

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, N. A., S. S., & B. W. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Roti Aloha. *Jurnal Penelitian Ipteks*, 1-11.
- Ahsan, D. S. (2019). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Yakult . *Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis* , 1-19.
- Amalia, N. (2019). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Mie Endess Di Bangkalan). *Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis*, 6, 1-9.
- Anggraeni, A. R., & E. S. (2020). Kualitas Produk, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Kopi Lain Hati Lamper Kota Semarang). *Jurnal Al Tijarah*, 1-12.
- Arianty, N., D. A., & H. J. (2015). *Manajemen Pemasaran* . Medan : Perdana Publishing.
- Ariyani, A. P., & K. A. (2021). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Roti Di Arsila Bakery Tanjung. *Journal Administrasi Publik Dan Administrasi Bisnis*, 4 (2), 1-12.
- Bagus, A. A., P. R., Widiatry, & P. V. (2019). Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survey Berbasis Web Menggunakan Skala Likert Dan Guttman . *Jurnal Sains dan Informatika*.
- Budianto, A. (2015). *Manajemen Pemasaran* . Yogyakarta : Ombak .
- D. J., & Priansa . (2017). *Komunikasi Pemasaran Terpadu* . Bandung: CV. Pustaka Setia .
- Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning and Strategy)*. Surabaya: QIARA MEDIA.
- G Armstrong, & P Kotler. (2014). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, vol.12, no.01*.
- G. H. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21*. Semarang: Badan Peneliti Universitas Diponegoro.
- H Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian dan Pengembangan (Research & Development)*. Bandung: Alfabeta.
- Hasugian, P. S. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi . *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 1-5.
- Hidayat, T. (2020). Analisis Pengaruh Produk,Harga,Promosi dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian . *Jurnal Ilmu Management* , 1-11.

- Husen, A., S. S., & Rozi, A. F. (2018). Pengaruh Lokasi, Citra Merek Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Ayam Solo Bangsa Jember . *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 1-17.
- Imam, G. (2016). *Konsep dan Aplikasi Dengan Program Amos 21.6* . Semarang: Universitas Diponegoro .
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: UNITOMO PRESS.
- Kanter, G. E., Lapian, S. J., & D. S. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coffee Latte Era Pandemi Covid-19 Di Rangow Coffee Kecamatan Langowan Barat. *Jurnal EMBA* , 10(1), 1-11.
- Laksono, A. W., & SE.,MM, D. S. (2020). Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Merek Pada Pelanggan Geprek Benu Di Kota Malang. *Holistic Journal Of Management Research* , 1, 1-9.
- M. T., & Utomo , S. B. (2022). Pengaruh Kualitas produk, Harga, Dan Promosi terhadap keputusan Pembelian Mie Instan Lemonilo. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*, 11(6), 1-16.
- Musfar, T. F. (2020). *Manajemen Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran* . Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA .
- Pane , D. N. (2018). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro (Studi Kasus Konsumen Alfamart Cabang Ayahanda). *Jurnal Manajemen Tools* , 1-13.
- Reta, T. A., & Leksono, P. Y. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Lemonilo. *Simposium Manajemen Dan Bisnis* , 1-7.
- Rizky Syamsidar, E. S. (2019). Kualitas Produk, Persepsi Harga, Citra Merek dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian (Studi Pada Banaran 9 Coffee And Tea Di Gemawang, Kabupaten Semarang). *Jurnal Bisnis Dan Ekonomi*, 26, 1-9.
- Salea, C., J. L., & M. T. (2021). Pengaruh Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Restoran Cepat Saji KFC Bahu Manado Pada masa Covid-19. *Jurnal EMBA* , 1-10.
- Sangadji, Sopiah, & M. E. (2017). *Perilaku Konsumen* . Yogyakarta: CV. Andi Offset.
- Setyawan, A. D. (2021). *Hipotesis dan Variabel Penelitian* . Klaten, Jawa Tengah : CV. Tahta Media Group.

- Sianturi, H. P., Lubis, T. H., & Ginting, S. O. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk PT. Wings Surya Tbk Pada Mahasiswa STIE Mikroskil . *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* , 1-12.
- Siregar, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana.
- Sudaryono. (2016). *Manajemen Pemasaran Teori & Implementasi* . Yogyakarta : ANDI .
- Sugiyono. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23* . Semarang: Universitas Diponegoro.
- Sugiyono, H. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, & Danang. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: PT. Buku Seru.
- Surahman, & S. S. (2014). *Metodologi Penelitian* . Jakarta Timur: CV. Trans Info Media .
- Suryana, A., Rizal, A. N., & V. A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Pelayanan, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Dwigie Tauco Cookies Kabupaten Cianjur, Jawa Barat. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 2(1), 1-19.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI .
- Viana, E. O., & R. H. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Lokasi terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan "Mie Gacoan" Di Daerah Istimewa Yogyakarta . *CAKRAWANGSA BISNIS* , 1-16.
- Wangsa, I. W., Rahanatha, G. B., Yasa, N. K., & I. D. (2019). *Promosi Penjualan Untuk Membangun Electronic Word Of Mouth Dan Mendorong Pengambilan Keputusan Pembelian*. Tulung,Klaten,Jawa Tengah: Lakeisha.
- Winalda, I. T., & Sudarwanto, T. (2022). Pengaruh Word Of Mouth Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Makan Bebek Sinjay Bangkalan . *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(1), 1-10.
- Yusuf, D. A., A. T., & W. D. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Ambassador Kpop NCT Dream Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mie Instan Lemonilo Di Manado . *Jurnal EMBA* , 1-10.
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran Teori dan Strategi* . Samarinda: Forum Pemuda Aswaja.