

## DAFTAR PUSTAKA

- Aini, F., Maulidiyah, R., & Hidayanto, M. F. (2022). Pengaruh gaya hidup dan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Manajemen*, 14(2022), 85. doi:<https://doi.org/10.30872/jmmn.v14i1.10638>
- Astuti, M., & Amanda, A. R. (2020). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Badjamal, F. A. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Samsung Di Kota Palu. *Jurnal Ekonomi Trend*, 7 no 2, 10. doi:<https://doi.org/10.31970/trend.v7i2.175>
- Deisy, M., Lopian, J., & Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga Produk dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai- Gerai Seluler Di IT Center Manado. *Jurnal EMBA*, 6 no 4, 6. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/20997/20709>
- Dewi Rompis, W. T. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Volume Penjualan pada PT. Tridjaya Mulia Sukses. *Jurnal EMBA*, 5 no 3(2303-1174 ), 4. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/17356/17411>
- Exstrada, W. (2020). Gaya Hidup Dengan Keputusan Pembelian Iphone Pada Mahasiswa. *Jurnal Imiah Psikologi*, 8 no 4, 8. doi:<https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v8i4.5577>
- Ghozali. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivarate dengan Program IBMSPPSS 19, Edisi Kedelapan*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gunarsih, C. M., Kalangi, J., & F.Tamengkel, L. (2021). Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toko Pelita Jaya Buyungon Amurang. 2 No 1. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/productivity/article/view/32911/31075>
- Hestu Nugroho Warasto. (2018). Analisa Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap keputusan Pembelian. *Jurnal Imiah semarak*, 1 no 1, 1-12. Retrieved from <http://openjournal.unpam.ac.id/index.php/smk/article/download/1243/983>
- Hintze, S. (2015). *Value Chain Marketing*. London: Springer.
- Husni Muharram Rittonga, B. M., Miftah El Fikri, S. M., Nurafrina Siregar, S. M., Roro Rian Agustin, S. S., & Rahmat Hidayat, S. M. (2018). *Manajemen Pemasaran (Konsep dan Strategi)*. Medan: CV. Manhaji.

- Indrasari, D. M. (2019). Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Surabaya: Unitomo Press.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2018). Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2020). Manajemen Pemasaran. Bandung: Erlangga.
- Kurniasih, D. (2021). Kepuasan Konsumen. Serang: Bintang Sembilan Visitama.
- L. A. Wibowo dan D. J. Priansa. (2017). Manajemen Komunikasi dan Pemasaran. Bandung: ALFABETA.
- Latief, R. (2021). Jurnalistik Sinematografi. Jakarta: Prenada Media.
- Limakrisna, Nanda, & P. T. (2017). Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Dalam Bisnis Edisi 2. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- M. R. Riyono, S. d. (2016). Analisis Pengaruh Website STIKOM Institutional Repositories (SIR) pada Institut Bisnis dan Informatika STIKOM Surabaya. JSIKA, 5 no 12, 1-10.
- Mandey, S. L. (2009). Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Kepuasan Pembelian. 6.
- Muhyidding, N. T. (2017). Metodologi Penelitian Ekonomi & Sosial Teori, Konsep, dan Rencana Proposal. Jakarta: Salemba Empat.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart Di Kota Medan). 1. Retrieved from [https://www.researchgate.net/profile/Prosiding-Seminar-Nasional-Vokasi-Indonesia/publication/328926736\\_Pengaruh\\_Harga\\_dan\\_Kualitas\\_Pelayanan\\_Terdapat\\_Keputusan\\_Pembelian\\_Konsumen\\_Studi\\_Kasus\\_pada\\_Alfamart\\_di\\_Kota\\_Medan/links/5beba19d299bf1124fd0f0cc/Penga](https://www.researchgate.net/profile/Prosiding-Seminar-Nasional-Vokasi-Indonesia/publication/328926736_Pengaruh_Harga_dan_Kualitas_Pelayanan_Terdapat_Keputusan_Pembelian_Konsumen_Studi_Kasus_pada_Alfamart_di_Kota_Medan/links/5beba19d299bf1124fd0f0cc/Penga)
- Pertiwi, S. (2020). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Gaya Hidup Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Kasus Pada Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan). Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil, 10, 45-56. Retrieved from file:///C:/Users/asus/Downloads/685-2198-1-PB-1.pdf
- Putri, B. R. (2016). Manajemen Pemasaran. Samarinda: Mulawarman University Press.
- R. Nurmalina, C. Y. (2015). Pemasaran Konsep dan Aplikasi. Bogor: PB PRESS.
- Rahmi, L. S., Cholifah, & Fattah, A. (2017). Pengaruh Iklan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent Pada Masyarakat Di Desa Jeruk Gamping Krian. Jurnal Manajemen Branckmark, 3 no 3(2017), 2017. Retrieved from [https://katalog.ukdw.ac.id/5067/1/11150118\\_bab1\\_bab5\\_daftar%20pustaka.pdf](https://katalog.ukdw.ac.id/5067/1/11150118_bab1_bab5_daftar%20pustaka.pdf)

- Rasyid, H. A., & Indah, A. T. (2018). Pengaruh Inovasi Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha di Kota Tangerang Selatan. *Perspektif*, XVI no 1, 39-49. Retrieved from file:///C:/Users/asus/Downloads/3031-8708-1-PB.pdf
- Sari, R. M. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Survey Pelanggan Produk Sprei Rise). *Jurnal Ilmiah MEA*. Retrieved from <https://drive.google.com/file/d/1FVWE-fsIt-i4qwwwlFFat2IpHTZXs9Lg/view>
- Septiano, R. (2022). Pengaruh citra merek, harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian smartphone pada mahasiswa SI Akuntansi Padang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 3097-3106. Retrieved from <https://stp-mataram.e-journal.id/JIP/article/view/1280/1001>
- Siyoto, D. S., & Sodik, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sopiah, & Sangadji, E. M. (2017). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sopiah, D., & Sangadji, E. M. (2017). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Sugiyono. (2014 & 2015). *Metode Peneliiian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI .
- Wahyuni, S., & Yadi Ruyadi. (2018). Faktor yang Melatarbelakangi Perubahan Gaya Hidup Anak pada Keluarga Tenaga Kerja Wanita. *Sosietas*, 8 no 1, 490-495. doi:<https://doi.org/10.17509/sosietas.v8i1.12505>
- Wangsa, I. W., Rahanatha, G. B., Yasa, N. K., & Dana, I. (2022). Promosi Penjualan Untuk Membangun Electronic Word Of Mouth Dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian. Jawa Tengah: Lakeisha.
- Widarsa, K. T., Astuti, P. A., & Kurniasari, N. M. (2022). *Metode Sampling Penelitian Kedokteran dan Kesehatan*. Denpasar: Baswara Press.