

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi pada saat ini berkembang sangat pesat sehingga menuntut segala sesuatu untuk bisa menggunakan teknologi sesuai dengan perkembangan yang ada. Salah satu teknologi yang perkembangannya sangat cepat adalah internet, di mana internet dapat mengakses segalanya di mana pun dan kapan pun. Internet dapat memberikan pengaruh dan peranan penting terutama pada dunia bisnis *online* [1]. *Website* menjadi salah satu media teknologi yang digunakan untuk meningkatkan kegiatan bisnis *online*. *Website* juga dapat menampilkan informasi yang saling terhubung yang digunakan untuk mengelola bisnis [2].

DE Jasmine Salon merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang seni kecantikan dan sudah berdiri sejak tahun 2000 di kota Medan. Layanan yang tersedia, seperti *makeup* dan *hair do*. DE Jasmine Salon ini beralamat di Jl. Perjuangan No. 115 Medan, Sumatera Utara dan hanya melayani jasa kecantikan. De Jasmine Salon memiliki satu asisten tetap dan dua belas asisten *freelance* yang datang ketika akhir pekan. Banyaknya pelanggan yang datang ke De Jasmine Salon tidak dapat dipastikan setiap hari, tetapi pada akhir pekan jumlah pelanggan bisa mencapai hingga 50 orang. Proses pemesanan jasa kecantikan De Jasmine Salon, pelanggan datang ke tempat kecantikan atau melalui *WhatsApp* atau *Facebook* untuk melakukan pemesanan. Pelanggan yang datang ke tempat akan memilih jenis layanan dan langsung dikerjakan tanpa menentukan jadwal. Pelanggan yang memesan dari *WhatsApp* atau *Facebook* memilih jenis layanan yang akan digunakan, setelah itu pelanggan akan menentukan jadwal sesuai keinginan pelanggan dan menentukan apakah pemilik salon yang datang ke tempat pelanggan atau sebaliknya, kemudian pelanggan akan melakukan pembayaran uang muka. Pihak salon akan mencatat pemesanan pelanggan yang dilakukan melalui *WhatsApp* atau *Facebook* pada buku yang berisi nama pelanggan, jenis layanan, tanggal pelaksanaan, lokasi pelanggan serta besar uang muka yang diberikan. Setelah pengerjaan selesai, maka pelanggan akan melakukan pelunasan atau pembayaran biaya layanan kepada pemilik atau asisten baik secara tunai atau melalui transfer.

Permasalahan pertama yang terdapat pada DE Jasmine salon adalah terbatasnya media yang hanya menggunakan spanduk untuk menyampaikan informasi mengenai jenis layanan serta harga yang tersedia di salon, sehingga calon pelanggan memiliki keterbatasan mendapatkan informasi dan mengharuskan calon pelanggan untuk bertanya langsung kepada

pemilik. Permasalahan kedua yang terdapat pada DE Jasmine Salon adalah pelanggan harus datang langsung ke lokasi atau bisa juga melalui *WhatsApp* dan media sosial seperti *Facebook* untuk melakukan pemesanan jasa sehingga pengerjaan layanan tidak terjadwal atau bentrok dengan pelanggan lain yang telah melakukan pemesanan melalui *WhatsApp* dengan yang datang ke lokasi yang mengakibatkan terjadinya antrean yang lama. Permasalahan ketiga yang terdapat pada DE Jasmine Salon adalah pemilik tidak selalu melakukan pencatatan dan pembuatan laporan pemesanan sehingga pemilik tidak mengetahui dengan pasti penghasilan setiap bulannya dikarenakan hanya mencatat pemesanan dan pembuatan laporan pemesanan yang dilakukan melalui *WhatsApp* dan *Facebook*.

Berdasarkan ketiga permasalahan di atas, maka perlu dirancang sebuah *website* pemesanan jasa kecantikan untuk menyelesaikan masalah yang ditemukan pada DE Jasmine Salon. *Website* yang akan dirancang memiliki fitur pemesanan oleh pelanggan dan pembuatan laporan otomatis di dalam *website*. Maka dari uraian di atas, peneliti berinisiatif untuk merancang sebuah *website* pemesanan jasa kecantikan dalam bentuk Tugas Akhir dengan judul “**Analisis dan Perancangan Website Pemesanan Jasa Kecantikan pada DE Jasmine Salon**”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka beberapa masalah dapat diidentifikasi sebagai berikut:

1. Pelanggan tidak dapat mengetahui informasi jenis dan harga layanan yang tersedia.
2. Pelanggan harus datang ke tempat atau melakukan pemesanan melalui *WhatsApp* atau *Facebook*
3. Pemilik tidak mengetahui dengan pasti penghasilan yang diperoleh.

1.3 Tujuan

Adapun tujuan dari penelitian Tugas Akhir ini adalah menghasilkan rancangan *website* yang dapat menghubungkan pengguna/pelanggan jasa kecantikan dengan pemilik jika dilanjutkan ke tahap pengembangan.

1.4 Manfaat

Adapun manfaat dari penelitian Tugas Akhir ini jika hasil rancangan dilanjutkan ke tahap pengembangan adalah:

1. Dapat mempermudah pelanggan dalam mengetahui informasi jenis layanan yang tersedia pada setiap pemesanan pada DE Jasmine salon.
2. Dapat mempermudah pelanggan dalam melakukan transaksi pemesanan jasa kapan pun dan di mana pun tanpa harus datang ke tempat.
3. Dapat mempermudah pemilik untuk mengetahui penghasilan yang didapat.

1.5 Ruang Lingkup

Website ini dapat diakses oleh 4 jenis pengguna, yaitu pengunjung, pelanggan, admin, dan pemilik.

1. Hak akses untuk pengunjung
 - a. Pengunjung dapat melihat informasi layanan
 - b. Pengunjung dapat melakukan registrasi
2. Hak akses untuk pelanggan
 - a. Pelanggan dapat melihat informasi layanan yang tersedia
 - b. Pelanggan dapat mengelola profil
 - c. Pelanggan dapat melakukan pemesanan layanan baru
 - d. Pelanggan dapat melakukan pergantian jadwal
 - e. Pelanggan dapat melakukan pembayaran dengan pilihan metode yang tersedia tunai atau transfer.
 - f. Pelanggan dapat melakukan *upload* bukti pembayaran yang dilakukan secara transfer
 - g. Pelanggan dapat memberikan ulasan
 - h. Pelanggan dapat melihat informasi riwayat pemesanan
3. Hak akses untuk admin
 - a. Admin dapat mengelola data pelanggan
 - b. Admin dapat mengelola data layanan
 - c. Admin dapat mengelola pemesanan baru
 - d. Admin dapat mengelola konfirmasi pembayaran
 - e. Admin dapat mengelola pergantian jadwal pemesanan
 - f. Admin dapat mengelola ulasan
 - g. Admin dapat meng-*input* pemesanan jasa yang bukan melalui *website*
 - h. Admin dapat mengelola laporan pemesanan
 - i. Admin dapat mengelola profil
4. Hak akses untuk pemilik
 - a. Pemilik dapat mengelola profil

- b. Pemilik dapat melihat laporan pesanan, laporan pembayaran, laporan pergantian jadwal dan laporan pembatalan yang tersedia



UNIVERSITAS
MIKROSKIL