

**ANALISIS DAN PERANCANGAN *WEBSITE* PENJUALAN PADA
TOKO JUWITA *LAUNDRY***

SKRIPSI

Oleh:

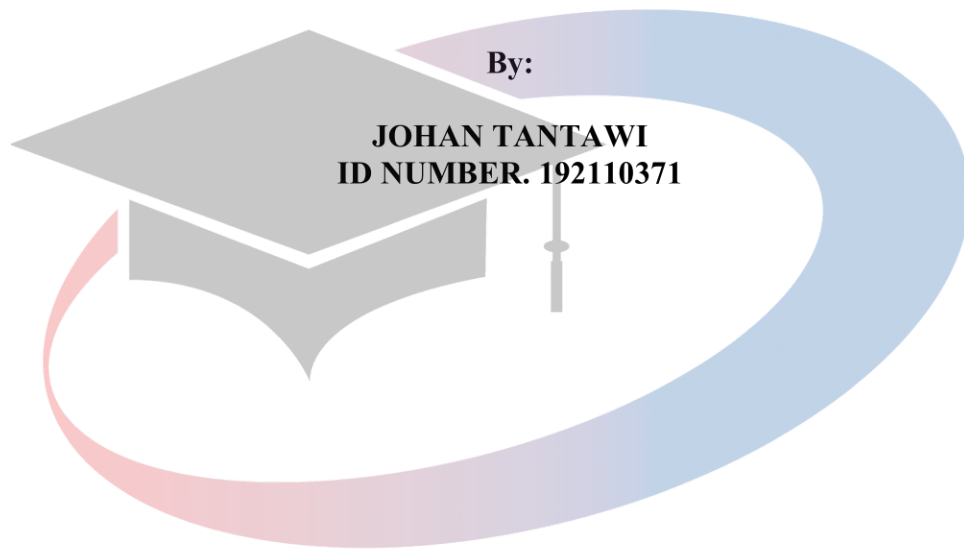
**JOHAN TANTAWI
NIM. 192110371**



**PROGRAM STUDI S-1 SISTEM INFORMASI
FAKULTAS INFORMATIKA
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2023**

**SALES WEBSITE ANALYSIS AND DESIGN AT TOKO JUWITA
LAUNDRY**

FINAL RESEARCH



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**



**MAJOR OF S-1 INFORMATION SYSTEM
FACULTY OF INFORMATICS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2023**

LEMBARAN PENGESAHAN
ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN PADA
TOKO JUWITA LAUNDRY

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana
Program Studi S-1 Sistem Informasi

Oleh:

JOHAN TANTAWI
NIM. 192110371

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing,



Handoko, S.Kom., M.MSI.

Medan, 1 Agustus 2023
Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi
S-1 Sistem Informasi



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

Yuni Marlina Saragih, S.Kom., M.Kom.

HALAMAN PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Sistem Informasi Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

Nama : Johan Tantawi

NIM : 192110371

Saya telah melaksanakan penelitian dan penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul Tugas Akhir : Analisis Dan Perancangan *Website* Penjualan pada Toko Juwita Laundry

Tempat Penelitian : Juwita Laundry

Alamat Tempat Penelitian : Jln. Berlian Sari No. 72 D, Kedai Durian, Kecamatan Medan Johor, Kota Medan

No. Telp. Tempat Penelitian : 081264250289

Schubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa penelitian dan penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuatnya), maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan, yakni pencabutan ijazah yang telah saya terima dan ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel, buku, ataupun perangkat lunak/sistem informasi.

Demikian pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 13 Juli 2023

Saya yang membuat pernyataan,



Johan Tantawi

ANALISIS DAN PERANCANGAN WEBSITE PENJUALAN PADA TOKO JUWITA LAUNDRY

Abstrak

Berbagai bidang dalam dunia bisnis dapat ditangani dengan hadirnya teknologi yang pesat, salah satunya usaha laundry yang juga ikut serta mengambil bagian dalam pengembangan bisnis berbasis teknologi. Juwita Laundry merupakan salah satu usaha yang bergerak di bidang jasa mencuci dan menyetrica baju, celana, seprai, gorden, boneka, jaket, selimut, dan lain sebagainya. Namun, salah satu masalah yang muncul adalah Juwita Laundry belum melakukan pemasaran untuk mengenalkan jasa-nya yang menyebabkan jangkauan pasar Juwita Laundry tidak luas atau hanya dikenal oleh masyarakat sekitar laundry. Metodologi yang digunakan adalah RAD (Rapid Application Development). Penelitian ini menghasilkan suatu rancangan website yang dapat dijadikan acuan dalam pengembangan sehingga dapat memberi kemudahan dalam pengolahan jasa laundry.

Kata kunci: Juwita Laundry, Pemasaran, RAD, Website, Jasa Laundry

Abstract

Various fields in the business world can be handled with the presence of rapid technology, one of which is the laundry business which also takes part in technology-based business development. Juwita Laundry is one of the businesses engaged in the service of washing and ironing clothes, pants, sheets, curtains, dolls, jackets, blankets, and so on. However, one of the problems that arises is that Juwita Laundry has not done marketing to introduce its services which causes Juwita Laundry's market reach to be not wide or only known by the community around the laundry. The methodology used is RAD (Rapid Application Development). This research produces a website design that can be used as a reference in development so that it can provide convenience in processing laundry services.

Keywords: Juwita Laundry, Marketing, RAD, Website, Laundry Services

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul **“Analisis dan Perancangan Website Penjualan pada Toko Juwita Laundry”**. Tugas akhir ini merupakan salah satu persyaratan untuk mendapatkan Gelar Sarjana Program Studi S-1 Sistem Informasi di Universitas Mikroskil.

Dalam penyusunan Tugas Akhir ini, penulis banyak menerima bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Handoko, S.Kom., M.MSI., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan waktu, motivasi dan bimbingan yang berharga dalam pengerjaan Tugas Akhir ini, agar Tugas Akhir ini berjalan dengan baik.
2. Bapak Ivan Dika Lesmana, S.Kom., selaku Pendamping Pembimbing yang telah memberikan waktu, motivasi dan bimbingan yang berharga dalam pengerjaan Tugas Akhir ini, agar Tugas Akhir ini berjalan dengan baik.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Bapak Ng Poi Wong, S.Kom., M.T.I., selaku Dekan Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Yuni Marlina Saragih, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi S-1 Sistem Informasi Fakultas Informatika Universitas Mikroskil Medan.
6. Ibu Juwita Megasari selaku pemilik Juwita *Laundry* yang telah mengizinkan usahanya dijadikan objek dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
7. Teristimewa kedua orang tua dari penulis yang telah banyak memberikan bimbingan dan bantuan baik moril maupun material sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan dengan baik.
8. Seluruh teman yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu yang telah memberikan dukungan dan motivasi.

Penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih memiliki banyak kekurangan serta ketidaksempurnaan. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati menerima kritik dan saran dari pembaca dan pihak lain guna perbaikan yang lebih sempurna pada masa yang akan datang.

Akhir kata penulis memohon maaf atas segala kesalahan yang diperbuat dan semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca.

Medan, 13 Juli 2023

Penulis,

Johan Tantawi



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

DAFTAR ISI

Abstrak	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan.....	2
1.4 Manfaat.....	3
1.5 Ruang Lingkup	3
BAB II KAJIAN LITERATUR.....	7
2.1 Konsep Sistem Informasi.....	7
2.1.1 Sistem	7
2.1.2 Data.....	8
2.1.3 Informasi.....	9
2.1.4 Sistem Informasi.....	10
2.2 <i>User Interface (UI)</i>	11
2.3 <i>User Experience (UX)</i>	12
2.4 Penjualan.....	13
2.5 Pemasaran.....	14
2.6 <i>Laundry</i>	15
2.7 <i>Rapid Application Development</i>	16
2.8 Teknik Perancangan Sistem.....	17
2.8.1 <i>Use Case Diagram</i>	17
2.8.2 <i>Activity Diagram</i>	20
2.8.3 <i>Sequence Diagram</i>	22
2.8.4 <i>Class Diagram</i>	23
BAB III TAHAPAN PELAKSANAAN	26
3.1 Tahapan Penelitian.....	26

3.2 Analisis Dokumen	27
3.2.1 Dokumen Masukan.....	28
3.2.2 Dokumen Keluaran.....	29
3.3 Desain <i>Workshop</i>	31
3.3.1 <i>Use Case Diagram</i>	32
3.3.2 <i>Use Case Scenario</i>	33
3.3.3 <i>Activity Diagram</i>	49
3.3.4 <i>Sequence Diagram</i>	67
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	84
4.1 Desain <i>Workshop</i>	84
4.1.1 <i>Class Diagram</i>	84
4.1.2 Desain UI UX	86
4.2 Pembahasan	125
BAB V PENUTUP	127
5.1 Kesimpulan.....	127
5.2 Saran	127
DAFTAR PUSTAKA	128
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	135



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Jenis-jenis Data	9
Gambar 2.2 Siklus Pengolahan Data	9
Gambar 2.3 Siklus Informasi.....	10
Gambar 2.4 Tahapan-tahapan dalam Model <i>RAD</i>	17
Gambar 2.5 Contoh penggambaran <i>Use Case Diagram</i>	18
Gambar 2.6 Contoh penggambaran <i>Activity Diagram</i>	20
Gambar 2.7 Contoh penggambaran <i>Sequence Diagram</i>	21
Gambar 2.8 Contoh penggambaran <i>Class Diagram</i>	23
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian.....	25
Gambar 3.2 Pesanan Antar Jemput via <i>WhatsApp</i>	28
Gambar 3.3 Nota Penjualan.....	29
Gambar 3.4 Buku Besar Kas	30
Gambar 3.5 Struktur Organisasi Juwita <i>Laundry</i>	27
Gambar 3.6 Rancangan <i>Use Case Diagram</i>	31
Gambar 3.7 <i>Activity Diagram</i> Pendaftaran	48
Gambar 3.8 <i>Activity Diagram Login</i>	49
Gambar 3.9 <i>Activity Diagram</i> Melakukan Pemesanan	51
Gambar 3.10 <i>Activity Diagram</i> Riwayat Pemesanan.....	52
Gambar 3.11 <i>Activity Diagram</i> Metode Pembayaran	53
Gambar 3.12 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Data <i>Profile</i>	54
Gambar 3.13 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Ulasan	55
Gambar 3.14 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Data Penjualan.....	57
Gambar 3.15 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Data Pelunasan	58
Gambar 3.16 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Data <i>Customer</i>	60
Gambar 3.17 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Data Karyawan	62
Gambar 3.18 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Data Layanan.....	64
Gambar 3.19 <i>Activity Diagram</i> Mengelola Data Toko	65
Gambar 3.20 <i>Activity Diagram</i> Mencetak Laporan	66
Gambar 3.21 <i>Sequence Diagram</i> Pendaftaran	67
Gambar 3.22 <i>Sequence Diagram Login</i>	68
Gambar 3.23 <i>Sequence Diagram</i> Melakukan Pemesanan	69

Gambar 3.24 Sequence Diagram Riwayat Pemesanan.....	70
Gambar 3.25 Sequence Diagram Metode Pembayaran	71
Gambar 3.26 Sequence Diagram Mengelola Data <i>Profile</i>	72
Gambar 3.27 Sequence Diagram Mengelola Ulasan.....	73
Gambar 3.28 Sequence Diagram Mengelola Data Penjualan.....	74
Gambar 3.29 Sequence Diagram Mengelola Data Pelunasan	75
Gambar 3.30 Sequence Diagram Mengelola Data <i>Customer</i>	76
Gambar 3.31 Sequence Diagram Mengelola Data Karyawan.....	78
Gambar 3.32 Sequence Diagram Mengelola Data Layanan.....	80
Gambar 3.33 Sequence Diagram Mengelola Data Toko	81
Gambar 3.34 Sequence Diagram Mencetak Laporan.....	82
Gambar 4.1 Rancangan <i>Class Diagram</i>	83
Gambar 4.2 Halaman <i>Home Page</i>	86
Gambar 4.3 Halaman <i>Login Customer</i>	87
Gambar 4.4 Halaman Lupa <i>Password</i>	88
Gambar 4.5 Halaman Daftar.....	89
Gambar 4.6 Halaman <i>Dashboard Customer</i>	90
Gambar 4.7 Halaman Pemesanan Kiloan	92
Gambar 4.8 Halaman Pemesanan Satuan.....	94
Gambar 4.9 Halaman Riwayat Transaksi.....	95
Gambar 4.10 Halaman Metode Pembayaran.....	97
Gambar 4.11 Halaman Data <i>Profile</i>	99
Gambar 4.12 Halaman Ulasan.....	100
Gambar 4.13 Halaman <i>Home Page</i>	101
Gambar 4.14 Halaman <i>Login</i>	102
Gambar 4.15 Halaman <i>Dashboard</i> Karyawan	103
Gambar 4.16 Halaman <i>Master Customer</i>	104
Gambar 4.17 Halaman Transaksi	105
Gambar 4.18 Halaman Pemesanan Kiloan	107
Gambar 4.19 Halaman Transaksi Satuan	109
Gambar 4.20 Halaman Proses Transaksi.....	110
Gambar 4.21 Halaman Pelunasan.....	111
Gambar 4.22 Halaman Ulasan.....	112
Gambar 4.23 Halaman <i>Home Page</i>	113

Gambar 4.24 Halaman <i>Dashboard Owner</i>	114
Gambar 4.25 Halaman Data Toko	115
Gambar 4.26 Halaman <i>Master Customer</i>	116
Gambar 4.27 Halaman <i>Master Karyawan</i>	117
Gambar 4.28 Halaman <i>Master Metode Pembayaran</i>	119
Gambar 4.29 Halaman <i>Master Layanan</i>	120
Gambar 4.30 Halaman Transaksi Status.....	121
Gambar 4.31 Halaman Ulasan.....	122
Gambar 4.32 Halaman Laporan.....	124
Gambar 4.33 Tampilan Depan Toko Juwita <i>Laundry</i>	128
Gambar 4.34 Foto Bersama Pemilik Toko Juwita <i>Laundry</i>	129
Gambar 4.35 Surat Keterangan bersedia menjadi Mitra	130
Gambar 4.36 Surat Selesai dari Mitra	132



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Perbedaan UI dan UX.....	12
Tabel 2.2 Simbol-simbol pada <i>Use Case Diagram</i>	18
Tabel 2.3 Simbol-simbol pada <i>Activity Diagram</i>	20
Tabel 2.4 Simbol-simbol pada <i>Sequence Diagram</i>	21
Tabel 2.5 Simbol-simbol pada <i>Class Diagram</i>	23
Tabel 3.1 Definisi Aktor.....	32
Tabel 3.2 Definisi <i>Use Case</i>	32
Tabel 3.3 <i>Use Case Scenario</i> Pendaftaran.....	33
Tabel 3.4 <i>Use Case Scenario</i> Login	34
Tabel 3.5 <i>Use Case Scenario</i> Melakukan Pemesanan.....	35
Tabel 3.6 <i>Use Case Scenario</i> Riwayat Pemesanan	36
Tabel 3.7 <i>Use Case Scenario</i> Metode Pembayaran.....	37
Tabel 3.8 <i>Use Case Scenario</i> Mengelola Data <i>Profile</i>	37
Tabel 3.9 <i>Use Case Scenario</i> Mengelola Ulasan	38
Tabel 3.10 <i>Use Case Scenario</i> Mengelola Data Penjualan	39
Tabel 3.11 <i>Use Case Scenario</i> Mengelola Data Pelunasan.....	41
Tabel 3.12 <i>Use Case Scenario</i> Mengelola Data <i>Customer</i>	42
Tabel 3.13 <i>Use Case Scenario</i> Mengelola Data Karyawan.....	43
Tabel 3.14 <i>Use Case Scenario</i> Mengelola Data Layanan	44
Tabel 3.15 <i>Use Case Scenario</i> Mengelola Data Toko.....	45
Tabel 3.16 <i>Use Case Scenario</i> Mencetak Laporan.....	46
Table 4.1 Penjelasan <i>Class Diagram</i>	83
Table 4.2 Bukti Dokumentasi Pelaksanaan	131

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Gambar.....	128
Lampiran 2 Bukti Pelaksanaan dengan Mitra.....	130



UNIVERSITAS MIKROSKIL