

DAFTAR PUSTAKA

- Agung, D. G. A. S. P., Mitriani, N. W. E., & Imbayani, I. G. A. (2022). *Jurnal EMAS*. 3(April 2022), 194–201.
- Ahidin, U. (2021). *Pengaruh citra sekolah dan biaya pendidikan terhadap keputusan siswa untuk melanjutkan pendidikan ke SMK*. 7(2), 181–190.
- Ahmad, M. (2021). Manajemen Hubungan Sekolah Masyarakat Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Masa Pandemi Covid-19. *IMProvement*, 8(2), 55–71.
- Amri, U. (2021). *EDUKATIF : JURNAL ILMU PENDIDIKAN Pengaruh Biaya Pendidikan terhadap Keputusan memilih Lembaga Pendidikan*. 3(5), 2355–2361.
- Annur, S., & Audina, U. (2020). PERAN HUMAS DALAM MEMBANGUN CITRA SEKOLAH BERBUDAYA DI MADRASAH ALIYAH NEGERI 1 PALEMBANG (Studi kasus terhadap peran humas dalam membangun citra di MAN 1 Palembang). *Nuansa*, 12(2), 256–267.
- Arieska, P. K., Herdiani, N., Sampling, S., & Relatif, E. (2018). *PEMILIHAN TEKNIK SAMPLING BERDASARKAN*. 6(2).
- Arifin, B. (2018). Meningkatkan Mutu Pendidikan Melalui Manajemen Peserta Didik. *FALASIFA : Jurnal Studi Keislaman*, 9(2), 1–20.
- Aryawan, F. N. (2021). *Kebijakan Pendidikan untuk Peningkatan Jumlah Siswa SMK di Indonesia : Isi Kebijakan dan Dampaknya di Kota Malang Provinsi Jawa Timur*. 1(2), 79–87. <https://doi.org/10.58737/jpled.v1i2.13>
- Buana, U. S., & Nusantara, U. I. (2021). *No Title*. 4, 1–6.
- Darma, B. (2021). *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS. GUEPEDIA*.
- Dwinanda, G., & Nur, Y. (2020). Bauran Pemasaran 7p Dalam Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Retail Giant Ekspres Makassar. *Jurnal Mirai Management*, 6(1), 120–136.
- Fadli, A. (2020). *PENGARUH LOKASI DAN FASILITAS PENDIDIKAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH PADA SMK SWASTA TELADAN SUMUT-1 Ahmad Fadli*. September, 628–636.
- Ghazali. (2016). *Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 21.6*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamuni, M. I. dan A. (2022). *Perkembangan Peserta Didik (Cetakan Pe)*. EUREKA MEDIA AKSARA.
- Huda, N. (2020). Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor Scuter Matic Yamaha Di Makassar. *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 2(1), 37–43.
- Indrawan, I. (2015). *Pengantar Manajemen Sarana dan Prasarana Sekolah* (M. Jaelani (ed.); Edisi 1). Deepublish.
- Keller, P. K. dan K. L. (2021). *Manajemen Pemasaran*. Erlangga.
- Khasanah, N. (2018). *FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI ORANG TUA DALAM*. 137–146.
- Krisbiyanto, A., & Nadhifah, I. (2022). Pengaruh Lokasi dan Citra Sekolah Terhadap Keputusan Siswa Memilih Sekolah di Sekolah Menengah Atas Negeri.

- Academicus: Journal of Teaching and Learning*, 1(1), 20–31.
- Kurliyatin, A., Bafadal, I., & Zulkarnain, W. (2018). *Hubungan citra sekolah, pelayanan prima, harapan orangtua, dan rasa bangga orangtua dengan keputusan orangtua menentukan sekolah untuk anaknya*. 2015.
- Lubis, A. S., Amalia, A., & Simanjuntak, S. (2020). *Pengaruh Fasilitas Sekolah , Biaya Pendidikan dan Lokasi Sekolah terhadap Pengambilan Keputusan Siswa untuk Melanjutkan Pendidikan ke. 20*.
- Mandagie, Yunita, V. M., Sam, U., & Manado, R. (2018). Analisis Pengaruh Word of Mouth, Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Manado Town Square. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(4), 2008–2017.
- Minarti, A., & Ginoga, V. (2022). *Pengaruh harga, kualitas produk, dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada distro undersiege soppeng*. 5, 107–114.
- Minsih, M., Rusnilawati, R., & Mujahid, I. (2019). Kepemimpinan Kepala Sekolah Dalam Membangun Sekolah Berkualitas Di Sekolah Dasar. *Profesi Pendidikan Dasar*, 1(1), 29–40.
- Muhammad Rezky. (2019). *Pengantar Manajemen*. Qiara Media.
- Muhammad Rifa'i, Rusydi Ananda, M. F. (2018). *Manajemen Peserta Didik (pengelolaan Peserta Didik Untuk Efektivitas Pembelajaran)* (Cetakan Pe). CV. Widya Puspita.
- Muhtarom, A., Syairozi, M. I., & Yonita, H. L. (2022). *Analisis Persepsi Harga , Lokasi , Fasilitas , dan Kualitas Pelayanan terhadap Loyalitas Pelanggan Dimediasi Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Umkm Skck (Stasiun Kuliner Canditunggal Kalitengah) Metode Structural Equation Modelling (SEM) - Partia. 10*, 391–402.
- Nugraha, B. (2022). *PENGEMBANGAN UJI STATISTIK : Implementasi metode Regresi Linier Berganda dengan Pertimbangan Uji Asumsi Klasik*. PRADINA PUSTAKA.
- Payadnya, I. P. A. A., & Jayantika, I. G. A. N. T. (2018). *Panduan Penelitian Eksperimen Beserta Analisis Statistik Dengan SPSS* (DEEPUBLISH (ed.)).
- Rikky. (2020). *Pengaruh fasilitas dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan nasabah pada pt bank negara indonesia (persero) tbk batam*.
- Roesminingsih, E., & Alifah, N. Hanina. (2020). *Pengaruh Manajemen Humas dan Citra sekolah Terhadap Minat Orang Tua Di Sub Rayon 34 Surabaya Nur Hanina Alifiah Abstrak*.
- Rukajat, A. (2018). *PENDEKATAN PENELITIAN KUANTITATIF*. DEEPUBLISH.
- Saputri, L. E., & Utomo, A. (2021). *PENGARUH BRAND IMAGE, KUALITAS PRODUK, DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPATU CONVERSE DI SURAKARTA*. 8(1), 92–103.
- Setiawan, B. (2015). *Teknik Praktis Analisis Data Penelitian*. Andi Offset.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. ALFABETA CV.
- Suhelayanti. (2020). *Manajemen Pendidikan* (T. Limbong (ed.); Cetakan 1). Yayasan Kita Menulis.
- Susanti. (2021). *Keputusan Pembeli Dimensi*. 9–25.
- Syaban, M. (2022). *KONSEP DASAR MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM* Marwan Syaban. *Jurnal Kajian Perempuan, Gender, Dan Agama*, 12 Nomor 2,

131–141.

- Syaekhu, A., & Suprianto. (2021). *Teori Pengambilan Keputusan*. Zahir Publishing.
- Syarifuddin, & Saudi, I. Al. (2022). *METODE RISET PRAKTIS REGRESI BERGANDA MENGGUNAKAN SPSS*. Bobby Digital Center.
- Tauhid, K., Anisa, F., & Effane, A. (2022). *Tujuan manajemen sekolah. 1*, 80–83.
- Tjiptono. (2015). *Strategi Pemasaran*. Andi Offset.
- Tri Andjarwati, Endah Budiarti, Kunto Eko Susilo, Muhammad Yasin, P. S. S. (2021). *STATISTIK DESKRIPTIF*. Zifatama Jawara.
- Untari, D. T. (2020). *Buku Ajar Statistik 1*. CV. Pena Persada.
- Warisno, A. (2021). *Standar Pengelolaan Pendidikan Dalam Mencapai Tujuan Pendidikan Islam. 1*, 18–25.
- Wilson, B. (2021). *Pengantar Manajemen*. Erlangga.
- Wulandini, & Saputra. (2018). *Bab ii kajian pustaka 2.1*. 9–32.
- Yusuf, B., & Aziizu, Abdul, 2019. (2019). *46 tujuan besar pendidikan adalah tindakan*. 295–300.



UNIVERSITAS
MIKROSKIL