

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W., & Herawati, A. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Pengambilan Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Berbasis Entrepreneur (Studi Pada SMA Muhammadiyah 9 Surabaya). *Jurnal Ilmiah Administrasi Bisnis Dan Inovasi*, 2(2), 309–325.
- Agung, R. (2020). Analisis Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Cv. Saporito Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi *Analisis Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Usaha Cv. Saporito Pekanbaru*.
- Agusti, I. S., & Verano, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen (Kfcarjo Medan Perjuangan). *Niagawan*, 11(1), 37.
- Alfiansyah, L. (2021). *Pengaruh Viral Marketing Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Keputusan Pembelian Online Shop Pada Mahasiswa Universitas Jember*. 14–44.
- Ananda, R., & Fadhlil, M. (2018). *Statistik Pendidikan*.
- Andini. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keberlangsungan Usaha. *Universitas Internasional Batam UIB Repository*, 5–24.
- Anwar S.M Suhardi, Nillasari, & Duriani. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Mitra Bangunan Di Kecamatan Bua, Kabupaten Luwu*.
- Asy'ari, A. H. (2018). Pengaruh Distribusi, Layanan Purna Jual, Citra Merek Dan Fanatisme Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Dengan Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening Pada Konsumen Mobil Merek Toyota Di Banjarmasin. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis*, 4(3), 377–390.
- Azzuhri, F. I. (2019). *Wanita Dalam Olahraga*. 1–23.
- Bimrew Sendekie Belay. (2022). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PADA BUTIK ONLINE SHOPPING DI KOTA KAIMANA PAPUA BARAT. In *7787* (Issue 8.5.2017).
- Caroline, E. F. (2019). Stie Indonesia. *Bab III Metodologi Penelitian*, 1–9.
- Devi, T. Dan. (2020). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Dengan Minat Beli Pada Toko Rabbani. *Bab Ii Kajian Pustaka 2.1*, 6–25.
- Dian, N., & Noersanti, L. (2020). Pengaruh Komunikasi, Disiplin, Dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan Bagian Produksi Pt. Extrupack Bekasi Barat. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*, 3, 1–25.
- Dianah, N., & Welsa, H. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Serta Dampaknya Pada Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Sarjanawiyata Tamansiswa). *Jurnal Manajemen*, 7(1), 16–26.
- Dita. (2019). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada*.
- Dwi A, E. (2019). Jurnal Manajemen Pemasaran. *Journal Of Chemical Information And Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Enggal, T. W., Bukhori, M., & Sudaryanti, D. (2019). Analisa Bauran Pemasaran

- Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Baju Di Beberapa Departement Store Di Kota Malang. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, 13(2), 61–70.
- Erni Yunaida. (2020). Pengaruh Brand Image (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube Di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 798–807.
- Fabiana Meijon Fadul. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Ekuitas Merek, Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen*.
- Fadilla, F. N. (2021). *Pengaruh Citra Merek, Inovasi, Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*. 11–22.
- Fadilla, F. N. (2022). PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MENGGUNAKAN TELKOM SPEEDY DI KOTA SEMARANG. *PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DALAM MENGGUNAKAN TELKOM SPEEDY DI KOTA SEMARANG*, 10(1), 1–52.
- Fairus. F. (2020). Strategi Penelitian. *Jurnal Online Mahasiswa*, 4(1), 1–9.
- Fakhri. (2021). Metode Penelitian Purposive Sampling. 2021, 32–41.
- Fandy Tjiptono. (2019). Pengertian Kepuasan Menurut Lovelock Dan Wirtz Dikutip Oleh Fandy Tjiptono. *Universitas Muhammadiyah Magelang*, 64.
- Febrida, A., Ridwan, D. H., & Nastiti, D. H. (2020). Analisis Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Thai Tea Pada Generasi Millennial . *Jurnal Business Management, Economic, And Accounting*, 1, 500–513.
- Ghozali. (2019). *Metode Penelitian*.
- Habibullah, A., & Sugiyono. (2021). Analisa Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pocari Sweat Di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 10.
- Hermawan. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN*. 24–40.
- Ii, B. A. B., & Teoritis, A. L. (2020). Bab 2 Pengertian Pemasaran. *Administrasi Publik*, 19
- Ilham Kudratul Alam, E. M. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk , Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan D' Besto Cabang Darmaga*. 1(0), 11–21.
- Imron, I. (2019). Analisa Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Menggunakan Metode Kuantitatif Pada CV. Meubele Berkah Tangerang. *Indonesian Journal On Software Engineering (IJSE)*, 5(1), 19–28.
- Jargalsaikhan, B. E., Ganbaatar, N., Urtnasan, M., Uranbileg, N., Begzsuren, D., Patil, K. R., Mahajan, U. B., Unger, B. S., Goyal, S. N., Belemkar, S., Surana, S. J., Ojha, S., Patil, C. R., Mansouri, M. T., Hemmati, A. A., Naghizadeh, B., Mard, S. A., Rezaie, A., Ghorbanzadeh, B., Yuanita, E. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Pop Di Bandar Lampung. *Molecules*, 9(1), 148–162.
- Jasmalinda. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Motor Yamaha Di Kabupaten Padang Pariaman. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 1(10), 2199–2205.
- Kamsiani. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Menggunakan Jasa Pada Cv Nirwana Printing Di Samarinda. *Ekonomia*, 6(1), 36–43.
- Kumara, D., Putranto, A. T., & Syahria, S. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas

- Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Masakan Jepang En Dining. *Jurnal Bisnis Dan Kajian Strategi Manajemen*, 5(1), 57–68.
- Kurniawan, M., & Hildayanti, S. K. (2019). Analisis Citra Merek, Harga, Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kota Palembang (Studi Kasus Konsumen Grab). *Jurnal Ecoment Global*, 4(2), 86.
- Kusumawati, N. A. (2021). "PENGARUH IMPORTANCE LOCATION, STORE ATMOSPHERE, DAN PROMOTION TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PAKAIAN DI DISTRO DIVINE CLOTH PONOROGO" (Studi Kasus Pada Pelanggan Distro Divine Cloth Ponorogo). 4(1), 1–23.
- Laia, S., Dakhi, Y., & Dakhi, P. (2021). Pengaruh Segmentasi Pasar Terhadap Volume Penjualan Di UD.LIS Teluk Dalam Kabupaten Nias Selatan. 6(2), 36–46.
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi Pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abiwarra : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 71–83.
- Mila Camelia, B. H. (2021). Citra Merek Dan Promosi Terhadap Kepuasan Konsumen. 15(2), 186–203.
- Nasution, M. A. (2019). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Alat Kesehatan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Pt. Dyza Sejahtera Medan. *Jurnal Warta Edisi* : 59, 59, 290572.
- Ningtyas, M. (2019). Penerapan Metode Laba Kotor Unt. *Metode Penelitian*, 32–41.
- Nugroho, F. A., & Yuniarinto, A. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kartu Internet Telkomsel ( Studi Pada Masyarakat Di Kabupaten Kediri ). *Ekonomi Dan Manajemen*, 1(1).
- Nurchayyo, B. (2018). *Jurnal Nusamba Vol.3 No.1 April 2018*. 3(1), 14–29.
- Patel. (2019). Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. 9–25.
- Putra, M. I. (2019). PENGARUH BRAND AMBASSADOR TERHADAP BRAND IMAGE SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN ( Survey Pada Pengguna LINE Di Asia ). 12(1), 1–10.
- Putri, R. S., Mahasiswa, I. S., Program, D., Administrasi, S., Fakultas, B., Sosial, I., Politik, I., Islam, U., & Email, R. (2015). Pengaruh Promosi Penjualan Dalam Meningkatkan Penjualan Mobil Mitsubishi Pada Pt . Pekan Perkasa Berlian Motor Pekanbaru Rami Syah Putri Dan Indra Safri. 1(2), 298–321.
- Rachman, T. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membeli Mobil Suzuki Ertiga. *Fakultas Ekonomi*, 6(11), 10–27.
- Rahmawati, W. (2019). Kaitan Perkembangan Remaja Dengan Partisipasi Dalam Olahraga. *Buletin Jagaddhita*, 1(3), 1–3.
- Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 7–8.
- Rendra Alfian Ardiansyah, & Tony Susilo Wibowo. (2020). Pengaruh Promosi, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Produk Susu Indomilk Di Kecamatan Wonokromo Surabaya. *Journal Of Sustainability Bussiness Research (JSBR)*, 1(1), 338–346.
- Rendy, R. (2018). *Metodologi Penelitian*. 32–45.
- Royan, N. (2019). Bab 1: Pendahuluan. *Profil Kesehatan Kab.Semarang*, 41, 1–9.
- Saputra, S., & Yulistianis, S. R. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Grand Setiabudi Hotel& Apartment. *Jurnal Bisnis Dan*

- Pemasaran*, 9(2), 21–31.
- Sari, P. I. (2020). *Perbandingan Kebugaran Jasmani Mahasiswa Angkatan 2017 Dengan Mahasiswa Angkatan 2018 Setelah Melakukan Senam Rutin Jumat Di STKIP BBG Banda Aceh*.
- Savitri, I. A. P. D., & Wardana, I. M. (2018). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Niat Beli Ulang. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(10), 5748.
- Silfiana, Z., & Aswad, M. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk , Harga , Promosi , Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Minuman Nyoklat Klasik Bu Dendy Tulungagung*. 1(8), 2636–2643.
- Siregar, N., Elfikri, M., & Paramitha Daulay, R. (2022). Pengaruh Lokasi, Promosi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pengunjung Kawasan. *Ekowisata Tangkahan Kabupaten Langkat*) .*SOSEK*, 3(1), 1–9.
- Sundari, I. (2022). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Es Teh Indonesia (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis UIR)*.
- Suparyanto Dan Rosad. (2020). Pengaruh Citra Merek, Tanggung Jawab Sosial Dan Harga Terhadap Keputusan Konsumen. *Suparyanto Dan Rosad*, 5(3), 248–253.
- Sutomo, B. R. Dan C. K. (2022). *JURNAL LOCUS : Penelitian & Pengabdian*. 1(5), 2–8.
- Swastha, Basu, I. (2018). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty, Yogyakarta.
- Tanjung, G. (2018). Bab I. In *Latar Belakang* (Issue 2504).
- Wardani, S., Rita, P., & Permatasari, I. (2022). Pengaruh Pengembangan Karier Dan Disiplin Kerja Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Negeri Sipil (Pns) Staf Umum Bagian Pergudangan Penerbangan Angkatan Darat (Penerbad) Di Tangerang. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 12(1), 13–25.

UNIVERSITAS  
MIKROSKIL