

DAFTAR PUSTAKA

- Andi Nanna Binti dan Andi Amir (2018) Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung di Kota Makassar.
- Andriani, Debrina P., Nasir W. Setyanto dan L. Tri Wijaya N. Kusuma. (2017). *Desain dan Analisis Eksperimen, Untuk Rekayasa Kualitas*. Penerbit. UB Press, Jakarta.
- Arianto, N., & Albani, A. F. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Pada Samsung Store Mall Bintaro Exchange. *JIMF (Jurnal Ilmiah Manajemen Forkamma)*, 1(3), 1-14.
- Ariawan, M. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Edisi 2*. Airlangga University Press.
- Arsini, Ni Wayan dan Ni Komang Sutriyanti. (2020). *Internalisasi Nilai Pendidikan Karakter Hindu Pada Anak Usia Dini*. Bali: Yayasan Gandhi Puri.
- Bancin, John Budiman. (2019). *Citra Merek dan Word of Mouth (Perannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Bryman, Wiryahjati. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Dengan SPSS*. Medan: Penerbit Mitra Grup.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative and Mixed Methods Approaches (4th ed.)*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- Damiati. Luh Masdarini, Made Suriani, da Ni Desak Made Sari Adnyawati. (2017). *Perilaku Konsumen*. Penerbit PT. RajaGrafindo Persada, Depok.
- Dharmawati, Made. (2016). *Kewirausahaan*. Depok: RajaGrafindo Persada.
- Endra, Febri. (2017). *Pengantar Metodologi Penelitian (Statistika Praktis)*. Jakarta: Zifatama Jawaara.
- Endra, Febri. (2019). *Pedoman Metodologi Penelitian Statistika*. Jakarta: Zifatama Jawaara.
- Evi Amalia dan Sendhang Nurseto (2019) Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Samsung di Kota Semarang.

- Fathoroni, Annisa, Nuraini Siti Fatonah, Roni Andarsyah dan Noviana Riza. 2020. *Buku Tutorial Sistem Pendukung Keputusan Penilaian Kinerja Dosen Menggunakan Metode 360 Degree Feedback*. Bandung: Kreatif Industri Nusantara.
- Firmansyah, Anang. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- _____. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy)*. Penerbit Deepublish Publisher, Yogyakarta.
- Ghozali, Imam. (2019). *Aplikasi Analisis Multivariete*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Gunawan (2020), *Metodologi Penelitian; Penelitian Kuantitatif, Tindakan Kelas dan Studi Kasus*. Jawa Barat: Jejak Publisher.
- Hartati, Sri. (2021). *Gender Dalam Birokrasi Pemerintahan*. Surabaya: Scopindo.
- Hermawan, Iwan. (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan Mixed Methode*. Kuningan: Hidayat Quaran Kuningan.
- Hery. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Grasindo.
- I Putu Gede Agi Agata Wirawan, dan Ni Ketut Seminari (2021) *Pengaruh Harga, Citra Merek dan Kualitas Produk Pada Keputusan Pembelian Produk Smartphone Xiaomi*
- Jatmiko, Anwar. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Jaya, I Made Laut Mertha. (2020). *Pengolahan Data Kesehatan Dengan SPSS*. Yogyakarta : Thema Publishing.
- Kotler, P., Amstrong. (2016). *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England. Pearson Education Limited.
- Kurniawan, A. R. (2021). *Dasar-Dasar Marketing, Segala Hal Tentang Marketing & Sales*. Penerbit Quadrant, Yogyakarta.
- Marzuki, Agustina, Crystha Armereo dan Pipit Fitri Rahayu. (2020). *Praktikum Statistik*. Malang: Ahlimedia Press.
- Mufarrikoh, Zainatul. (2020). *Statistika Pendidikan (Konsep Sampling dan Uji Hipotesis)*. Surabaya : CV. Jakad Media Publishing.

- Mustafa, Pinton Setya. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Penelitian Tindakan Kelas Dalam Pendidikan Olahraga*.
- Nurdin, Ismail & Sri Hartati. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendekia.
- Priyatno, Dwi. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa & Umum*. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Purnomo., Albert Kurniawan. (2019). *Pengolahan Riset Ekonomi Jadi Mudah Dengan IBM SPSS*. Surabaya: Jakad Publishing.
- Qamar, N., & Farah, S. R. (2020). *Metode Penelitian Hukum Doktrinal dan Non Doktrinal*. Makassar: Social Politic Genius.
- Ramdhani, Dadan. dkk, (2020). *Akuntansi Biaya (Konsep dan Implementasi di Industri Manufaktur)*. Yogyakarta: Markumi.
- Renil Septiano (2022) Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Pada Mahasiswa S1 Akuntansi Padang
- Riri Oktaria (2020) Pengaruh Harga dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian *Smartphone* Merek Xiaomi di Kota Tangerang
- Riyadi, Slamet. (2017). *Akuntansi Manajemen*. Jawa Timur: Zifatama Publisher.
- Riyanto, S., & Aglis, A. H. (2020). *Metode Riset Penelitian Kuantitatif di Bidang Manajemen, Teknik, Pendidikan dan Eksperimen*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Rossanty, Yossie, Muhammad Dharma Tuah Putra Nasution dan Firman Ario. (2018). *Consumer Behaviour in Era Millenial*. Penerbit Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli, Medan.
- Sawhani, Dhiraj Kelly. (2021). *Keputusan Pembelian Online: Kualitas Website, Keamanan dan Kepercayaan*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Sudarmanto, Eko, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah dan Erika Revida. (2021). *Desain Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sudarso, Adriasan, Ardhariksa Zukhruf Kurniullah & Fitriah Halim. (2020). *Manajemen Merek*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Sudarto, Ferry, dkk. (2019). *Metode Kuantitatif Mengukur Kepuasan Pengguna Web Kampus*. Klaten: Lakeisha.

- Sugiyono. (2013). *Metode Riset Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sugiyono. (2016). *Metode Riset Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sugiyono. (2017). *Metode Riset Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Sugiyono. (2019). *Metode Riset Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Supriadi, Iman. (2020). *Metode Riset Akuntansi*. Yogyakarta: Deepublish Publisher.
- Supriatna, Y., Yoga, A., & Deni S. (2019). *Induksi Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Qiara Media.
- Sutiah. (2016). *Pengawas Pendidikan Agama Islam Sebagai Quality Control Implementasi Kurikulum Dalam Peningkatan Mutu Pendidikan di Madrasah*. Sidoarjo: Nizamia Learning Center.
- Tantawi, Isma. (2019). *Bahasa Indonesia Akademik (Strategi Meneliti dan Menulis)*. Jakarta: Kencana.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. (2016). *Pemasaran: Esensi & Aplikasi*. Penerbit Andi Offset, Yogyakarta.
- Untari, Dhian Tyas. (2019). *Manajemen Pemasaran: Kasus Dalam Pengembangan Pasar Wisata Kuliner Tradisional Betawi*. Purwokerto: Pena Persada.
- Witdiawati, Laili Rahayuwa dan Sheizi Prista Sari. (2018). *Konsep dan Aplikasi Penelitian Tentang Kehidupan Pasien Kanker Payudara*. Bandung: Unpad Press.
- Yudhanto, Yudho. (2018). *Information Technology Business Start Up (Ilmu Dasar Merintis Start Up Berbasis Teknologi Informasi Untuk Pemula*. Penerbit Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Yuliawati, Livia. Lovelia Monica Christy, Nurul Layliya, Jessie Janny Thenarianto dan Ika Raharja Salim. (2019). *Pertolongan Pertama Pada Waktu Kuantitatif: Panduan Praktis Menggunakan Softwar JASP*. Surabaya: Universitas Ciputra.
- Yusup, A. (2019). *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung: Alfabeta.