

DAFTAR PUSTAKA

- Albushairi, A. S., Huda, N., & Rifani, A. (2018). *Perilaku Konsumen : Teori dan Aplikasi Pada Riset Pemasaran: Vol. Cet.1* (Ed.1). Rajawali Pers.
- Alie, J. (2022). Analisis Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Palembang. *Ekonomica Sharia : Jurnal Pemikiran Dan Pengembangan Ekonomi Syariah, Vol. 8 No. 1*, 75–82.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Bisnis Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Busro, M. (2018). *Teori-Teori Manajemen Sumber Daya Manusia*. Prenadamedia Group.
- Daga, R. (2017). *Citra, Kualitas Produk, dan Kepuasan Pelanggan* (Cetakan Pertama). Global RCI.
- Fera, & Pramuditha, A. C. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi, Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Xiaomi Di Kota Palembang. Vol. 3 No. 1*, 1–13.
- Ferine, F. K., & Juniarti. (2022). *Pelayanan SDM* (Cetakan 1). Selat Media Partners.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)* (Cetakan Pertama). Penerbit Qiara Media.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen*.
<https://www.researchgate.net/publication/329587407>
- Fiske, J. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (3rd ed.). Buku Litera Yogyakarta.
- Ghozali, I. (2020). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8).
- Hendrayani, E., Sitinjak Wahyunita, Kusuma, E. P. G., Yani, A. D., Yasa, K. N. N., Chandrayanti, T., Wisataone, V., Wardhana, A., Sinaga, R., & Hilal, N. (2021). *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Penerbit Media Sains Indonesia.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (Cetakan Pertama). Unitomo Press.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi ke 12*. Penerbit Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education Limited.
- Kotler, P., & Keller, L. K. (2021). *Intisari Manajemen Pemasaran* (Ed. I, Cetakan I). ANDI.
- Limakrisna, N., & Purba, P. T. (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis* (Edisi 2). Mitra Wacana Media.
- Lumbantobing, D. A., Marbun, B. N. S., & Panjaitan, M. (2020). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Oppo Pada PT. World Innovative Telecommunication (OPPO) Cabang Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Methonomi*, 57–64.
- Mulianto, B. M., Widodo, J., & Wahyuni, S. (2021). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Smartphone Samsung (Studi Kasus Pada Mahasiswa FKIP Universitas Jember). *Jurnal Pendidikan Ekonomi : Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi, Dan Ilmu Sosial*, 15(1).
<https://doi.org/10.19184/jpe.v15i1.20153>

- Musfar, F. T. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran* (Terbitan Pertama). Penerbit Media Sains Indonesia.
- Peter, P. J., & Olson, C. J. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* (Edisi 9). Salemba Empat.
- Prasetyo, A. R., & Andjarwati, A. L. (2021). Analisis Gaya Hidup Hedonis, Harga, Dan Kualitas Produk Serta Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Di Era Pandemi Covid-19. In *Jurnal Ilmu Manajemen* (Vol. 9).
- Pratama, A., & Realize. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Pada Mahasiswa*. Vol. 4 No.1, 31–41.
- Pride, M. W., & Ferrell, C. O. (2020). *Marketing* (20th ed). Cengage.
- Purwandari, S., Purnomo, S., Purboyo, Adha, M. W., Hanika, M. I., Savitri, C., Putra, R. A., Wardhana, A., Kusuma, D. S. C., Sudirman, A., Herawati, A., Nugroho, H., Rahmi, S., Esti, J. A. E., Tingga, P. C., Keke, Y., & Purnamasari, S. M. (2022). *Manajemen Pemasaran (Konsep Pemasaran Digital)*. Penerbit Media Sains Indonesia.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, dan Eksperimen*. Deepublish.
- Sahir, H. S. (2021). *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Sahrain, A., Yanto Niode, I., & Radji, D. L. (2022). Jurnal Mirai Management Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi (Studi Kasus Pada Mahasiswa Pengguna Smartphone Xiaomi Jurusan Manajemen Universitas Negeri Gorontalo). *Jurnal Mirai Management*, 7(2), 418–429. <https://doi.org/10.37531/mirai.v7i2.2014>
- Sakurat, J., Ria Safitri, U., & Boyolali, U. (2020). *Analisis Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung (Studi Kasus Pada Dosen Dan Mahasiswa Pengguna Smartphone Samsung Di Universitas Boyolali)*. 8(1).
- Saladin, D. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Agung Ilmu.
- Sangadji, M. E., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian* (Ed. I). CV. ANDI OFFSET (Penerbit ANDI).
- Schiffman, G. L., & Wisenblit, L. J. (2015). *Consumer Behaviour* (11th Edition). Pearson Education Limited.
- Setiawan, R. (2020). *Pengaruh Citra Merek Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Vivo Smartphone Pada PT Salim Surya Phone Di Samarinda*. 8(1), 55–64.
- Setyaningrum, A., Udaya, J., & Efendi. (2015). *Prinsip-Prinsip Pemasaran – Pengenalan Plus Tren Terkini tentang Pemasaran Global, Pemasaran Jasa, Green Marketing, Entrepreneurial Marketing dan E-Marketing* (Ed. I). ANDI.
- Sikula, E. A. (2017). *Komunikasi Bisnis*. Penerbit Erlangga.
- Sopiah, & Sangadji, M. E. (2016). *Salesmanship (Kepenjualan)* (Cetakan Pertama). PT Bumi Aksara.
- Suardhita, N., Rafik, A., & Sugeng, S. I. (2019). Pengaruh Citra merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Produk Bedak Merek Wardah. *Aktiva - Jurnal Penelitian Ekonomi Dan Bisnis*, 3(1).

- Sudaryono. (2014). *Pengantar Bisnis : Teori dan Contoh Kasus*. Andi Offset.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi* (Ed. I). ANDI.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Supu, P. L., Lumanauw, B., & Poluan, G. J. (2021). Pengaruh Harga Produk, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada produk Smartphone Samsung Di Manado. *Jurnal EMBA, Vol. 9 No. 3*, 919–928.
- Tarigan, A. S., & Siregar, Z. (2019). *Pengaruh Harga Dan Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Oppo Smartphone (Studi kasus pada OPPO Store, Sinergy Celular Medan)*.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2016). *Service, Quality & Satisfaction*. ANDI.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2020). *Pemasaran Strategik ; Domain, Determinan, Dinamika* (Ed. I). ANDI.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2020). *Pemasaran*. CV. Andi Offset.
- Zamora, R. (2020). Pengaruh Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi STKIP YPM Bangko. In *Jurnal Ekopendia* (Vol. 5).



UNIVERSITAS
MIKROSKIL