

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, & Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. CV Alfabeta.
- Amilia, S., & Asmara, M. O. (2017). *Pengaruh Citra Merek , Harga,dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi Di Kota Langsa*.
- Andi. (2017). *Manajemen Pemasaran Edisi Kedua / Indriyo Gitosudarmo*. BPFE.
- Assauri, S. (2014). *Manajemen Pemasaran*. Rajawali Pers.
- Astuti, M., & Matondang, N. (2020). *Manajemen Pemasaran : UMKM dan Digital Sosial Media*. Deepublish.
- Azam, M. C., & Sukandani, Y. (2020). *Pengaruh Kualitas Produk, Price Discount, dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Oppo di Terminal Plaza Marina Surabaya*.
- Deisy, M., Lopian, J., & Mandagie, Y. (2018). Analisis Citra Merek, Harga, Produk, dan Kualitas terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Pada Seluruh Gerai-Gerai Seluler di IT Center Manado. *Jurnal EMBA*, 6, 2288–2297.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program IBM SPSS 25*. Undip.
- Kotler, Philip; Keller, K. L. (2021). *Manajemen Pemasaran* (13th ed.). Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Erlangga.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2021). *Principles Of Marketing* (18th ed.). Pearson Education Limited : Harlow.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Malau, H. (2017). *Manajemen Pemasarn*. Alfabeta.
- Manullang, M., Hutabarat, E. (2016). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Indomedia Pustaka.
- Melati, D. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Deepublish.
- Mohammad Ramadani. (2019). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Promosi dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian di Toko HAndphone*.
- Panuju, R. (2019). *Komunikasi Pemasaran Pemasaran sebagai Gejala Komunikasi*

*Komunikasi sebagai Strategi Pemasaran.* Kencana.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* Alfabeta.

Supu, L. P., Lumanauw, B., & Poluan, J. G. (2021). *Pengaruh Harga Produk, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Konsumen pada Produk Smartphone Samsung di Manado.*

Tjiptono, F. (2018). *Pemasaran Strategik.* Andi Offser.

Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa-Prinsip, penerapan, dan penelitian.* Andi.

Waluyo, & Lukman. (2021). *Pengantar komunikasi Pemasaran Digital (Pertama).* Mazda Media.

Widi, R. K. (2018). *Menggelorakan penelitian, pengenalan, dan penunrun pelaksanaan penelitian.* Cv. Budi Utama.



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL