

DAFTAR PUSTAKA

- [1] S. S. Informasi, F. Teknik, and U. N. Surabaya, "Penggunaan Digital Payment Pada Aplikasi Ovo Yuanita Candra Puspita," 2019.
- [2] N. D. Abrilia and S. Tri, "Pengaruh Persepsi Kemudahan Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Menggunakan E-Wallet Pada Aplikasi Dana Di Surabaya," *J. Pendidik. Tata Niaga*, vol. 8, no. 3, pp. 1006–1012, 2020.
- [3] Y. Yessica and E. M. Sutanto, "Faktor yang mempengaruhi pemilihan aplikasi pembayaran seluler," *J. Bus. Bank.*, vol. 10, no. 1, p. 53, 2020, doi: 10.14414/jbb.v10i1.2139.
- [4] M. M. P. Lilik Indrawati, "Brand Image, Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Konsumen Di Dalam Pengaruhnya Terhadap Minat Ulang Penggunaan Aplikasi Dana," *J. Maps (Manajemen Perbank. Syariah)*, vol. 8, no. 1, pp. 16–21, 2021, doi: 10.32627/maps.v4i1.190.
- [5] F. Spty Rahayu, R. Apriliyanto, and Y. Sigit Purnomo Wuryo Putro, "Analisis Kesuksesan Sistem Informasi Kemahasiswaan (SIKMA) dengan Pendekatan Model DeLone dan McLean," *Indones. J. Inf. Syst.*, vol. 1, no. 1, pp. 34–46, 2018, doi: 10.24002/ijis.v1i1.1704.
- [6] G. de N. J. Rodrigo Garcia Motta, Angélica Link, Viviane Aparecida Bussolaro *et al.*, Title," *Pesqui. Vet. Bras.*, vol. 26, no. 2, pp. 173–180, 2021, [Online]. Available: <http://www.ufrgs.br/actavet/31-1/artigo552.pdf>.
- [7] P. Usefulness and B. Intention, "Analisa Perceived Ease Of Use Dan Perceived Usefulness Terhadap Behavior Intention Pada Aplikasi," pp. 1–10.
- [8] D. D. Houston, "Adopsi Penerimaan Digital Payment Pada Kalangan Milenial," *Medium*, vol. 7, no. 2, pp. 55–67, 2020, doi: 10.25299/medium.2019.vol7(2).4094.
- [9] P. Reiting, A. Mladenow, C. Strauss, and G. Kotsis, "Mobile payment," vol. 3, no. 1, pp. 84–93, 2020, doi: 10.1145/3428690.3429182.
- [10] P. P. Widagdo, "Pengaruh Task Technology Fit Pada Generasi X (1965-1980) Dalam Menggunakan Teknologi Cloud Storage," *J. Rekayasa Teknol. Inf.*, vol. 2, no. 2, p. 163, 2018, doi: 10.30872/jurti.v2i2.1871.
- [11] K. Kurniabudi and S. Assegaff, "Model Persepsi Penggunaan Media Sosial pada Perkuliahan dengan Modifikasi Task Technology Fit dan Expectation Confirmation Theory," *J. Teknol. dan Sist. Inf.*, vol. 4, no. 3, pp. 107–114, 2018, doi: 10.25077/teknosi.v4i3.2018.114.
- [12] S. A. Nurdiwiandra, "Analisis Kesesuaian Tugas Teknologi Terhadap Dampak Kinerja Menggunakan Model Task Technology Fit Pada Pt Pelindo Iii Cabang Tanjung Perak Surabaya," 2018.
- [13] W. L. Y. Saptomo, I. Prasetyo, B. S. Nugroho, and E. Rimawati, "Evaluasi Penerapan Aplikasi Sistem Keuangan Desa (Siskeudes ver . 2 . 0 . 3) dalam Peningkatan Kinerja Aparat Desa menggunakan Task Technology Fit," no. 1, pp. 47–56, 2022.
- [14] Goodhue and Thompson, "Pengaruh Task-Technology Fit Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Akuntansi Dimediasi Oleh Pemanfaatan Smartphone Suwardi Bambang Fidiana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA) Surabaya," 1995.
- [15] M. Maâ and K. R. Siregar, "Analisis Penggunaan Perangkat Ict Laboratorium Kampus Pada Kinerja Mahasiswa Menggunakan Model Task Technology Fit (studi Empiris Pada Mahasiswa ...)," vol. 6, no. 3, pp. 5535–5542, 2019, [Online]. Available:<https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/11362%0Ahttps://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/i>

- ndex.php/management/article/viewFile/11362/11219.
- [16] M. A. Gama and S. Bambang, "Pengaruh Task-Technology Fit Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Akuntansi Dimediasi Oleh Pemanfaatan Smartphone," *J. Ilmu dan Ris. Akunt.*, vol. 8, no. 10, 2019, [Online]. Available: <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jira/article/view/4289>.
- [17] Z. Firdausi, R. Umilasari, and D. Arifianto, "Analisis Kesesuaian Utilisasi dan kinerja E-Learning menggunakan Metode Task Technology Fit (TTF) terhadap dosen Universitas Muhammadiyah Jember," *Univ. Muhammadiyah Jember*, no. 1510651137, p. 51, 2018.
- [18] D. Firmansyah and Dede, "Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review," *J. Ilm. Pendidik. Holistik*, vol. 1, no. 2, pp. 85–114, 2022, doi: 10.55927/jiph.v1i2.937.
- [19] P. Azora, "Analisis Quick Count Dengan Menggunakan Metode Stratified Random Sampling Studi Kasus Pemilu Gubernur Kalimantan Barat 2018," *Bul. Ilm. Mat. Stat. dan Ter.*, vol. 10, no. 1, pp. 43–50, 2021.
- [20] K. Amin, P. Hadisiwi, J. Ratna Suminar, and S. Dida, "Pengaruh Terpaan Informasi Keluarga Berencana terhadap Intensi Penggunaan Metode Kontrasepsi Jangka Panjang," *J. Komun.*, vol. 16, no. 2, pp. 205–222, 2022, doi: 10.20885/komunikasi.vol16.iss2.art7.
- [21] A. B. Rinaldo, G. Testiana, and R. Santi, "Analisis Faktor Kesesuaian pada Teknologi SIMAK Dengan Tugas Dosen Menggunakan Model Task Technology Fit (Study Kasus : Universitas Tridinati Palembang)," vol. 1, no. 1, pp. 1–15, 2020.
- [22] R. A. Putri, R. A. Putra, and M. Leandry, "Analisis Penerimaan Pengguna Sistem Informasi Akademik STIQ Al-Lathifiyyah Menggunakan Task Technology Fit," vol. 3, no. 2, pp. 111–132, 2022.
- [23] R. Asih Wulandari, S. Surati, R. S. Pancawati Martiningsih, and D. Priyo Wibowo, "Determinant of SPAN's User Performance: Technology Performance Chain ," *J. Akunt. dan Investasi*, vol. 18, no. 2, pp. 231–239, 2018, doi: 10.18196/jai.180286.
- [24] J. J. You, D. Jong, and U. Wiangin, "Consumers' Purchase Intention of Organic Food via Social Media: The Perspectives of Task-Technology Fit and Post-acceptance Model," *Front. Psychol.*, vol. 11, no. November, pp. 1–8, 2020, doi: 10.3389/fpsyg.2020.579274.
- [25] V. Z. Vanduhe, M. Nat, and H. F. Hasan, "Continuance Intentions to Use Gamification for Training in Higher Education: Integrating the Technology Acceptance Model (TAM), Social Motivation, and Task Technology Fit (TTF)," *IEEE Access*, vol. 8, pp. 21473–21484, 2020, doi: 10.1109/ACCESS.2020.2966179.
- [26] T. Wang, C. L. Lin, and Y. S. Su, "Continuance intention of university students and online learning during the covid-19 pandemic: A modified expectation confirmation model perspective," *Sustain.*, vol. 13, no. 8, 2021, doi: 10.3390/su13084586.
- [27] L. Zhang, Z. Shao, Z. Y. Pan, and Y. Q. Feng, "Examining individuals' utilization of SPOC: Extending the task-technology fit model with online and offline perspective," *Proc. 23rd Pacific Asia Conf. Inf. Syst. Secur. ICT Platf. 4th Ind. Revolution, PACIS 2019*, 2019.
- [28] B. E. Putro and S. Santika, "Analisis pengaruh penggunaan aplikasi seluler fso terhadap kinerja karyawan di pt sugih famili putra," vol. 12, no. 1, pp. 65–78, 2020.
- [29] P. Studi *et al.*, "Program studi sistem informasi fakultas sains dan teknologi universitas islam negeri sunan ampel surabaya 2021," 2021.
- [30] S. Tinggi, M. Informatika, and D. A. N. Komputer, "Pada Pt . Melania Indonesia Menggunakan," 2022.
- [31] K. S. Informasi, D. A. N. Kesesuaian, and T. Teknologi, "Pengaruh Penerapan

- Sistem Informasi,” vol. 2, no. 1, pp. 102–119, 2022.
- [32] M. P. Covid-, “Analisis Penerimaan Pengguna Platform Pembelajaran Virtual Learning Unesa (Vinesa) Menggunakan Task Technology Fit (TTF) Dan Technology Acceptance Model (TAM) Di Analisis Penerimaan Pengguna Platform Pembelajaran Virtual Learning Unesa ...,” vol. 10, pp. 107–123, 2022.
- [33] E. Dhany, S. Hanoum, and M. Soemarsono, “Pengaruh Penggunaan IFS terhadap Kinerja dan Kreativitas Karyawan PT PAL Indonesia (Persero) dengan Pendekatan Task-Technology Fit (TTF) dan Technology Acceptance Model (TAM),” vol. 9, no. 1, 2020.
- [34] P. P. Widagdo and D. Cahyadi, “Kesesuaian Teknologi Cloud Storage Terhadap Tugas Pada Generasi Y (1981-2000) Yang Berdampak Terhadap Kinerja Individu,” vol. 14, no. 1, 2019.
- [35] I. Machali, *Metode Penelitian Kuantitatif*, no. April. 2021.
- [36] J. M. Bisnis, “Indonesian Student Perception in Digital Payment Aldilla Iradianty (1) Bayu Rima Aditya (2),” vol. 17, no. 4, pp. 518–530, 2020.
- [37] A. Aminudin, D. D. Probowati, and M. Y. Dawud, “Jurnal Sosiologi Pertanian dan Agribisnis,” *J. Sociol. Pertan. dan Agribisnis*, vol. 5, no. 1, pp. 33–43, 2022.
- [38] R. E. Mudawaroch, “Pengaruh pengetahuan dan sikap terhadap perilaku mahasiswa dalam menghadapi virus corona,” *Pros. HUBISINTEK*, vol. 1, no. 1, pp. 257–263, 2020,
[Online]. Available: <http://ojs.udb.ac.id/index.php/HUBISINTEK/article/view/1004>.
- [39] N. Purwanto, “Variabel Dalam Penelitian Pendidikan,” *J. Teknodik*, vol. 6115, pp. 196–215, 2019, doi: 10.32550/teknodik.v0i0.554.
- [40] L. D. Martias, “Statistika Deskriptif Sebagai Kumpulan Informasi,” *Fihris J. Ilmu Perpust. dan Inf.*, vol. 16, no. 1, p. 40, 2021, doi: 10.14421/fhrs.2021.161.40-59.
- [41] R. Cahyani and K. Khuzaini, “Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Electronic Word of Mouth Pada Produk Emina Di Kota Surabaya,” *J. Ilmu dan Ris. Manaj.*, vol. 11, no. 12, 2022,
Available:<http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id/index.php/jirm/article/view/5086>.
- [42] N. M. Janna and Herianto, “Artikel Statistik yang Benar,” *J. Darul Dakwah Wal-Irsyad*, no. 18210047, pp. 1–12, 2021.
- [43] A. Prabowo and D. Prawira, “Penerimaan Google Classroom Sebagai Media Pembelajaran Daring Menggunakan PLS-SEM,” vol. 6, no. 02, pp. 61–73, 2022.
- [44] Azuar Juliandi, “Structural Equation Model Partial Least Square Menggunakan SmartPLS,” p. 88, 2018.
- [45] Musran Munizu, “Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan,” *J. Manaj. dan Kewirausahaan*, vol. 12, no. 1, p. pp.33-41, 2019, [Online].
Available: <http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/view/17987>.