

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

E-commerce adalah transaksi bisnis yang melibatkan penggunaan internet, web, serta aplikasi *mobile* dan *browsers* yang berjalan di perangkat *mobile* [1]. Adanya *E-commerce* menyebabkan peningkatan kemampuan suatu perusahaan dalam banyak hal, terlebih dalam pemasaran. Target penjualan yang diharapkan dapat tercapai apabila kegiatan pemasarannya berjalan dengan baik. Pandemi Covid-19 yang masuk pada awal Maret 2020 membawa perubahan yang sangat besar, terlebih dalam segi ekonomi. Tidak sedikit usaha yang mengalami kebangkrutan dikarenakan sangat dibatasinya kegiatan tatap muka. Masa pandemi ini memaksa masyarakat secara perlahan mengalihkan aktivitas seperti belajar mengajar, jual beli, dan pekerjaan tatap muka lainnya ke dalam sistem *online*.

Papa Mama Florist yang berada di jalan Wajir no. 16A, salah satu toko bunga terbesar yang menjual produk bunga segar lokal dan import di kota Medan. Saat ini selain datang langsung ke toko, para pelanggan dapat memesan dari beberapa *platform online* seperti Grabmart dan Tokopedia, serta dengan memesan dari admin Instagram dan Whatsapp toko Papa Mama. Media-media tersebut cukup menjangkau para pelanggan, khususnya wilayah kota Medan. Pelanggannya tidak hanya dari wilayah kota Medan, tetapi juga dari kota-kota lain seperti Jakarta, Binjai, Pematangsiantar, Tebing Tinggi dan kota lain. Para pelanggan dari kota-kota lain menggunakan jasa ekspedisi Lion Parcel, atau ekspedisi lokal seperti Berbunga, Logistik, Bus daerah setempat, dan masih banyak lagi. Namun jasa ekspedisi tersebut tidak banyak diketahui para pelanggan yang berasal dari luar kota, sehingga dapat menurunkan niat beli.

Selain itu, terdapat beberapa pelanggan yang ingin memesan rangkaian bunga melalui Instagram dan Whatsapp meminta agar disesuaikan dengan keinginannya (jenis bunga, jumlah, warna, dan bentuk). Tidak jarang timbul kesulitan bagi admin untuk memahami maksud dari pelanggan. Terlebih jika pada saat itu toko ramai dikunjungi oleh pembeli, maka *chat* whatsapp pelanggan terabaikan atau terlewatkan begitu saja. Belum lagi pengecekan stok barang yang diinginkan pelanggan apakah masih tersedia atau tidak mencukupi. Hal ini bisa memakan waktu cukup lama bagi admin untuk menangani satu pelanggan, dan pelanggan belum tentu jadi membeli. Pesanan pelanggan akan dicatatkan pada *order form* jika pelanggan telah membayar pesanan. Setelah dicatat, pesanan

pelanggan akan diinput kedalam sistem ketika saat *closing*. Tidak jarang *order form* tercecer sehingga menimbulkan kesulitan bagi admin untuk mencari. Pencatatan seperti ini juga berisiko rusak dan hilang. Demikian juga dengan pencatatan persediaan yang masih menggunakan kartu stok untuk mengontrol jumlah persediaan pada toko.

Berdasarkan latar belakang tersebut, mahasiswa berkeinginan untuk merancang suatu Sistem Informasi Penjualan dan Persediaan Berbasis Web yang diharapkan dapat meningkatkan target pasar Papa Mama Florist dengan menyediakan informasi penjualan. *Website* ini juga bertujuan membantu para pelanggan dalam proses pemesanan bunga di Papa Mama Florist.

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah yang akan dibahas dinyatakan sebagai berikut :

1. Pada proses penjualan, pencatatan pesanan pelanggan menggunakan *order form* fisik yang diisikan oleh staf secara manual. Setelah terjadi pembayaran, kemudian staf akan memasukkan data pesanan ke sistem. Pencatatan manual dengan *order form* ini masih berisiko tercecer dan rusak. Demikian juga dengan pencatatan persediaan yang masih diisi manual memakai kartu stok persediaan dengan info persediaan barang tanpa ada alur keluar masuk barang yang jelas.
2. Para calon pelanggan dari luar kota Medan kurang mendapat informasi tentang Toko Papa Mama Florist. Calon pelanggan luar kota juga kurang tahu tentang jasa ekspedisi yang tersedia sehingga menjadi penghalang niat untuk membeli.
3. Staf terkadang mengalami kesulitan membalas *chat* whatsapp dari pelanggan, sehingga tidak jarang *chat* pelanggan yang ingin memesan tidak terbaca dan terlewatkan begitu saja, apalagi disaat pengunjung toko ramai.

1.3 Tujuan

Merancang suatu sistem informasi penjualan dan persediaan berbasis web yang dapat memuat promosi produk, penjualan produk dari tahap pemesanan sampai pengiriman, serta mudah digunakan oleh pengguna.

1.4 Manfaat

Mengoptimalakan sistem penjualan, memperluas target pasar serta meningkatkan penjualan Papa Mama Florist, serta menjangkau para pelanggan khususnya yang berada di luar kota Medan. Admin dapat mengelola persediaan sehingga pelanggan dapat mengetahuinya. Pelanggan dapat menerima informasi mengenai Papa Mama Florist dengan mudah, berbelanja tidak dibatasi tempat dan waktu, serta dapat menyesuaikan dengan keinginan.

1.5 Ruang Lingkup

Agar pembahasan masalah lebih terarah dan dapat dipahami dengan baik, maka perlu diberikan batasan-batasan masalah sebagai berikut :

- 1) Sistem informasi ini terdiri dari admin (juga pemilik), pelanggan, dan pengunjung
- 2) Fitur admin meliputi : kelola profil (admin, dan pelanggan), kelola barang, kelola promo, kelola persediaan, kelola beranda utama, lihat barang, lihat pesanan pelanggan, konfirmasi pembayaran, kelola pengiriman (jasa ekspedisi yang dipakai), kelola retur, kelola ulasan, obrolan, kelola FAQ, laporan.
- 3) Fitur pelanggan meliputi : registrasi, halaman masuk, beranda, promosi, profil toko, profil pelanggan, pencarian, katalog, keranjang belanja, pemesanan, pembayaran, pengiriman, status pengirimannya, riwayat pemesanan, ulasan, retur, FAQ, obrolan.
- 4) Fitur pengunjung meliputi : beranda, promosi, profil toko, pencarian, katalog, FAQ.

Pembahasan ini akan dikembangkan dengan menggunakan metodologi *Rapid Application Development* (RAD). Pemodelan fungsional dan operasional sistem menggunakan *use case diagram*. Desain pengguna dari *website* dirancang dengan menggunakan Figma. Database sistem dirancang dengan menggunakan MySQL.

UNIVERSITAS
MIKROSKIL