

## DAFTAR PUSTAKA

- [1] E. M. Sangadji and D. Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: CV ANDI OFFSET, 2017.
- [2] A. d. Buchari, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Bandung: Alfabet, 2013.
- [3] Nisha Kusunmadewi and S. M. Trisha Gilang Sarswati,, "Pengaruh Kepuasan Pelanggan Terhadap Minat Beli Ulang Produk Scarllet Whitening di Shopee dan Tokopedia," *Bisnis dan Pemasaran*, vol. 7, p. 6478, 2020.
- [4] Lesmana, Rosa; Ayu, Suci Dara, "Pengaruh Kualitas produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah PT Paragon Tehnology and Innovation," *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, vol. 2 No.3, pp. 59-73, Juni 2019.
- [5] M. M. Prof. Dr. Ir. H. Anoesyirwan Moeins, *Manajemen Pemasaran Di Era Globalisasi*, Jawa Tengah: CV. Pena Persada, 2020.
- [6] Indrasari.M, *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*, Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- [7] Dharmawati, Made;, *Kewirausahaan*, Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2016.
- [8] Naim, Muh Rezky;, *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Qiara Media, 2019.
- [9] Budianto, Apri;, *Manajemen Pemasaran*, Yogyakarta: Ombak, 2015.
- [10] Etta Mamang Sungadji and Dr. Sopiah, *Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: ANDI OFFSET, 2017.
- [11] Santoso, W.J. , *Prinsip - Prinsip Pemasaraan. Jilid II. Edisi Ketujuh*, Jakarta: Erlangga, 2013.
- [12] L. S. Rahmi, Cholifah and d. A. Fatta, "Pengaruh Iklan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Pembelian pasta gigi Persodent Pada Masyarakat Di desa Jeruk Gamping Krian," *Jurnal Manajemen Branchmanrk*, vol. 03, pp. 271 - 281, 2017.
- [13] Novita Sumpu and L. T. Altje , "ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE SAMSUNG (STUDI PADA MAHASISWA UNIVERSITAS SAMRATULANGI MANADO ANGKATAN 2016 )," *Jurnal EMBA*, vol. 06, pp. 2528 - 2537, 2018.
- [14] P. Kotler and G. Amstronng , *Prinsip - prinsip Pemasaran Edisi 12 Jilid 1*, Jakarta: Erlangga, 2018.

- [15] P. Kotler and G. Amstrong, Prinsip - Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1, Jakarta: Erlangga, 2016.
- [16] Sangadji, Etta Mamang; , Sophia;, Perilaku Konsumen, Yogyakarta: Andi, 2018.
- [17] A. Zamroni, "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent Pada Indomaret Plus," *Jurnal Administrasi Bisnis* , vol. 04, pp. 960 - 974, 2016.
- [18] Afif Zamroni, ""Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pepsodent Pada Konsumen Indomaret Plus Di Jalan M. Yamin Samarinda," *Journal Administrasi Bisnis*, vol. 04, pp. 960-974, 2016.
- [19] T. F. Mustar, Manajemen Pemasaran: Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok, Bandung: CV. MEDIA SAINS NDONESIA, 2020.
- [20] A. A. Firmansyah, Pemasaran Produk dan Merek : Planing dan Strategy, Bandung: Qiara Media, 2019.
- [21] M. Astuti, Suryahati, S. Rosali, Nobelson, Ediwarman, Marlina, Sugianto, Yuliniar, J. G. Argo, L. B. Prayoga, A. Nani and S. Alfaih, Keunggulan Kompetitif UMKM Naik Kelas, Yogyakarta: CV Budi Utami, 2021.
- [22] N. Dianah and H. welsa, "PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONE XIAOMI SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUASAN KONSUMEN (STUDI KASUS PADA MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS SARJANAWIYATA TAMANSISWA)," *Jurnal Manajemen*, vol. 01, pp. 16-26, 2017.
- [23] Oktavia Retno Maharani, Heri Wijayanto and Tegoeh Hari Abrianto, "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk pada Kepuasan Konsumen Dimoderasi Oleh Loyalitas (Study Kasus pada Lipstcik Wardah)," *Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi*, vol. 04, pp. 97-110, 2020.
- [24] T. wijayanti, Marketing Plan Dalam Bisnis, Jakarta: PT. Elex Media Komputindo, 2018.
- [25] Tjiptono, Pemasaran Jasa, Malang: Bayu Media, 2011.
- [26] Nisha Kusumadewi and S. M. Trisha Gilang Saraswati , "Pengaruh Kepuasan Konsumen Terhadap Minat Beli Pada Official Store Scarlett Di Shopyy dan Tokopedia," *E-Proceeding Of Manajement*, vol. 7, pp. 2355-9357, 2020.

- [27] S. N. Amirudin M. Amin, "Analisis Pengaruh Brand Image, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Nestle Pure Life," *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, vol. 1, no. 2, pp. 188-198, 2020.
- [28] Maria Kristin Dewi and Marjam Desma Rahadhini, "Efek Moderasi Kepuasan Konsumen Pada Pengaruh Harga dan Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda," in *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, Surakarta, Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta, 2020, pp. 1-131.
- [29] Lana Sya'diah Rahmi, Cholifah and Abdul Fattah, "Pengaruh Iklan, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pasta Gigi Pepsodent," *Jurnal Manajemen Branchmark*, vol. 03, pp. 271-281, 2017.
- [30] Azura Juliandi, Irfan and Suprinal Manurung, *Metodologi Penelitian Bisnis*, Medan: UMSU PRESS, 2014.
- [31] sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA, 2017.
- [32] Dr. Sandu Siyoto and M.Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- [33] Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung: ALFABETA CV, 2017.
- [34] Syofian Siregar, *Metode Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2017.
- [35] S. Sofian, *Metode Penelitian Kuantitatif*, Jakarta: Kencana, 2017.
- [36] Dr. Sandu Siyoto and M. Ali Sodik, *Dasar Metodologi Penelitian*, Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- [37] Prof. Dr. Lijan Poltak Sinambela, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: Graha Ilmu, 2014.
- [38] N. Juliansyah, *Analisis Data Penelitian Ekonomi dan Manajemen*, Jakarta: PT Grandmedia Widiasarana Indonesia, 2014.
- [39] N. Duli, *Metodologi Penelitian Kuantitatif*, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2019.
- [40] H. I. Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 23*, Semarang: Badan Penelitian Universitas Diponegoro, 2013.

- [41] I. Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Keempat, Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- [42] I. Ghazali, Konsep dan Aplikasi dengan Program Amos 21.6, Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2016.
- [43] H. I. Ghozali, Aplikasi Analisis Multivariat Dengan Program IBM SPSS 21, Semarang: Universitas Diponegoro, 2013.
- [44] G. Imam, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23, Semarang: Badan Penelitian Universitas Diponegoro, 2013.
- [45] Dagma Syafira Destia Wardani and Ali Maskur, "Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek dan Kepercayaan terhadap Keputusan Pembelian Produk Scarlett Whitening studi kasus pengguna Scarlett whitening," *Ekonomi dan Ekonomi Syariah*, vol. 5, pp. 1-13, 2022.
- [46] S. Hintzen, Value Chain Marketing, London: Springer, 2015.
- [47] M. Maskan, I. R. Permatasari and d. A. Utamaningsih, Kewirauahaan, Malang: Polinema Press, 2018.
- [48] H. Ofela, "Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kebab Kingabi," *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, vol. 05, pp. 1-15, 2016.
- [49] Astuti, Miguna; , Suharyati; Sembiring, Rosali; , Nobelson; , Ediwarman; , Marlina; , Sugianto; , Yuliniar; Argo, Jenji Gunaedi; Prayogo, Luhung Bagas; Ariani, Nani; S.Manggabarani, Alfatih;, Keunggulan Kompetitif UMKM Naik Kelas, Yogyakarta: CV Budi Utama, 2021.
- [50] sudibyo supardi and surahman, Metodologi Penelitian, Jakarta Timur: CV. Trans Info Media, 2014.
- [51] Ghazali, Imam;, Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23, Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro, 2013.
- [52] Maryam Batubara, Purnama Ramadani Silalahi, Sri Aderafika Sani, Rima Rizki Syaputri and Vega Liana, "Pengaruh Promosi, Kualitas Produk dan Harga terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Produk Scarlett Whitening: Studi Kasus pada mahasiswa FEBI UIN Sumatera Utara," *Ekonomi Keuangan dan Bisnis*, vol. 4, pp. 1-16, 2022.

[53] Mauliyani, Evita; Zahra, Surti; Tabrani, Mohamad Bayi;, "Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Bedak Marcks di Apotek Kimia Farma Ayip Usman Kota Serang," *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, Vols. 14, No. 1, pp. 166-171, Februari 2021.

[54] Anam, Muhammad Syariful; Rosia, Rina; Nadila, Dian Luthvita; Anindita, Tara Ayu;, "Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Brand image terhadap Keputusan Pembelian Produk Hand and Body Lotion Merk Citra (Studi kasus pada Mahasiswa IAIN Salatiga)," *Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah*, vol. 4 No 1, pp. 120-136, 01 Januari 2021.



UNIVERSITAS  
MIKROSKIL