

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi pada saat ini sangat memiliki peran besar bagi keberhasilan setiap bisnis. Hal ini juga menyebabkan persaingan pasar antar perusahaan juga semakin ketat. Setiap bisnis memerlukan teknologi untuk menyempurnakan kegiatan proses bisnisnya serta dalam hal menjangkau pelanggan dan calon pelanggan potensialnya dengan kemajuan teknologi, Sistem informasi turut mengambil peranan penting seiring dalam memperluas market dan pengolahan data yang berguna bagi sebuah bisnis. Semakin berkembangnya suatu bisnis, maka peran sistem informasinya semakin penting pula. Sistem informasi menciptakan bentuk bisnis baru dengan kemudahan-kemudahan bagi pelaku bisnis dalam menjangkau pasar yang lebih luas dan tepat sasaran serta otomasi bisnis yang lebih baik tak terkecuali pada lini bisnis kecantikan. Perkembangan ini terjadi karena di nilai sebagai solusi yang sangat baik dalam meningkatkan efesiensi proses bisnis terlebih lagi dibidang kecantikan.

Salon kecantikan merupakan sahabat wanita, seiring perkembangan zaman tidak hanya wanita bahkan pria juga mulai memanjakan diri di salon. Salon merupakan tempat untuk dapat mengubah penampilan, mempercantik, atau mempertampan diri, juga relaksasi untuk membuang kepenatan setelah beraktifitas. Untuk alasan tersebut, calon pelanggan cenderung memilih salon dengan kualitas tinggi, jarak yang tidak terlalu jauh dan harga yang bersahabat di kantong. Semakin banyak orang yang ingin melakukan perawatan tubuh dengan bantuan tenaga profesional demi mendapatkan hasil yang terbaik. Setiap orang yang akan ke salon biasanya membutuhkan rekomendasi demi mendapatkan hasil yang terbaik. Namun informasi tentang salon yang bagus baik layanan maupun harga tidak mudah untuk didapatkan. Akibatnya, banyak pelanggan yang salah memilih salon sehingga hasil yang diinginkan tidak sesuai dengan harapannya. Beberapa salon kecantikan yang dikenal melalui sosial media terkadang sulit untuk diketahui lokasinya karena tidak mengetahui alamat lengkap salon, atau pelanggan bisa saja menunggu dengan waktu yang cukup lama untuk mendapatkan layanannya karena adanya antrian, dimana dalam hal ini seharusnya dapat diatasi dengan penerapan sistem reservasi. Dari sisi bisnis saat ini, banyak salon yang tidak bisa mempromosikan layanannya dan belum bisa menjangkau

pelanggan lebih luas karena sulit dikenal calon pelanggan. Untuk itu maka perlu dirancang aplikasi yang bisa menangani beberapa hal diatas.

Disaat ini, hampir semua orang memiliki perangkat smartphone dan menggunakan smartphone untuk berbagai aktifitas setiap harinya. Oleh karena itu, untuk mempermudah calon pelanggan mendapatkan layanan salon dimana dan kapan saja. Penulis berencana akan merancang aplikasi salon kecantikan berbasis mobile. Aplikasi ini akan menampilkan daftar salon, informasi salon, reservasi dan rating yang bisa dipakai oleh pelaku bisnis. Setiap pelanggan bisa memberikan komentar dan rating pada setiap salon yang telah mereka kunjungi sehingga para pelanggan lainnya bisa memperoleh informasi salon yang terbaik dan sesuai dengan yang diinginkan. Aplikasi ini nantinya akan mampu menampilkan daftar salon berdasarkan layanan, range harga hingga jarak dari lokasi pengguna. Pengguna juga bisa memasukkan ataupun melihat rating beserta ulasan salon sebelum memilih salon yang diinginkan serta pelanggan dapat mengatur reservasi terlebih dahulu melalui aplikasi agar pelanggan tidak perlu mengantri terlalu lama. Para pelaku bisnis juga dapat mendaftarkan salonnya kedalam aplikasi dan mengatur layanan, harga, hingga promo untuk menarik calon pelanggan dan memperluas marketnya. Untuk mewujudkan hal diatas, maka dibutuhkan sistem informasi penyedia layanan salon efektif, efisien dan terpercaya. Selain itu, sistem juga diharapkan mampu membantu pengusaha bisnis layanan salon kecantikan untuk berkembang.

Penulis mengangkat latar belakang dari permasalahan tersebut dan bermaksud melakukan penelitian dengan judul “Analisis dan Perancangan Sistem Informasi Salon Kecantikan *Circle Salon Berbasis Mobile*”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

1. Informasi salon seperti layanan, harga, jarak, penawaran dan rekomendasi salon bagi calon pelanggan sulit di dapatkan.
2. Pelanggan kesulitan ketika ingin mendapatkan layanan karena adanya antrian.
3. Pelaku bisnis sulit menjangkau calon pelanggan karena tidak luasnya pemasaran.
4. Pelanggan belum bisa mendapatkan layanan salon dimana dan kapan saja.

### 1.3 Tujuan

Tujuan dari penelitian analisis dan rancangan sistem informasi salon kecantikan anatara lain:

1. Melakukan analisis dan perancangan cetak biru sebuah sistem yang mampu mengatasi kebutuhan pengguna untuk mendapatkan layanan salon.
2. Melakukan analisis dan perancangan cetak biru sebuah sistem yang mampu membantu para pelaku bisnis yang bergerak dibidang salon untuk mengembangkan bisnisnya dan meningkatkan daya saingnya.

### 1.4 Manfaat

Manfaat yang yang didapat dari tugas akhir ini adalah:

- A. Diharapkan hasil rancangan nantinya jika dikembangkan dapat membantu para pemilik salon untuk menjangkau target penjualan dan pemasaran yang lebih luas.
- B. Membantu calon pelanggan untuk mendapatkan rekomendasi salon berdasarkan jarak yang terdekat dengan lokasi calon pelanggan serta penawaran layanan dan harga yang direkomendasikan.
- C. Membantu kegiatan operasional salon untuk megatur antrian pelanggan dan memungkinkan pelanggan untuk mendapatkan layanan *Home service* dari salon yang menyediakan layanan perawatan di rumahMenambah pengetahuan mengenai keilmuan di bidang analisis dan perancangan sistem informasi serta meningkatkan kemampuan dalam penulisan karya ilmiah.

### 1.5 Ruang Lingkup

Adapun ruang lingkup dari pembahasan tugas akhir ini adalah:

1. Observasi pada website sejenis yaitu D'Capster dan Lolab.
2. Aplikasi yang dirancang akan digunakan oleh 3 user yaitu admin, pelanggan dan salon.
3. Difokuskan pada perancangan aplikasi *Circle* salon dengan perancangan design platform mobile menggunakan figma. User pelanggan dan salon akan mengakses aplikasi mobile. User admin akan mengakses aplikasi website.
4. Fitur yang dapat digunakan untuk pelanggan dimulai dari fitur registrasi / *login*, fitur notifikasi, fitur katalog, fitur keranjang, fitur pembelian, fitur daftar layanan, fitur lokasi, fitur *booking* salon, fitur chat, fitur pembayaran, fitur COD, fitur *home service*, fitur rating dan komentar, fitur upload bukti transfer, pelanggan dapat melakukan pemesanan pada aplikasi mobile dan datang langsung ke salon sesuai tanggal yang

dipesan, pelanggan juga bisa melakukan pemesanan *home service* dan karyawan salon yang mengunjungi lokasi pelanggan.

5. Fitur yang dapat digunakan untuk salon: registrasi, mengelola layanan, mengelola promo, melihat notifikasi, konfirmasi pemesanan, melakukan chat, melihat rating dan komentar, melihat penghasilan, mengakses laporan, mengelola data barang, pemesanan barang, pemesanan layanan disalon, pemesanan layanan *home service*, memberi jadwal untuk mengingatkan *booking* salon.
6. Fitur yang dapat digunakan untuk admin: *login*, mengelola data pelanggan, mengelola data salon, mengelola menu layanan, mengelola data pemesanan, mengelola laporan.



# UNIVERSITAS MIKROSKIL