan Kualitas produk Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makasar*, 23.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, Indriyo. 2017. *Pengantar Bisnis*. Edisi Kedua. Yogyakarta : BPFE Yogyakarta.
- Kotler, & Keller. (2016). *Marketing Manajemen*. London: Pearson Education.
- Mahathir, M. (2018). *Loyalitas Pelanggan*. Jakarta: Deepublish.
- Malau, Harman. 2018. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Bandung : Alfabeta.
- Muhtarom. (2021). *Analisis pengaruh kualitas layanan*. Lamongan.
- Mustafidah dan Suwarsito. 2020. Dasar-Dasar Metodologi Penelitian. Cetakan Pertama. Purwokerto : UM Purwokerto Press (Anggota APPTI).
- Reza. (2018). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Universitas Islam Indonesia Fakultas Ekonomi Yogyakarta*, 14.
- Riyandi, N. S., & Wibi, G. (2016). Analisis Pengaruh Periklanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen . *Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Membangun Jl. soekarna Hatta No.448 Bandung*, 57.
- Saida , Z. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori Dan Strategi*. Nusa Tenggara Barat.
- Sudaryono. 2015. *Pengantar Bisnis Teori & Contoh Kasus*. Yogyakarta : Andi.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. 2017. *Pemasaran Strategik Mengupas Pemasaran Strategik, Branding Strategy, Customer Satisfaction, Strategi Kompetitif, Hingga e-Marketing*. Ketiga. Yogyakarta: CV Andi Offet.
- Wahjono, Sentot Imam; Anna Marina; Siti Maro'ah dan Widayat. 2018. *Pengantar Bisnis*. Jakarta : Kencana.
- Widodo, & Rachma. (2018). *Pengaruh Kualitas Layanan dan Brand Image*. Pekan Baru.