

## DAFTAR PUSTAKA

- Amruddin, Muskananfolo, I., Febriyanti, E., Badi'ah, A., Pandie, F., Goa, M., Et Al. (2022). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia.
- Fatimah, H., & Nurtantiono, A. (2022). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Harga, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Pengguna Aplikasi Shopee). *Jurnal Sinar Manajemen*.
- Marpaung, F., Arnold S, M., Sofira, A., & Aloyna, S. (2021). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap keputusan Pembelian Konsumen Indomie Pada Pt. Alamjayawirasentosa Kabanjahe. *Jurnal Manajemen Volume*.
- Andreanata, I., & Wilyadewi, I. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Ud. Sari Buah Kabupaten Badung. *Jurnal Manajemen, Kewirausahaan Dan Pariwisata*, 14-24.
- Andriayni, N. Y. (2019). Pengaruh Konflik Terhadap Performansi Kerja Pegawai Pada Pt Sinarmas Multifinance Cabang Sukabumi. *Jurnal Ekonomedia*.
- Anggraini, F., & Budiarti, A. (2020). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Kepuasan Pelanggan Pada Konsumen Gojek. *Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi*.
- Arianto, N., & Difa, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Pt Nirwana Gemilang Property. *Jurnal Disrupsi Bisnis*.
- Bansaleng, J., Sepang, J., & Tampenawas, J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Kartu Xl Di Manado. *Jurnal Emba*.
- Gunawan, F. (2019). *Pendidkan, Hukum, Dan Ekonomi Di Sulawesi Tenggara*. Sleman: Cv. Budi Utama.
- Harmadji, D., Harmadji, Sidjabat, S., Effendi, N., Mardianto, D., Pratama, Y., Et Al. (2022). *Manajemen Pemasaran Jasa (Konsep Dasar)*. Get Press.
- Hendrata, K., Suyatna, P., & Indiani, P. (2021). *Sistem Informasi Pemasaran Pada Masa Covid-19 Di Industri Otomotif*. Surabaya.
- Herlina, V. (2019). *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner*. Jakarta: Pt Elex Media Komputindo.
- Hermawan, I. (2019). *Metodolgi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif Dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayatul Quran Kuningan.
- Ika, S., & Khuzaini. (2019). Pengaruh Harga, Produ, Dan Suasana Pasar Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Tradisional Di Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Indrasari, D. M. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya.

- Laela, E. (2021). Kualitas Makanan, Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Pembelian Ulang Pada Rumah Makan Ciganea Purwakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Leonardo, B., Wenas, R., & Poluan, J. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Marketplace Shopee Pada Saat Pandemi Covid-19 (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Unsrat). *Jurnal Emba*.
- Leppa, R., Koleangan, R., & Sepang, J. (2021). Pengaruh Motivasi, Disiplin Kerja, Dan Komunikasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Welcome Cafe And Resto Tomohon. *Jurnal Emba*.
- Lesmana, R., & Ratnasari. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pt. Radekatama Piranti Nusa. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*.
- Maharani, S. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pizza Hut . *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*.
- Matondang, Z., & Nasution, H. (2021). *Praktik Analisis Data Pengolahan Ekonometrika Dengan Eviews Dan Spss*. Medan: Merdeka Kreasi Group.
- Mendur, M., Tawas, H., & Arie, F. (2021). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Produk Dan Atmosfer Toko Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Immanuel Sonder. *Jurnal Emba*.
- Mingunanaji. (2021). *Keunggulan Kompetitif Umkm Naik Kelas*. Yogyakarta: Cv. Budi Utama.
- Muh, & Brahim, N. (2021). *Produk Kreatif Dan Kewirausahaan Akuntansi Dan Keuangan*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset.
- Muhammad S, H. H., Rohaeni, H., & Yuliyana, W. (2020). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Telkomsel. *Jurnal Sains Manajemen*.
- Muniarty, P., Verawaty, Hasan, S., Patimah, S., Hadmandho, T., Butarbutar, D., Et Al. (2022). *Manajemen Pemasaran*. Sumatera Barat: Pt. Global Eksekutif Teknologi.
- Mustafar, S.E, M.M, T. (2020). *Bauran Pemasaran Sbeagai Materi Pokok Dalam Manjemen Pemasaran*. Bandung: Cv. Media Sains Indonesia.
- Nasrul, H., & Zulkifli. (2019). Efek Harga, Promosi, Dan Kualitas Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi Dan Mnajaemen*.
- Prabawa, I., Ekawati, N., Yasa, N., & Suparna, G. (2019). *Customer Experience Dan Brand Image Untuk Memabangun Kepuasan Konsumen Dan Repurchased Dan Intention Konsep Dan Aplikasi*. Klaten: Lakeisha.
- Pratama, D. P. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Indomie . *Jurnal Ilmu Dan Manajemen*.

- Purba, B., Banjarnahor, A., Kumiullah, A., Handiman, U., Hastuti, P., Ismail, M., Et Al. (2021). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Purbawanto, S. (2020). *Media Transmisi Telekomunikasi*. Sleman: Cv Budi Utama.
- Putranto, A., Kumara, D., & Syahria, S. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Masakan Jepang En Dining. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*.
- Raphon Sihombing, F., & Mardhiyah, A. (2023). Pengaruh Promosi, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Shopeefood Di Kota Medan. *Jurnal Bisnis Dan Keuangan*.
- Rijadi, M., & Hidayat, I. (2019). Pengaruh Promosi, Citra Merek, Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Vivo. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*.
- Riyanto, S., & Hatmawan, A. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif Penelitian Di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan, Dan Eksperimen*. Yogyakarta: Cv. Budi Utama.
- Said, S., & Mukhlis. (2023). Peranan Pemasaran Dalam Meningkatkan Laba Usaha Pada Usaha Tahu Di Kelurahan Penatoi Kota Bima. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*.
- Sumarlin K, A. (2020). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Citra Merek Perusahaan Pada Pt.Telkomsel Tbk. Kota Makassar. *Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*.
- Susiladewi. (2020). Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Konsumen Di Cafe Kupi Datu Banjarbaru. *Jurnal Komunikasi Bisnis Dan Manajemen*.
- Untari, D. T. (2019). *Manajemen Pemasaran : Kasus Dalam Pengembangan Pasar Wisata Kuliner Tradisional Betawi*. Purwokerto Selatan: Cv. Pena Persada.
- Warere, O., & Mandagie, Y. (2022). Analisis Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Kartu Indosat Ooredoo Di Desa Kaneyan Kecamatan Tareran. *Jurnal Emba*.
- Wisudaningsi, B., Arofah, I., & Belang, K. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Analisis Regresi Linear Berganda. *Jurnal Statistika Dan Matematika*.
- Yolanda Anastasia Sihombing, S. M. (2022). *Tinjauan Aspek Pelayanan, Kepuasan, Trust, Komitmen, Brand Equity, Dan Hospital*. Pekalongan: Pt. Nasya Expanding Management.