

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi pada masa sekarang ini memudahkan pekerjaan semua orang. Dalam bidang bisnis juga sangat terbantu dengan adanya perkembangan teknologi sekarang ini. *Website* adalah salah satu sistem informasi yang membantu para pelaku bisnis. *Website* bisa digunakan sebagai media promosi dan informasi kepada semua orang tanpa batas. Dengan adanya *website*, para pelaku bisnis bisa melebarkan jangkauan pelanggan bahkan bisa sampai ke luar negeri. Penjualan adalah sebuah proses seseorang melakukan kegiatan pemasaran untuk memperoleh pendapatan dan dapat memenuhi kebutuhan pembeli dan penjualan dapat diartikan sebagai pengalihan atau pemindahan hak kepemilikan atas barang atau jasa dari pihak penjual ke pembeli [1]. Penjualan pada saat ini, tidak hanya melalui pasar saja, tetapi ada juga proses penjualan melalui internet. Penjualan di internet dapat meningkatkan keuntungan yang jauh lebih besar daripada penjualan yang dilakukan *offline* seperti di pasar.

LumixJr merupakan sebuah toko yang bergerak dalam bidang mainan hobi yang berasal dari Jepang seperti *model kit gundam* itu adalah sebuah robot dengan skala kecil yang harus dirakit manual dari serial animasi Jepang yaitu *gundam*. Ada banyak jenis *serial gundam* ada *Mobile Suit Gundam: The Origin, Mobile Suit Victory Gundam, After War Gundam X, Gundam Wing, Gundam Seed, Mobile Suit Gundam 00, Mobile Suit Gundam: Iron Blooded Orphans*, dan masih banyak serial lainnya. Selain *model kit gundam*, ada juga *metal build gundam*. *Metal build gundam* adalah *gundam* yang tidak perlu dirakit lagi karena sudah berbentuk robot. Ada juga *action figure, tools* merakit *gundam*, dan berbagai macam mainan yang berasal dari Jepang lainnya. LumixJr memiliki toko fisik dan juga toko *online*, toko fisik LumixJr berada di Jl. Letda Sujono, Komplek Letsu Baru I No.25 Medan dan untuk toko *online* LumixJr menggunakan media Tokopedia, Facebook, dan Instagram. Untuk toko *online*, LumixJr menggunakan Tokopedia sebagai media penjualan *online*. Tokopedia memberikan aturan kepada setiap penjual yang ingin membuat toko di Tokopedia seperti biaya untuk layanan *power merchant* sebesar 2,5% kepada penjual serta juga biaya layanan gratis ongkos kirim yang juga ditanggung oleh penjual. Di Tokopedia, LumixJr tidak leluasa mengatur kapan memberikan diskon ataupun *flash sale* karena biaya layanan yang ada membuat LumixJr sulit memberikan diskon ataupun

*flash sale*. Dengan media *online* yang sekarang membuat LumixJr sulit menjangkau calon pembeli dari luar negeri karena Tokopedia merupakan *marketplace* yang hanya bisa digunakan di Indonesia. Pangsa pasar luar negeri dapat meningkatkan pendapatan yang lebih kepada LumixJr karena bisa memperluas penjualan yang ada saat ini karena memiliki pelanggan dalam negeri maupun luar negeri

Berdasarkan uraian diatas, maka penulis melakukan penelitian pada toko ini dan mengangkat judul penelitian “**Analisis dan Perancangan Website Penjualan Pada Hobby Store LumixJr**” sebagai judul penulisan tugas akhir untuk memberikan gambaran akan sebuah *website* penjualan kepada LumixJr dan juga untuk menghindari kegagalan yang akan terjadi setelah dilakukan pengembangan terhadap *website* penjualan.

## 1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang yang telah diuraikan diatas, maka permasalahan yang sedang dihadapi toko LumixJr adalah:

1. Besarnya biaya layanan pada Tokopedia seperti biaya *power merchant* sebesar 2,5% dan biaya layanan gratis ongkir sehingga LumixJr harus menaikkan harga jual barang-barang yang menyebabkan kesulitan untuk bersaing
2. Terdapat kesulitan pada LumixJr dalam memberikan diskon barang dan melakukan *flash sale* di Tokopedia
3. Adanya keinginan dari LumixJr untuk melebarkan area pemasaran hingga ke luar negeri

## 1.3 Tujuan

Tujuan dari tugas akhir ini adalah untuk membuat analisis dan perancangan sistem informasi dalam bidang penjualan yaitu tampilan desain *website*.

## 1.4 Manfaat

Manfaat dari tugas akhir ini adalah untuk memberikan gambaran dan juga usulan kepada LumixJr agar kedepannya dapat dikembangkan menjadi *website* yang dapat diimplementasikan untuk mengatasi masalah tentang penjualan seperti:

1. LumixJr terbebas dari biaya *power merchant* sebesar 2,5% dan biaya layanan gratis ongkir Tokopedia

2. LumixJr bisa dengan bebas mengatur strategi penjualan seperti membuat diskon dan mengadakan *flash sale* di *website*
3. Ketika rancangan *website* yang sedang dikerjakan saat ini ingin dikembangkan, maka LumixJr akan memperluas pangsa pasar sampai ke luar negeri karena *website* yang dirancang nantinya bisa diakses di seluruh dunia

## 1.5 Ruang Lingkup

Berdasarkan rumusan masalah, maka penulis membuat ruang lingkup pembahasan sebagai berikut:

1. Pemilik meliputi tampilan:

*Login*, mengelola halaman beranda, mengelola katalog produk, mengelola halaman detail produk, cek pesanan masuk, memverifikasi pembayaran, mengelola barang promo, mengelola berita promo, memberikan pilihan jasa pengiriman, menginput informasi resi pengiriman, mengelola galeri foto/video, menambah/mengurangi jumlah stok barang, menginput barang baru, mengelola proses retur, menangani keluhan pelanggan, melihat laporan penjualan, melihat laporan retur, mengelola FAQs,

2. Pelanggan meliputi tampilan:

*Login*, melihat halaman beranda, melihat katalog produk, melihat halaman detail produk, melihat galeri foto/video, mengelola *password*, mengelola *profil*, menambahkan barang ke keranjang, melihat berita tentang promo, melihat barang promo, melakukan pemesanan barang, melakukan pembayaran, memilih pilihan kurir, melihat resi pengiriman, mengajukan komplain, melakukan retur, melihat FAQs,

3. Pengunjung meliputi tampilan:

Daftar, melihat halaman beranda, melihat halaman detail produk, melihat katalog produk, melihat galeri foto/video, melihat barang promo, melihat berita tentang promo, melihat FAQs.