

DAFTAR PUSTAKA

- [1] H. Huda and G. Gata, “ANALISA DAN PERANCANGAN SISTEM INFORMASI PENJUALAN PADA PANGKALAN GAS ELPIJI SUHARTONO BERBASIS OBJECT ORIENTED,” *Jurnal IDEALIS*, vol. 1, pp. 313–319, 2018.
- [2] A. E. Syaputra and L. L. Hin, “Analisa Dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Pada Toko Karya Alumunium Dengan Metodologi Berorientasi Obyek,” *J. Idealis*, vol. 2, pp. 265–270, 2019.
- [3] F. Indriyani, Yunita, D. A. Muthia, A. Surniandari, and Sriyadi, *Analisa Perancangan Sistem Informasi*, vol. 53, no. 9. 2019.
- [4] M. K. Dedy Rahman Prehanto, S.Kom., *BUKU AJAR KONSEP SISTEM INFORMASI*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka, 2020.
- [5] E. Suprihadi, *Sistem Informasi Bisnis Dunia Versi 4.0*, Cetakan 1. Yogyakarta: Penerbit Andi, 2020.
- [6] H. M. Alzoubi, “The Role of Intelligent Information System in eSupply Chain Management Performance,” *Int. J. Multidiscip. Thought*, vol. 7, no. 2, pp. 363–370, 2018, [Online]. Available: <https://www.researchgate.net/publication/330506337>.
- [7] Z. Li, D. Huang, X. Liu, N. Xie, and G. Zhang, “Information structures in a covering information system,” *Inf. Sci. (Ny)*, vol. 507, pp. 449–471, Jan. 2020, doi: 10.1016/J.INS.2018.09.048.
- [8] K. Rukun and H. Hayadi, “Sistem Informasi Berbasis Expert System,” *Sistem Informasi Berbasis Expert System*. Deepublish Publisher, Yogyakarta, p. 33, 2018, Accessed: Jan. 03, 2023. [Online]. Available: [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=vV1HDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=Rukun,+++K.,+++%26+++Hayadi,+++B.+++H.++++\(2018\).Sistem+++Info+rmasi+++Berbasis+++Expert+++System.+Deepublish.&ots=pV3woROSfL&sig=gKi87nqLPJrj0K4XAdqnUs59SGM&redir_esc=y#v=onepage&q](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=vV1HDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA5&dq=Rukun,+++K.,+++%26+++Hayadi,+++B.+++H.++++(2018).Sistem+++Info+rmasi+++Berbasis+++Expert+++System.+Deepublish.&ots=pV3woROSfL&sig=gKi87nqLPJrj0K4XAdqnUs59SGM&redir_esc=y#v=onepage&q).
- [9] Kendall and Kenneth E, *Systems Analysis and Design, 8th Edition*, 8TH Editio., vol. 21, no. 1. Wiley, 2021.
- [10] I. A. Risyat and Arisman, “Analisis Faktor Penyebab Pembinaan Kurang Berjalan Maksimal di Rutan Kelas IIB Pelahihari Dengan Metode Diagram Fishbone,” *Nusant. J. Ilmu Pengetah. Sos.*, vol. 7, no. 2, pp. 408–420, 2020.
- [11] Jeffrey Whitten and Lonnie Bentley, *Systems Analysis and Design Methods*, 7th editio. McGraw-Hill/Irwin, 2007.
- [12] R. D. Kristy and W. A. Kusuma, “Analisis Tingkat Kepuasan Dan Tingkat Kepentingan Penerapan Sistem Informasi Universitas Muhammadiyah Malang,” *Tek. Eng. Sains J.*, vol. 2, no. 1, p. 17, 2018, doi: 10.51804/tesj.v2i1.223.17-24.
- [13] B. Priambodo, “Apa aplikasi desain terbaik?,” *medium.com*, 2019. <https://medium.com/belajar-desain/apa-aplikasi-desain-terbaik-a352028a175e> (accessed Jan. 16, 2023).
- [14] H. Husein Batubara, *Pembelajaran Berbasis Web dengan Media Versi 3.4*, no. April. Deepublish Publisher, 2018.
- [15] E. Nurhayati, R. S. Yudiantini, P. S. Informatika, U. Siliwangi, P. S. Informatika, and U. Siliwangi, “Sejarah Web Service Dalam Perkembangan Teknologi Informasi,” no. March, 2020.
- [16] L. Cucu Sumartini and D. Fajriany Ardining Tias, “ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN UNTUK MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN KEDAI KOPI KALA SENJA,” *J. E-Bis*, vol. 3, no. 2, pp. 111–118, 2019, [Online]. Available: <http://jurnal.politeknik-kebumen.ac.id/E-Bis/article/view/124>.
- [17] I. Sasangka and R. Rusmayadi, “PENGARUH KUALITAS PELAYANAN

- TERHADAP VOLUME PENJUALAN PADA MINI MARKET MINAMART'90 BANDUNG,” *J. Ilm. Manajemen, Ekon. Akunt.*, vol. 2, no. 1, pp. 129–154, 2018, [Online]. Available: <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/53>.
- [18] H. Aryadi and W. Wahyuni, “TINJAUAN PROSEDUR PEMBELIAN BARANG DI BAGIAN PURCHASING PADA PT. DURACONINDO PRATAMA JAKARTA,” *J. Akunt. dan Manaj.*, vol. 16, no. 02, pp. 225–238, 2019.
- [19] D. N. Permata, L. Lambey, and S. Tangkuman, “Analisis Penerapan Sistem Informasi Akuntansi Pembelian Suku Cadang Pada Pt. Hasjrat Abadi Sudirman Manado,” *Going Concern J. Ris. Akunt.*, vol. 12, no. 2, pp. 905–916, 2017, doi: 10.32400/gc.12.2.18366.2017.
- [20] S. K. Indrajani, *Database Design*. PT Elex Media Komputindo, 2015.
- [21] H. S. M. S. Chrisna and M. S. Hernawati SE., “Analisis Manajemen Persediaan Dalam Memaksimalkan Pengendalian Internal Persediaan Pada Pabrik Sepatu Ferradini Medan,” *Akunt. Bisnis Publik*, vol. 8, no. 2, pp. 82–92, 2018, Accessed: Jan. 13, 2023. [Online]. Available: [http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1054569&val=15786&title=ANALISIS MANAJEMEN PERSEDIAN DALAM MEMAKSIMALKAN PENGENDALIAN INTERNAL PERSEDIAN PADA PABRIK SEPATU FERRADINI MEDAN.](http://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=1054569&val=15786&title=ANALISIS%20MANAJEMEN%20PERSEDIAN%20DALAM%20MEMAKSIMALKAN%20PENGENDALIAN%20INTERNAL%20PERSEDIAN%20PADA%20PABRIK%20SEPATU%20FERRADINI%20MEDAN)



UNIVERSITAS
MIKROSKIL