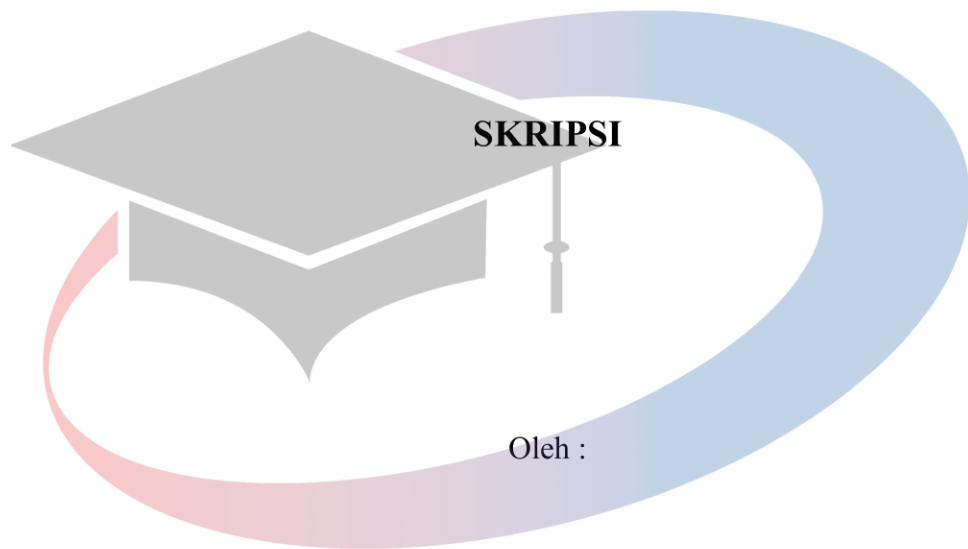


**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN VARIASI
PRODUK SUSU CIMORY PT. CISARUA *MOUNTAIN DAIRY*
TBK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA
FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS MIKROSKIL MEDAN**



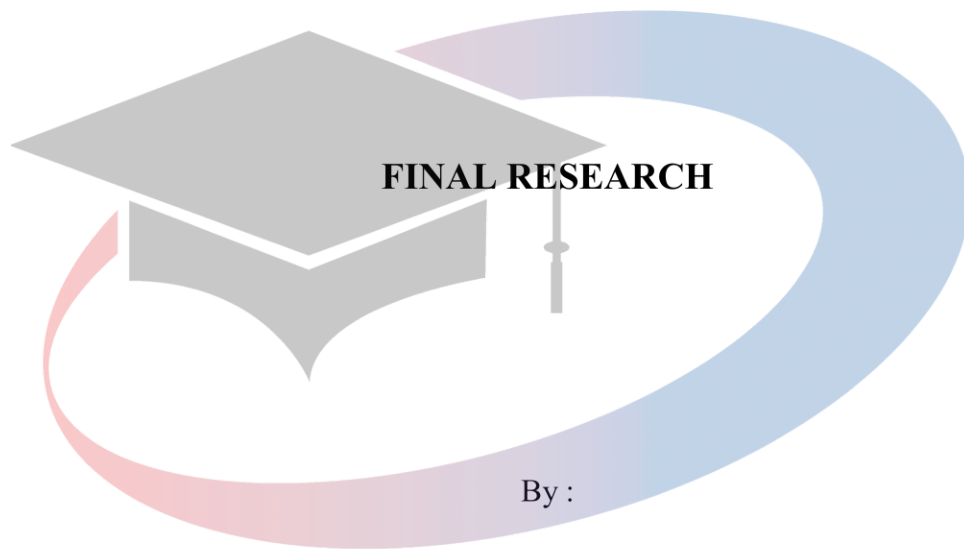
**VALENTINE
NIM. 187110126**

**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS BISNIS
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2023**

**THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY, PRICE AND
PRODUCT VARIATION OF CIMORY MILK PT. CISARUA
MOUNTAIN DAIRY TBK TO THE PURCHASE DECISION OF
STUDENTS OF THE FACULTY BUSINESS MIKROSKIL
UNIVERSITY MEDAN**



VALENTINE
Student Number. 187110126

**UNIVERSITAS
MIKROSKIL**



**UNDERGRADUATE PROGRAM OF MANAGEMENT
BUSINESS FACULTY
UNIVERSITAS MIKROSKIL
MEDAN
2023**

LEMBARAN PENGESAHAN

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA DAN VARIASI
PRODUK SUSU CIMORY PT. CISARUA MOUNTAIN DAIRY
TBK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAHASISWA
FAKULTAS BISNIS UNIVERSITAS MIKROSKIL MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan Guna
Mendapatkan Gelar Sarjana Strata Satu
Program Studi Manajemen

Oleh :

**VALENTINE
NIM. 187110126**

Disetujui Oleh :
Dosen Pembimbing,


(Hanny Siagian, S.E., M.Si.)

Medan, 08 Agustus 2023
Diketahui dan Disahkan Oleh :

Ketua Program Studi Manajemen.


UNIVERSITAS
MIKROSKIL
(Suci Purwati, S.E., M.Si.)

LEMBAR PERNYATAAN

Saya yang membuat pernyataan ini adalah mahasiswa Program Studi S-1 Manajemen Universitas Mikroskil Medan dengan identitas mahasiswa sebagai berikut :

NIM : 187110126
Nama : Valentine

Saya telah melaksanakan Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir dengan judul dan tempat penelitian sebagai berikut :

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Variasi Produk Susu Cimory PT. Cisarua *Mountain Dairy* Tbk terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan

Tempat Penelitian : Universitas Mikroskil Medan
Alamat Tempat Penelitian : Jl. Thamrin No. 124, 140, 112 Medan
No. Telepon Tempat Penelitian : (061) 4573767

Sehubungan dengan Tugas Akhir tersebut, dengan ini saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa Penelitian dan Penulisan Tugas Akhir tersebut adalah benar merupakan hasil karya saya sendiri (tidak menyuruh orang lain yang mengerjakannya) dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya. Bila di kemudian hari ternyata terbukti bahwa bukan saya yang mengerjakannya (membuat) atau sudah pernah dipublikasikan oleh pihak lain, maka saya bersedia dikenakan sanksi yang telah ditetapkan oleh Universitas Mikroskil Medan yakni Pencabutan Ijazah yang telah saya terima dan Ijazah tersebut dinyatakan tidak sah.

Selain itu, demi pengembangan ilmu pengetahuan, saya menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Mikroskil Medan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*) atas Tugas Akhir saya. Dengan hak ini, Universitas Mikroskil Medan berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan Tugas Akhir saya, secara keseluruhan atau hanya sebagian atau hanya ringkasannya saja dalam bentuk format tercetak dan/atau elektronik, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta. Menyatakan juga bahwa saya akan mempertahankan hak eksklusif saya untuk menggunakan seluruh atau sebagian isi Tugas Akhir saya guna pengembangan karya di masa depan, misalnya dalam bentuk artikel atau buku.

Demikian surat pernyataan ini saya perbuat dengan sungguh-sungguh, dalam keadaan sadar dan tanpa ada tekanan dari pihak manapun.

Medan, 08 Agustus 2023

Saya yang membuat pernyataan,



(Valentine)

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga dan variasi produk susu Cimory PT. Cisarua *Mountain Dairy* Tbk terhadap keputusan pembelian mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan. Jenis penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil sebanyak 219 orang. Dalam penentuan jumlah sampel menggunakan rumus *Slovin* dengan metode *non probability sampling* yaitu teknik *purposive sampling* dan diperoleh sebanyak 142 orang mahasiswa. Hasil penelitian menunjukkan secara parsial kualitas produk tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian susu Cimory, harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian susu Cimory, dan variasi produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian susu Cimory. Secara simultan kualitas produk, harga dan variasi produk berpengaruh terhadap keputusan pembelian susu Cimory. Keputusan pembelian susu Cimory yang dipengaruhi oleh kualitas produk, harga dan variasi produk sebesar 40,8% sedangkan sisanya sebesar 59,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci : *kualitas produk, harga, variasi produk dan keputusan pembelian*

UNIVERSITAS
MIKROSKIL

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of product quality, price and variety of Cimory milk products PT. Cisarua Mountain Dairy Tbk on the purchasing decision of students at the Faculty of Business Mikroskil University Medan. This type of research is a quantitative descriptive research. The population in this study were 219 students of the Business Faculty of Mikroskil University. In determining the number of samples using the Slovin formula with non-probability sampling method, namely purposive sampling technique and obtained as many as 142 students. The results showed that partially product quality had no effect on the purchasing decision of Cimory milk, price had an effect on the purchasing decision of Cimory milk, and product variation had an effect on the purchasing decision of Cimory milk. Simultaneously product quality, price and product variety have an effect on the purchasing decision of Cimory milk. The decision to purchase Cimory milk which is influenced by product quality, price and product variety is 40,8% while the remaining 59,2% is influenced by other factors not examined in this study.

Keywords : *product quality, price, product variety and purchase decision*



UNIVERSITAS
MIKROSKIL

KATA PENGANTAR

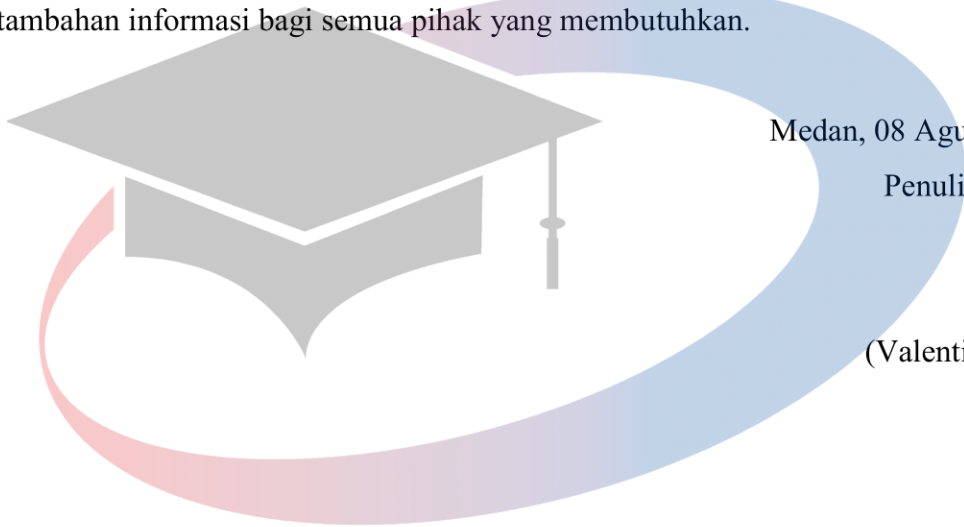
Puji syukur saya panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, saya dapat menyelesaikan tugas akhir saya yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Variasi Produk Susu Cimory PT. Cisarua *Mountain Dairy* Tbk Terhadap Keputusan Pembelian Mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan” yang disusun sebagai syarat akademis dalam menyelesaikan Program Strata Satu (S1) Program Studi Manajemen Universitas Mikroskil Medan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa dukungan, bimbingan, bantuan serta doa dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi. Pada kesempatan ini saya dengan segala kerendahan hati mengucapkan terimakasih kepada :

1. Ibu Hanny Siagian, S.E., M.Si., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan serta pengarahan yang berharga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Ibu Purnaya Sari Tarigan, S.E., M.Si., selaku Dosen Pendamping Pembimbing yang telah memberikan waktu, saran, bimbingan serta pengarahan yang berharga sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Bapak Hardy, S.Kom., M.Sc., Ph.D., selaku Rektor Universitas Mikroskil Medan.
4. Ibu Agustina, S.Kom., M.Si., selaku Dekan Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil Medan.
5. Ibu Suci Pertiwi, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Mikroskil Medan.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang berharga kepada penulis.
7. Seluruh Mahasiswa Fakultas Bisnis Universitas Mikroskil sebagai responden yang telah meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner yang penulis bagikan.
8. Orang tua dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan, bantuan dan doa kepada penulis.

9. Teman – teman penulis, Silvia, Stefanie, Fransiska dan Jevira yang telah memberikan bantuan dan dorongan kepada penulis.
10. Pihak – pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah membantu dan mendukung dalam penyelesaian skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih belum sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca sangat diharapkan untuk penyempurnaan skripsi di masa yang akan datang. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat digunakan sebagai tambahan informasi bagi semua pihak yang membutuhkan.



Medan, 08 Agustus 2023

Penulis,

(Valentine)

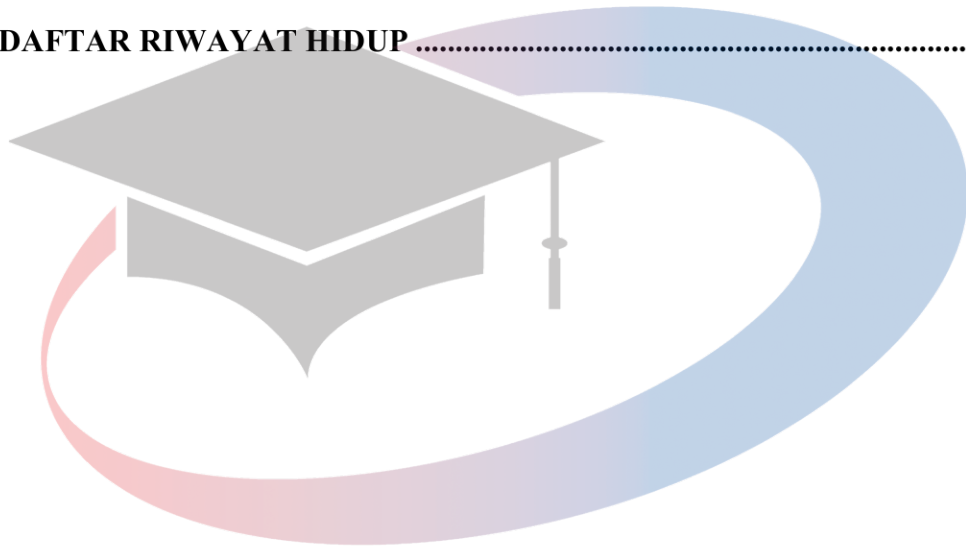
UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.6 Originalitas Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1 Landasan Teori.....	8
2.1.1 Pengertian Pemasaran.....	8
2.1.2 Bauran Pemasaran	8
2.1.3 Keputusan Pembelian	10
2.1.4 Kualitas Produk	15
2.1.5 Harga.....	19
2.1.6 Variasi Produk	24
2.2 Review Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Konseptual	32
2.4 Pengembangan Hipotesis	34
2.4.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	34
2.4.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	34
2.4.3 Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian	35

2.4.4 Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian	35
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
3.1 Jenis Penelitian	37
3.2 Objek Penelitian	37
3.3 Metode Pengumpulan Data	37
3.3.1 Penelitian Lapangan (Data Primer)	37
3.3.2 Studi Kepustakaan (Data Sekunder)	38
3.4 Populasi dan Sampel	39
3.4.1 Populasi	39
3.4.2 Sampel	39
3.5 Definisi Operasional Variabel	40
3.6 Metode Analisis Data	41
3.6.1 Statistik Deskriptif	42
3.6.2 Pengujian Kualitas Data	42
3.6.3 Uji Asumsi Klasik	43
3.6.4 Analisis Regresi Linier Berganda	46
3.6.5 Uji Hipotesis	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	48
4.1 Hasil Penelitian	48
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	48
4.1.2 Pengiriman dan Pengembalian Kuesioner	49
4.1.3 Gambaran Umum Responden	49
4.1.4 Hasil Uji Statistik Deskriptif	51
4.1.5 Hasil Uji Kualitas Data	55
4.1.6 Hasil Uji Asumsi Klasik	57
4.1.7 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda	60
4.1.8 Hasil Uji Hipotesis	61
4.2 Pembahasan	63
4.2.1 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	63
4.2.2 Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian	64
4.2.3 Pengaruh Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian	65

4.2.4 Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Kesimpulan.....	68
5.2 Saran	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	76
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	123



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tahap-Tahap Pengambilan Keputusan Pembelian.....	13
Gambar 2.2 Kerangka Konseptual	33
Gambar 4.1 Logo Cimory	48
Gambar 4.2 Hasil Grafik Histogram Uji Normalitas	58
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas <i>Normal P-Plot</i>	58
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas <i>Scatterplot</i>	59



UNIVERSITAS MIKROSKIL

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Peneliti Terdahulu.....	30
Tabel 3.1 Skala <i>Likert</i>	38
Tabel 3.2 Data Jumlah Mahasiswa Fakultas Bisnis Angkatan tahun 2019.....	39
Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel.....	41
Tabel 4.1 Tingkat Pengembalian Kuesioner	49
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Program Studi.....	50
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	50
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Pembelian Susu Cimory dalam 1 bulan	51
Tabel 4.6 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Kualitas Produk.....	52
Tabel 4.7 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Harga.....	53
Tabel 4.8 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Variasi Produk	53
Tabel 4.9 Distribusi Jawaban Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian	54
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel.....	55
Tabel 4.11 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Produk	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Reliabilitas Harga	56
Tabel 4.13 Hasil Uji Reliabilitas Variasi Produk.....	57
Tabel 4.14 Hasil Uji Reliabilitas Keputusan Pembelian	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Multikolinieritas	57
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	59
Tabel 4.17 Hasil Uji <i>Park</i>	60
Tabel 4.18 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	60
Tabel 4.19 Hasil Pengujian Hipotesis Uji Parsial (Uji t)	61
Tabel 4.20 Hasil Pengujian Hipotesis Uji Simultan (Uji F).....	62
Tabel 4.21 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi (R^2).....	62

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	76
Lampiran 2 Distribusi Jawaban Responden.....	81
Lampiran 3 Statistik Deskriptif.....	97
Lampiran 4 Hasil Pengolahan Data SPSS.....	99
Lampiran 5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	104
Lampiran 6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	107
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis.....	108
Lampiran 8 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	109
Lampiran 9 Tabel Distribusi.....	110



UNIVERSITAS
MIKROSKIL