

DAFTAR PUSTAKA

- APJII. (2020, November 9). Retrieved from Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia: <https://blog.apjii.or.id/index.php/2020/11/09/siaran-pers-pengguna-internet-indonesia-hampir-tembus-200-juta-di-2019-q2-2020/>
- Ridwan. (2018). *Pengaruh Aplikasi Flip.Id Terhadap Masyarakat Dalam Berbelanja Online. Edisi Pertama*. Semarang: Buku Utama.
- Fatimah, S. (2021, November 17). Retrieved from detikfinance: <https://finance.detik.com/moneter/d-5815330/mau-biaya-transfer-beda-bank-jadi-rp-2500-begini-caranya>
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Pustaka Abadi.
- Hendro, O., Asiati, D. I., & Sari, D. P. (2020). Pengaruh Promosi, Terhadap Keputusan Penggunaan Layanan Digital Dimediasi Oleh Pengetahuan Konsumen Dan Kepercayaan Konsumen Di Bank Sumsel Babel Cabang Prabumulih. *Magister Manajemen Universitas Muhammadiyah Palembang*, 5(2).
- Nasri, & Charfeddine. (2018). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Toko Roti Ahmad*. Surabaya: Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Lestarie, N. A., Budianto, A., & Prabowo, F. H. (2020). Pengaruh Perceived Ease Of Use Dan Perceive Usefulness Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 194-200.
- Istiono, D., & Hernita, N. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Studi JNE Kabupaten Majalengka. *Universitas Majalengka*, 271-276.
- Sunarya, T., Sulastri, L., & Santoso, I. (2022). Pengaruh Kepuasan Terhadap Keputusan Penggunaan Aplikasi Mobile Banking Mahasiswa Universitas Muhamadyah Dalam Bertransaksi. *Jurnal Bisnis Teknologi*, 2.
- Putra, R. D., & Prehanto, D. R. (2021). Analisis Kepuasan Pengguna Aplikasi Flip.id menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) dan End User Computing Satisfaction (EUCS). *JEISBI*, 02(04), 19-26.
- Insan, M. I., & Yusuf, A. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan dan Manajemen Hubungan Pelanggan terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pengguna Flip.Id. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis Islam*, 4(3).

- Suryani, S., & Rosalina, S. S. (2019). Pengaruh Brand Image, Brand Trust, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Moderating Pada Startup Business Unicorn Indonesia. *Journal of Business Studies*, 4(1), 41-53.
- Cahyani, K. I., & Rahanatha, G. B. (2021). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Flip.Id. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis*, Makasar.
- Olaleye. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Flip.Id. *Fakultas Ekonomi dan Bisnis*.
- Wibasuri. (2018). Analisa Kualitas Layanan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Flip.Id. *Fakultas Bisnis Manajemen*.
- Tjiptono. (2018). Pengaruh Kepuasan Terhadap Kualitas Layanan Pelanggan Telkomsel. *Ekonomi dan Bisnis*.
- Irawan, H. (2019). Analisa Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelanggan Indomaret. *Manajemen Muhammadiyah*.
- Ratminto. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Manajemen Hubungan Terhadap Pelanggan Internet. *Fakultas Ekonomi*.
- Abdurrahman. (2021). Analisa Kerangka berpikir Dan Hipotesis Dari Kepuasan Dan Kualitas Layanan Penggunaan Aplikasi Di Smartphone.
- Nurhayati, S. (2020). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Persepsi Keyakinan, Terhadap Keputusan Penggunaan Produk E-Banking. *FEB Universitas Brawijaya*.
- Istiono, D., & Hernita, N. (2022). Pengaruh Kepuasan Terhadap keputusan Penggunaan Smartphone (PT. Telkom Sumatera). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 11(4), 814-821.
- kontan.co.id. (2022, Februari 07). Retrieved from kontan.co.id: <https://keuangan.kontan.co.id/news/42-bank-sudah-berlakukan-biaya-transfer-antarbank-rp-2500-ini-daftarnya>
- Elkaseh, Sumirnah, & Benyamin. (2018). Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Penggunaan Terhadap Niat Beli Pelanggan Melalui Sikap Pelanggan Sebagai Mediasi Pada Tokopedia.com. *Agora*, 8(1).
- Juran. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Keputusan Penggunaan Smartphone. *Jurnal Bisnis Manajemen*.

- Sudaryono. (2018). Analisis Pengaruh Manajemen Pemasaran Di Indonesia. *Fakultas Ekonomi*.
- Indrasari, M. (2019). Pengaruh Manajemen Pemasaran Terhadap SDM Di Indonesia. *Jurnal Manajemen Dan Teknologi, 1*, 206-210.
- Sunyanto. (2018). *Management Pemasaran*. Surakarta: Fakultas Manajemen Indonesia.
- Pusposari. (2018). Strategi Untuk Mencapai Kesuksesan. *Magister Manajemen Universitas Palembang, 5*(2).
- Kanuk. (2020). Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Pemasaran Di Industri Indonesia. *Magister Manajemen Universitas Sumut, 2*(2).
- Staton. (2019). Pengaruh Pemasaran Terhadap SDM Di Indonesia. *Universitas Serang Raya*.
- Muursid. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Keputusan Penggunaan Barang Elektronik. *Jurnal Bisnis Manajemen*.
- Parasurman. (2021). Analisa Kualitas Layanan Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Ovo. *Jurnal Fakultas Bisnis Manajemen Unimed, 2*(1).
- Ghozali. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Tantawi, I. (2019). *Bahasa Indonesia Akademik (Strategi Meneliti Dan Menulis)*. Jakarta: Kencana.
- Yuliawati, L., Christy, L. M., Layliya, N., Thenarianto, J. J., & Salim, I. R. (2019). *Pertolongan Pertama Pada Waktu Kuantitatif: Panduan Praktis Menggunakan Softwar JASP*. Surabaya: Universitas Ciputra.
- Arikunto. (2019). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Riyanto, Slamet, & Hatmawan, A. A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Arifin, & Johar. (2018). *SPSS 24 Untuk Penelitian dan Skripsi*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

- Marzuki, Agustina, Armereo, C., & Rahayu, P. F. (2020). *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Rachbini, Widarto, Didik, R., Santoso, N., Prayitno, H., & Khumaedi, E. (2020). *Metode Riset Ekonomi & Bisnis Analisis Regresi SPSS & SEM Lisrel*. Jakarta: Indef.
- Novia, Ainun, E., Rahayu, W. I., & Prianto, C. (2020). *Sistem Perbandingan Algoritma K-Means dan Naïve Bayes Untuk Memprediksi Prioritas Pembayaran Tagihan Rumah Sakit Berdasarkan Tingkat Kepentingan*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Nurlina, Milasari, & Indah, D. R. (2019, April). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi terhadap Keputusan Penggunaan Jasa Pengiriman Barang PT. Citra Van Titipan Kilat Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 3(1), 1-8.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL