

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi informasi sangatlah berpengaruh untuk meningkatkan kualitas pada bidang usaha maupun bidang bisnis, teknologi informasi juga mendorong untuk kesuksesan karena teknologi informasi dinilai efektif dari segi waktu serta biaya dalam operasional perusahaan[1]. Melalui kemajuan teknologi, informasi juga semakin mengalami perkembangan dengan begitu cepat. Perusahaan maupun segala bidang bisnis dituntut untuk dapat mengikuti kemajuan teknologi. Dengan kemajuan teknologi dan perkembangan informasi tersebut banyak membuat pengusaha salah satunya dibidang bisnis kecantikan mulai menggunakan teknologi informasi yang ada. Dan hal tersebut di jadikan pengusaha sebagai peluang dalam mengembangkan bisnisnya dengan cara merancang sebuah *website* untuk ruang akses informasi. Penggunaan *website* adalah cara yang efektif antara pelanggan dengan pengusaha kecantikan dalam meningkatkan komunikasi untuk mendapatkan *update* informasi melalui internet setiap saat.

Salon Givelle Beauty Medan adalah bidang bisnis kecantikan yang menyediakan layanan potong rambut, perawatan rambut, perawatan kulit, menghiasi kuku, dan sulam alis. Salon Givelle Beauty Medan berdiri sejak tahun 2020 yang beralamat di jalan Wahidin Nomor 326. Salon Givelle Beauty Medan memiliki pelanggan yang cukup banyak di area sekitarnya, namun dari segi sistem Salon Givelle Beauty Medan ini masih konvensional. Jangkauan pelanggan masih sebatas pelanggan di sekitar area salon dan informasi terkait layanan terbaru serta promo yang ada pada Salon Givelle Beauty Medan masih kurang efektif untuk pemasarannya. Serta pemesanan dan pembayaran hanya dilakukan secara manual.

Selama ini Salon Givelle Beauty Medan hanya menggunakan brosur dan katalog sebagai tempat pemasaran yang di nilai kurang efektif sehingga untuk mendapatkan informasi jenis perawatan, harga dan promo pelanggan harus datang ke Salon Givelle Beauty Medan. Selain itu pelanggan lama Salon Givelle Beauty Medan kesulitan mendapat informasi dari jenis layanan terbaru, harga layanan secara *real-time*. Masalah lain yaitu pemesanan dan metode pembayaran yang diterapkan pada Salon Givelle Beauty Medan yaitu masih harus datang langsung ke tempat dan pembayaran hanya menggunakan metode bayar langsung ditempat (tunai). Dan juga untuk pembuatan laporan dalam Salon Givelle Beauty Medan masih dilakukan dengan cara memeriksa dan merekap data yang dicatat pada buku dan nota lalu diketik ulang menjadi sebuah laporan yang tentunya menjadi kurang efisien. Hal ini juga

membuat arsip nota menumpuk dan mengkonsumsi banyak kertas serta nota dapat hilang atau rusak.

Berdasarkan latar belakang diatas maka penulis berminat untuk mengangkat judul Tugas Akhir yaitu “**Analisis Dan Perancangan Website Pada Salon Givelle Beauty Medan**”

## 1.2 Rumusan Masalah

Adapun masalah yang akan di bahas pada penulis Tugas Akhir ini adalah:

1. Untuk mendapatkan layanan jasa, pelanggan harus mengunjungi salon dan mengantri.
2. Kurang efektifnya media pemasaran layanan pada Salon Givelle Beauty Medan.
3. Adanya perbedaan data sebelum pembuatan laporan dan setelah laporan selesai, karena laporan dibuat secara manual yang dicatat di dalam buku dan nota.
4. Pemesanan masih dilakukan secara manual.

## 1.3 Manfaat

Manfaat hasil rancangan dilanjutkan ke tahap pembuatan *coding* program yaitu:

1. Memperluas jaringan Salon Givelle Beauty Medan dalam menarik calon pelanggan.
2. Mempermudah pelanggan untuk melakukan pemesanan, pembayaran, konsultasi dan melihat layanan yang ditawarkan Salon Givelle Beauty Medan melalui *website*.
3. Pemilik Salon Givelle Beauty Medan dapat dengan mudah dalam mengola laporan harian.

## 1.4 Tujuan

Adapun tujuan dari tugas akhir yang diangkat penulis yaitu menganalisis dan merancang sebuah *website* yang jika dikembangkan lebih lanjut dapat memiliki fungsi dalam meningkatkan pemasaran lebih luas dan transaksi serta pemesanan secara *online* terhadap pelanggan kepada Salon Givelle Beauty Medan.

## 1.5 Ruang lingkup pembahasan

Ruang lingkup yang akan di bahas pada Analisis Dan Perancangan *Website* Pada Salon Givelle Beauty Medan yaitu, merancang tampilan pemilik/admin pada Salon Givelle Beauty Medan, pelanggan dan pengunjung:

1. Hak akses untuk pemilik/admin yaitu:
  - a. mengelola data pelanggan
  - b. mengelola pemesanan pelanggan

- c. mengelola data pembayaran
  - d. Mengelola Kritik dan Saran
  - e. mengelola *FAQ*
  - f. mengelola promo
  - g. mengelola refund.
2. Hak akses pelanggan yaitu:
- a. dapat memilih jenis sulam alis
  - b. dapat memilih jenis gaya potongan rambut
  - c. dapat memilih jenis perawatan rambut
  - d. dapat memilih kesehatan kulit dan wajah
  - e. dapat memilih desain kuku
  - f. dapat melihat informasi promo
  - g. dapat *mengupdate* profil pelanggan
  - h. dapat melakukan *refund*
  - i. dapat memberikan kritik dan saran
3. Hak akses pengunjung yaitu:
- a. melakukan pendaftaran akun pada *website* Givelle Beauty Medan
  - b. dapat melihat layanan serta produk yang tersedia pada Salon Givelle Beauty Medan.
  - c. dapat melihat kritik dan saran
  - d. dapat melihat *FAQ*
  - e. dapat melihat kontak Salon Givelle Beauty Medan

## 1.6 Metodologi Penelitian

Metodologi penelitian yang digunakan dalam tugas akhir ini adalah *System Development Life Cycle (SDLC)*. Terdapat tujuh tahapan pada pengembangan sistem informasi dengan metodologi SDLC, namun pada Tugas Akhir ini hanya dilakukan sampai tahap ke empat.

Adapun tahapan-tahapan untuk pengembangan sistem ini, sebagai berikut:

1. Mengidentifikasi masalah, peluang, dan tujuan.
2. Menentukan syarat - syarat informasi.
3. Analisis kebutuhan sistem.
4. Merancang sistem yang direkomendasikan.