

DAFTAR PUSTAKA

- Ababil, R., Muttaqien, F., & Nawangsih. (2019). Analisis Kualitas Produk, Word Of Mouth, dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian Merek Senduro Coffee. 2, 572-581.
- Alang, S. (2019). Analisis Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kopi Luwak Pada Mahkota Luwak Liwa-Lampung Barat. *Jurnal Administrasi dan Manajemen*, 9(2), 147-149.
- Arianto. (2021). *Komunikasi Pemasaran : Konsep dan Aplikasi di Era Digital*. Airlangga University Press.
- Arinawati, E., & Suryadi, B. (2021). *Penataan Produk (C3) Kompetensi Keahlian : Daring Dan Pemasaran*.
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran : UMKM Dan Digital Sosial Media*. Deepublish.
- Bastian, A. F. (2022). *Strategi Marketing Mix Politik dalam Pemenangan Pilkada-Suatu Pendekatan Praktik dan Akademik*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Brahim, M. N. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK kelas XI Semester 2. Bidang Keahlian Bisnis dan Manajemen. Program Keahlian Akuntansi dan Keuangan. Kompetensi Keahlian Akuntansi dan Keuangan Lembaga*. Penerbit Andi.
- Cakrawati, H. (2019). *Pedoman Penulisan Tugas Akhir Mahasiswa Fakultas Kedokteran*. UMMPress.
- Effendi, N. I., Mulyana, M., Apriani, A., Titing, A. S., Nugroho, H., Purnama, D., . . . Dewanthi, D. S. (2022). *Strategi Pemasaran*. Global Eksekutif Teknologi.
- Effendie. (2017). *Keuangan Negara Suatu Tinjauan Komprehensif dan Terpadu*. Airlangga University Press.
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning and Strategy)*. Surabaya: Qiara Media.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Gunawan, D. (2022). *Keputusan Pembelian Konsumen Marketplace Shopee Berbasis Social Media Marketing*. PT Inovasi Pratama Internasional.
- Haque, M. G. (2020, april). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Berlian Multitama di Jakarta. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 21(1), 31-38.
- Harjadi, D., & Arraniri, I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk dalam Kepuasan pelanggan Generasi Milenial*. Penerbit Insania.
- Haryanto, R. (2020). *Manajemen Pemasaran Bank Syariah*. Duta Media Publishing.
- Hasnidar, Pratiwi, R., Winardi, M. A., Iswandi, M., Z, M. S., Andary, R. W., . . . Wardhana, A. (2021). *Pemasaran Terpadu*. Media Sains Indonesia.
- Khumairo, Lukiana, N., & Kasim, K. T. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kopi Kapal Api Di Lumajang. 1(1), 262-270.
- Lestari, P., & Saifuddin, M. (2020). Implementasi Strategi Promosi Produk dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid'19. *Jurnal Manajemen dan Inovasi*, 3(2), 23-31.
- Mardia, M., Lorensius, M., Hutabarat, P., Simanjuntak, M., Sipayung, R., Saragih, L., . . . Weya, I. (2021). *Strategi Pemasaran*. Yayasan Kita Menulis.

- Mohamad, R., & Rahim, E. (2021). Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dalam Perspektif Syariah. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 2(1), 17.
- Mujib, A. (2022). *Manajemen Pemasaran Syariah*. UMSurabaya Publishing .
- Mursidi, A., Zulfahita, Setyowati, R., Wulandari, F., Mertika, Susanto, H., . . . Sumarli. (2020). *Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan*. Penerbit Lakeisha.
- Nasution, S., Nurbaiti, & Arfannudin. (2021). *Teks Laporan Hasil Observasi Untuk Tingkat SMP Kelas VII*. Medan: Guepedia.
- Noor, Z. Z. (2021). *Manajemen Pemasaran Stratejik Dilengkapi dengan Kasus-kasus Dalam Bidang Bisnis Dan Sektor Publik Tahun 2016*. Deepublish.
- Pakpahan, A. F., Prasetio, A., Negara, E. S., Gurning, K., Situmorang, R. F., Tasnim, T., . . . Rantung, G. A. (2021). *Metodologi Penelitian Ilmiah*. Yayasan Kita Menulis.
- Pane, D. N. (2018, Juni 1). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro. *Jurnal Manajemen Tools*, 9(1), 13-25.
- Purwandari, S., Purnomo, S., Purboyo, Adha, W. M., Hanika, I. M., Savitri, C., . . . Purnamasari, M. S. (2022). *Manajemen Pemasaran (Konsep Pemasara Digital)*. Media Sains Indonesia.
- Rahmawati. (2022). *Apa Saja Variabel Penelitian dalam Bidang Marketing ??? (Panduan Bagi Peneliti Pemula)*. Universitas Mulawarman.
- Rizal, A. (2020). *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Di Era Masyarakat Industri 4.0*. Deepublish.
- Sa'adah, L. (2021). *Metode Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. LPPM Universitas KH. A. Wahab Hasbullah .
- Sahrin, Qomariyah, E., & Febriyah, A. (2022). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Qiara Media.
- Sari, D. P., & Naruliza, E. (2019, December). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Teh Celup SariWangi. *Jurnal Ekonomi Manajemen dan Akuntansi*, 15(2), 141-158.
- Sawhani, D. K. (2021). *Keputusan Pembelian Online : Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan*. Scopindo Medai Pustaka.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian & Pengembangan (Research & Development)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulasih, S., Manullang, S. O., Purba, B., Mardia, M., Purba, P. B., Mistriani, N., . . . Rahmadana, M. F. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis*. Yayasan Kita Menulis.
- Suwartini, & Sumiyati. (2021). *Produk Kreatif dan Kewirausahaan Akuntansi dan Keuangan Lembaga SMK/MAK Kelas XI*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Tauwi. (2023). Pengaruh Persepsi Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Pada CV. Marasa Ameroro. *Jurnal Sains, Teknik Dan Kemasyarakatan*, 1(2), 50-60.
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). Keputusan Pembelian : Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Konsumen. *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*, 5(1), 67-86.
- Wangsa, I. W., Rahanatha, G. B., Yasa, N. K., & Dana, I. (2022). *Promosi Penjualan Untuk Membangun Elektronik Word Of Mouth Dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian*. Penerbit Lakeisha.

- Wantara, P., Irawati, S. A., Werdi, W. S., & Purwanto, H. (2022). *Manajemen Pemasaran Garam*. Media Nusa Creative (MNC Publishing).
- Wibowo, A. E. (2021). *Metodologi Penelitian Pegangan Untuk Menulis Karya Ilmiah*. Insania.
- Wijaya, D. (2022). *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bumi Aksara.
- Wijaya, R., Yuliana, I. D., Fiandari, Y. R., Praharjo, A., & Hilmi, L. D. (2022). *Mengulik Bisnis Transmart Carrefour*. Pustaka Peradaban .
- Wijoyo, H. (2021). *Studi Kelayakan Bisnis*. Inan Cendekia Mandiri.
- Wowor, S., Massie, D. J., & Raintung, C. M. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Pada Seruput Coffee Company Tomohon Di Masa Pandemi. *Jurnal Riset Ekonomi Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 9(3), 1472-1481.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL