

**PENGARUH HARGA, PROMOSI, KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK OPPO CENTRE MILLENIUM
PLAZA KOTA MEDAN**

SKRIPSI

Oleh:

Fendy Wijaya

NIM. 197111480



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2023**

**EFFECT OF PRICE, PROMOTION, QUALITY PRODUCT
ON PURCHASE DECISIONS ON OPPO CENTRE
MILLENIUM PLAZA PRODUCTS,
MEDAN CITY**

FINAL RESEARCH

By:

Fendy Wijaya
Student Number.197111480



**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**

**STUDY PROGRAM OF MANAGEMENT
FACULTY OF BUSINESS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2023**

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH HARGA, PROMOSI, KUALITAS PRODUK
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA
PRODUK OPPO CENTRE MILLENIUM
PLAZA KOTA MEDAN

SKRIPSI

Diajukan Untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh:

FENDY WIJAYA

NIM.197111480

Disetujui oleh;

Dosen Pembimbing I,



Apren Halomoan Hutasoit S.E., M.Si.

Medan, 9 Agustus 2023

Diketahui dan Disahkan Oleh:

Ketua Program Studi Manajemen,



Suci Pertiwi, S.E., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut:

NIM : 197111480

Nama : Fendy Wijaya

Saya telah melaksanakan Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut:

Judul tugas akhir : Pengaruh Harga, Promosi dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk Oppo Centre Millenium Plaza Kota Medan.

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya. Bila dikemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuat) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan yakni Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan Ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (Non-Exclusive Royalty Free Right) atas Tugas Akhir saya. Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel atau buku.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 20 Juli 2023

Saya yang membuat pernyataan,


Fendy Wijaya

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian produk Oppo Centre Millenium Plaza Kota Medan, baik secara simultan maupun secara parsial. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi pada penelitian ini adalah konsumen Oppo Centre Millenium Plaza Kota Medan yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Penelitian ini menggunakan metode teknik pengambilan sampel *non – probability* dengan teknik *accidental sampling* dan jumlah sampel sebanyak 96 responden. Metode analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda. Pengujian secara parsial (Uji t) menunjukkan bahwa variabel Harga dan Promosi tidak berpengaruh negatif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian, sedangkan variabel Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Selanjutnya hasil uji secara simultan (Uji F) menunjukkan bahwa variabel Harga, Promosi, dan Kualitas Produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan Pembelian. Nilai koefisien determinasi (*adjust R Square*) sebesar 64,9% yang berarti bahwa variabel Harga, Promosi dan Kualitas Produk mampu menjelaskan Keputusan Pembelian sebesar 64,9% dan sisanya 35,1% dipengaruhi oleh faktor – faktor yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : Harga, Promosi, Kualitas_Produk, Keputusan_Pembelian

UNIVERSITAS MIKROSKIL

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of price, promotion, and product quality on purchasing decisions for Oppo Center Millennium Plaza Medan products, both simultaneously and partially. The type of research used in this research is quantitative research. The population in this study are consumers of the Oppo Center Millennium Plaza Medan City whose number is not known with certainty. This study used a non-probability sampling technique with a accidental sampling technique and a total sample of 96 respondents. The data analysis method used is multiple linear regression analysis. Partial testing (t test) shows that the price and promotion variables do not have a negative and significant effect on purchasing decisions, while the product quality variable has a positive and significant effect on purchasing decisions. Furthermore, the simultaneous test results (Test F) show that the variables Price, Promotion, and Product Quality have a positive and significant effect on Purchase Decision. The value of the coefficient of determination (adjust R Square) is 64,9% which means that the variables Price, Promotion and Product Quality are able to explain Purchase Decisions by 64,9% and the remaining 35,1% is influenced by factors not examined in this study.

Keywords: *Price, Promotion, Product_Quality, Purchase_Decision*

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan judul “Analisis Pengaruh Iklan, Citra Merek, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Medan”. Penulisan ini dilakukan untuk melengkapi persyaratan guna untuk mendapatkan gelar Sarjana Strata Satu Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan.

Dalam penulisan skripsi ini, banyak kendala yang dihadapi penulis. Namun berkat motivasi, bimbingan dan bantuan dari segala pihak, maka akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini. Sehingga pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Apren Halomoan Hutasoit, S.E., M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah bersedia meluangkan segala waktu, tenaga, bimbingan serta pengarahan yang berharga selama penyusunan skripsi sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Ibu Suci Pertiwi, S.E.,M.Si selaku Dosen pendamping pembimbing yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan serta pengarahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Sekaligus Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan.
3. Bapak Hardy, S.Kom.,M.Sc., Ph.D selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan
4. Bapak Gunawan, S.Kom., M.T.I. selaku Wakil Rektor I Universitas Mikroskil Medan
5. Bapak William, S,Kom., M.M selaku Wakil Rektor II Universitas Mikroskil Medan
6. Bapak Andri, S,Kom., M.T.I selaku Wakil Rektor III Universitas Mikroskil Medan
7. Ibu Agustina S.Kom.,M.Si. selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan

8. Ibu Naca Perangin-Angin, S.M., M.Si selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan.
9. Ibu Sherly Joe, S.Kom., M.M. selaku Dosen Wali yang selalu memberikan motivasi dan dukungan.
10. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berharga kepada penulis.
11. Orang tua dan seluruh keluarga penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
12. Sahabat penulis, Harry, Collins, Leon, Vincent dan Vania serta teman seangkatan yang selalu memberi penulis masukan dan dukungan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
13. Teman-teman jurusan manajemen bisnis angkatan 2019 yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis.
14. Seluruh responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang penulis bagikan, serta pihak-pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan untuk penyempurnaan skripsi dimasa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.

Medan, 20 Juli 2023

Penulis,

(Fendy Wijaya)

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	5
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Originalitas	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1 Landasan Teori	8
2.1.1 Manajemen Pemasaran.....	8
2.1.2 Keputusan Pembelian.....	11
2.1.3 Harga.....	14
2.1.4 Promosi.....	17
2.1.5 Kualitas Produk.....	21
2.2 Review Penelitian Terdahulu	25
2.3 Kerangka Konseptual	28
2.4 Pengujian Hipotesis.....	29
2.4.1 Pengaruh Harga terhadap Keputusan Pembelian	29
2.4.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	30
2.4.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	31
2.4.4 Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	31
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	33

3.1 Jenis Penelitian	33
3.2 Objek Penelitian	33
3.3 Metode Pengumpulan Data	33
3.3.1 Penelitian Lapangan (Data Primer)	33
3.4 Populasi dan Sampel	35
3.4.1 Populasi	35
3.4.2 Sampel	35
3.5 Definisi Operasional Variabel	36
3.6 Metode analisis data	37
3.6.1 Statistik Deskriptif	37
3.6.2 Pengujian Kualitas Data	38
3.6.3 Pengujian Asumsi Klasik	39
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda	40
3.6.5 Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	43
4.1.2 Visi dan Misi Perusahaan Oppo	43
a. Visi	43
b. Misi	43
4.1.3 Pengiriman Dan Pengembalian Kuesioner	44
4.1.4 Gambaran Umum Responden	44
4.1.5 Hasil Deskriptif Statistik	47
4.1.6 Hasil Uji Kualitas Data	51
4.1.7 Hasil Uji Asumsi Klasik	55
4.1.8 Hasil Uji Hipotesis	59
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	62
4.2.1 Pengaruh harga terhadap keputusan pembelian produk Oppo Centre Millenium Plaza Kota Medan.	62
4.2.2 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oppo Centre Millenium Plaza Kota Medan.	63
4.2.3 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Oppo Centre Millenium Plaza Kota Medan.	64

4.2.4 Pengaruh Harga, Promosi, Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pembelian Produk Oppo Centre Millenium Plaza Kota Medan...	64
BAB V SARAN DAN KESIMPULAN	67
5.1 Kesimpulan.....	67
5.2 Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN.....	71



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Penjualan Produk Oppo	1
Tabel 2. 1 Tabel Peneliti Terdahulu	27
Tabel 3. 1 Skala Likert	34
Tabel 3. 2 Definisi Operasional Variabel	36
Tabel 4. 1 Tabel Pengiriman Dan Pengembalian Kuesioner	44
Tabel 4. 2 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	44
Tabel 4. 3 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	45
Tabel 4. 4 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Kecamatan Tempat Tinggal Di Kota Medan	46
Tabel 4. 5 Tabel Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	47
Tabel 4. 6 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Harga	47
Tabel 4. 7 Distribusi Jawaban Responden terhadap Variabel Promosi	48
Tabel 4. 8 Distribusi Responden terhadap Variabel Kualitas Produk	49
Tabel 4. 9 Distribusi Jawaban Responden terhadap variabel keputusan Pembelian..	50
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Harga	51
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Promosi	52
Tabel 4. 12 Hasil uji validitas kualitas produk	52
Tabel 4. 13 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian	53
Tabel 4. 14 Uji Reliabilitas	54
Tabel 4. 15 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Test	56
Tabel 4. 16 Tabel Hasil Uji Glejser	58
Tabel 4. 17 Hasil Uji Multikolinieritas	58
Tabel 4. 18 Analisis Linier Berganda	59
Tabel 4. 19 Hasil Pengujian Hipotesis Uji Simultan (Uji F)	60
Tabel 4. 20 Hasil Pengujian Hipotesis Uji Parsial (Uji t)	60
Tabel 4. 21 Tabel Koefisien Determinan	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	29
Gambar 4. 1 Grafik Histogram	55
Gambar 4. 2 Grafik Normal Probability Plot	56
Gambar 4. 3 Hasil Uji Normalitas Scatterplot	57



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuisisioner Penelitian	71
Lampiran 2 Distribusi Jawaban Responden.....	78
Lampiran 3 Uji Statistik Deskriptif.....	93
Lampiran 4 Hasil Pengolahan Data SPSS	95
Lampiran 5 Tabel Distribusi T Dan R	104
Lampiran 6 Distribusi Tabel F	106



UNIVERSITAS MIKROSKIL